



哈爾濱工業大學(深圳)

HARBIN INSTITUTE OF TECHNOLOGY, SHENZHEN

經濟管理學院
研究生培養方案及課程目錄

2020-2021學年度

SCHOOL OF ECONOMICS AND MANAGEMENT
REQUIREMENTS AND COURSE WORKS OF GRADUATE PROGRAMMES

目 录

硕士研究生培养方案

0202 应用经济学 学术学位硕士研究生培养方案

金融科技方向.....7

产业经济学方向.....9

1202 工商管理 学术学位硕士研究生培养方案

企业管理方向.....20

会计学方向.....22

硕士研究生课程目录.....26

硕士研究生课程内容简介.....31

博士研究生培养方案

1201 管理科学与工程 学术学位博士研究生培养方案.....122

博士研究生课程目录.....123

博士研究生课程内容简介.....124

硕士研究生培养方案



应用经济学

学术学位硕士研究生培养方案

一、培养目标

秉承经济管理学院研究生教育坚持卓越创新的基本理念，充分发挥哈尔滨工业大学（深圳）在工学、理学、管理科学与工程的综合优势，建设集经济学科和管理学科为一体、以理工科为依托的特色经济学专业。应用经济学专业培养适应我国社会经济发展需要的，有高尚的道德品质和学术修养，具有扎实的经济和金融理论基础和实践能力，拥有国际化视野和优秀的语言交流能力，具备良好的职业伦理，富有创新和进取精神，能够服务于各类创新企事业单位、金融机构及政府相关部门的高层次复合型人才。培养目标与学校定位之间的对应关系如表 1 所示。

表 1 培养目标与学校定位之间的对应关系

培养目标	学校定位基本要素						
	学校发展定位					人才培养定位	
	国际化	高精特	研究型	哈工大特色	服务国家与区域经济	具有国际化视野的精英人才	具有创新、创业能力的人才
关键词 1.1: 职业伦理和学术修养		✓			✓		
关键词 1.2: 经济和金融理论基础			✓		✓		✓
关键词 1.3: 实践能力		✓		✓	✓		✓
关键词 1.4: 国际化视野和优秀语言交流能力	✓				✓	✓	
关键词 1.5: 创新进取精神和能力		✓		✓		✓	✓
关键词 1.6: 以理工为依托的特色经济学		✓		✓			✓
关键词 1.7: 服务创新企事业单位、金融机构及政府部门的高层次复合型人才		✓	✓	✓	✓		✓

（注：在表中相应处用 ✓ 标记）

二、毕业要求

通过系统学习和训练，本专业硕士研究生毕业生应具备以下知识、能力和素质：

经济金融专业知识：掌握经济学和金融学的中高级理论和模型，以及较复杂的定量和定性分析方法。

跨学科创新：具有人文、艺术和科学精神以及跨学科融合能力。

问题分析与解决：具有较强的计算机应用能力，掌握经济学定量定性分析方法，收集整理相关文献及数据，以获得有意义的结论。

跟踪应用经济学前沿理论：了解创新经济学、低碳经济学或者生命健康经济学的理论前沿和发展动态，具有一定的科学研究和实际工作能力；理解这些领域对于社会与环境的影响，理解可持续发展的必要性，并具有相关的知识。

道德操守和职业伦理：发扬道德操守准则，恪守职业道德，履行责任，严格执行经济金融实践标准。

个人与团队工作：具备较强的适应能力、团队协作、组织和人际交往能力。在不同的团队及多学科交叉的背景下，能有效发挥个人作用及团队成员或领导者的作用。

沟通交流：能够就复杂经济金融管理活动与同行以及社会公众进行有效的沟通，包括理解和撰写报告，设计文档，做现场报告，理解或给出清晰的指令。

终身学习：对于终身学习的必要性有足够认识，并有准备和能力，在技术变化的大背景下独立进行终身学习。

毕业要求与培养目标的对应关系如表2所示。

表 2 毕业要求与培养目标对应关系

毕业要求	培养目标						
	关键词 1.1 职业伦理 和学术修 养	关键词 1.2 经济和金 融理论基 础	关键词 1.3 实践应用 能力	关键词 1.4 国际化视 野和优秀 语言交流 能力	关键词 1.5 创新进取 精神和能 力	关键词 1.6 以理工为 依托的特 色经济学	关键词 1.7 服务创新企 事业单位、 金融机构及 政府部门 的 高层次复合 型人才
关键词 2.1: 经济和金融 专业知识	✓	✓		✓		✓	✓
关键词 2.2: 跨学科创新			✓		✓	✓	✓
关键词 2.3: 问题分析与 解决			✓			✓	✓
关键词 2.4: 跟踪应用经 济学前沿理 论		✓				✓	

关键词 2.5: 道德操守和 职业伦理	✓						✓
关键词 2.6: 个人与团队 工作	✓			✓		✓	
关键词 2.7: 沟通交流	✓		✓	✓			
关键词 2.8: 终身学习		✓	✓		✓		

注：在表中相应处用 ✓ 标记。关键词1.1等表示硕士研究生的培养目标关键词，关键词 2.1等表示毕业要求关键词，即毕业生应具备的能力。本表描述了所有的培养目标和毕业要求的对应关系，即所有的培养目标都能够通过学生的某项或某几项毕业要求实现。

三、培养年限

我校全日制硕士研究生的培养年限为 2 年。原则上用 1 学年时间完成课程学习，用 1 学年完成硕士学位论文。

四、培养方式

哈尔滨工业大学（深圳）采用多种培养方式相结合的培养模式，主要包括与国外大学联合培养、与企业联合培养和在深圳校区实验室培养等多种方式，并将逐步实行因材施教、专才专育的培养模式。

学生培养实行导师负责制。刚入学新生需要在学院内修满学分，在修读学分期间，学生由导师负责。修满学分后在企业进行联合培养研究生的培养方式实行双导师制，即学校导师和企业导师共同指导；在实验室培养的研究生由学校导师指导。学校导师和企业导师要全面关心硕士研究生的成长，在培养过程中注意课程学习、科学研究和思想教育并重，做到既教书又育人。

五、授予学位

修满学分，学位论文答辩通过，满足学校规定的其他要求，授予应用经济学硕士学位。

六、培养方向

经济管理学院应用经济学学科学术型硕士研究生分为以下两个专业研究方向，分别是：

1. 金融科技专业研究方向：1. 金融科技与金融工程 2. 金融机构、市场与证券投资 3. 公司金融
2. 产业经济学专业研究方向：1. 创新经济管理 2. 环境经济学 3. 健康经济学

七、学分要求及课程设置

学分要求：学术学位硕士研究生在攻读学位期间，所修学分的总和不得少于26个学分，学分分配基本要求见表3。

(1) 学位课

学位课总学分为 17-19 学分，主要包括政治、英语和学科核心课等。

1) 政治课为必修学位课， 3 学分。

2) 学科核心课总学分设置为 12-14 学分，主要包括学校或学院开设的数理基础课、学科基础理论课等。学科核心课可以是本学科专门开设的，也可选择其它学院开设的优秀学科核心课为本学科的学科核心课。

(2) 选修课

选修课总学分设置为 6-10 学分，主要包括学科专业选修课、跨学科专业课、素质提升课（研究方法课、学术写作及规范、创新创业及管理、职业素养和人文选修等）和学科前沿专题课。

应用经济学专业必修前沿专题课《发展与转型中的中国经济》

(3) 补修课程

对缺少本学科本科层次专业基础的硕士研究生，一般应在导师指导下确定若干门本学科的本科生主干课程作为补修课程，补修课不计入学分，但可记入研究生成绩单。

(4) 必修环节

1) 经典文献阅读：学生根据文献撰写不少于 3000 字的英文报告，经导师审阅通过后，记为 1 学分；

2) 学术交流活动：参加 5 次及以上记为 1 学分。

3) 学术学位硕士研究生学位论文开题工作采取答辩方式进行，并提交书面开题报告：1 学分。具体要求见《硕士研究生学位论文开题报告的有关要求》。

表 3 硕士研究生培养方案学分要求

	课 程	学 分	备 注
学位课	政治	3	必修
	英语（硕士）	2	必修
	主要包括学校或学院开设的数理基础课、学科基础理论课等	12-14	跨学科学生可在研究生导师指导下增选本科高年级专业课
选修课	专业选修课	6-10 职业伦理 1 学分； 学术素养与论文 写作 1 学分	应用经济学学科必修前沿专题课《发展与转型中的中国经济》
	跨学科专业课		
	素质提升课		
必修环节	经典文献阅读及学术交流	2	必修
	学位论文开题	1	一般应于第二学年秋季学期开学后四周内完成。具体要求见《硕士研究生学位论文开题报告的有关要求》。

八、学位论文答辩及审核

1、完成学位论文工作的主要目的和基本要求

学位论文工作的主要目的是培养硕士研究生独立思考、勇于创新的精神和从事科学研究或担负专门技术工作的能力，使研究生的综合业务素质在系统的科学研究实际训练中得到全面提高。学位论文工作阶段的开题、中期检查和论文答辩是硕士生培养过程中的必要环节，硕士生导师和各学科必须给予保证。硕士研究生应在导师指导下独立完成硕士学位论文工作。

2. 题目确定

学位论文的选题一般应结合本学科的研究方向和科研项目，鼓励面向国民经济和社会发展的需要选择具有理论意义或应用价值的课题。确定学位论文工作的内容和工作量时应考虑硕士研究生的类型、知识结构、工作能力和培养年限等方面的特点。学位论文的题目一般应于硕士研究生第一学年的第二学期初确定。

3. 开题报告

硕士研究生学位论文开题报告一般应于研究生入学后的第二学期末或第三学期开学后四周内完成。开题报告的主要内容为：课题来源及研究目的和意义；国内外在该方向的研究和发展情况及分析；论文的主要研究内容；研究方案及进度安排，预期达到的目标；为完成课题已具备和所需的条件和经费；预计研究过程中可能遇到的困难和问题以及解决的措施；主要参考文献。对开题报告的主要要求为：开题报告字数应在 5000 字左右；阅读的主要参考文献应在 20 篇以上，其中外文文献应不少于三分之一。对开题报告工作的具体要求见《哈尔滨工业大学哈尔滨工业大学（深圳）关于硕士研究生学位论文开题报告的要求》。

4. 中期检查

硕士研究生学位论文的中期检查一般应于研究生入学后的第三学期末或第四学期开学后四周内完成。中期检查的主要内容为：论文工作是否按开题报告预定的内容及进度进行；已完成的研究内容及结果；目前存在的或预期可能会出现的问题；论文按时完成的可能性。对学位论文工作中期检查的具体要求见《哈尔滨工业大学（深圳）硕士学位论文中期检查的要求》。

5. 论文撰写

硕士学位论文是硕士生科学研究工作的全面总结，是描述其研究成果、反映其研究水平的重要学术文献资料，是申请和授予硕士学位的基本依据。学位论文撰写是硕士生培养过程的基本训练之一，必须按照规范认真执行，具体要求见《哈尔滨工业大学（深圳）研究生学位论文书写范例》、《哈尔滨工业大学（深圳）关于使用英文撰写硕士学位论文的暂行规定》等。

6. 论文答辩

学位论文答辩一般在硕士研究生入学后的第四学期末进行。硕士研究生学位论文答辩应按照《哈尔滨工业大学（深圳）硕士研究生论文答辩及学位申请工作细则》进行。硕士研究

生在申请答辩前，必须达到《哈尔滨工业大学（深圳）关于硕士研究生在攻读学位期间发表学术论文的规定》的要求。

九. 毕业和授予学位标准

毕业和学位授予标准按学校颁布的相关文件执行。

十. 质量保证体系

学科建立硕士研究生培养质量保证体系，重点关注培养方案及课程设置结构的合理性、课程开设审查机制、课程教学管理、实践环节设置及管理、课程教学质量评价监督体系、培养过程管理和配套资源保障等方面，同时建立和完善毕业生跟踪调查体系。

十一、课程体系

（一）课程设置

学科专业代码：0202

学科专业名称：应用经济学

类型：学术学位硕士研究生

专业方向：金融科技

研究方向：

1. 金融科技与金融工程 2. 金融机构、市场与证券投资 3. 公司金融

表 4-1 课程设置（金融科技）

课程性质	类别	课程编号	课程名称	学分	学时	学期	备注
学位课	公共学位课	GEIP4001	中国特色社会主义理论与实践研究	2	32	秋季	
		GEIP4002	自然辩证法概论	1	16	春季	
			英语	2	32	秋/春	
	基础理论课	ECON5001	微观经济学	2	32	秋季	
		ECON5002	宏观经济学	2	32	春季	
		ECON5003	实证微观计量方法	2	32	春季	
	学科基础课	ECON5004	投资学与量化分析	2	32	秋季	
		ECON5005	货币金融学	2	32	秋季	
	学科专业课	ECON5008	实证金融	2	32	春季	
ECON5009		金融科技（Fintech）概论	2	32	秋季		
选修课	学科或跨学科选修课	ECON5014	●证券价值评估与应用	2	32	春季	
		MGT5004	●实证研究方法与数据分析	2	32	秋季	
		ECON5021	●区块链金融	1	16	秋季	
		ECON5023	●机器学习及财经应用	2	32	秋季	
		ECON5024	●区块链技术原理与开发实战	1	16	春季	
		ECON5013	●数字经济研究	2	32	春季	
		MGT5013	●大数据与电子商务	1	16	春季	
		COMP5048	●智能证券投资学	2	32	秋季	
		AA5013	●数据挖掘与分析	2	32	春季	
		ECON5010	技术创新经济学	3	48	春季	
		MGT5005	运筹学	2	32	秋季	
		MGT5010	高级财务管理	2	32	秋季	

课程性质	类别	课程编号	课程名称	学分	学时	学期	备注
选修课	学科或跨学科选修课	MGT5003	行为科学研究方法	2	32	秋季	
		ECON5015	计量经济学	2	32	秋季	
		MGT5001	会计学	2	32	秋季	
		ECON5016	房地产金融学	2	32	春季	
		ECON5006	博弈论	2	32	秋季	
		ECON5011	健康经济学	3	48	春季	
		ECON5012	环境经济学	3	48	春季	
		ECON5007	产业经济学	2	32	春季	
		ECON5017	可持续发展与可持续发展经济学	1	16	秋季	
		ECON5018	商业伦理	2	32	春季	
		其他学科专业选修课					
	素质提升课	WRCO4017	学术素养与论文写作	1	16	春季	必修
		PQ4001	职业伦理	1	16	春季	必修
		在其他素质提升课中任选					
学科前沿专题课	ECON5025	发展与转型中的中国经济	2	32	春季	必修	
必修环节	经典文献阅读及学术交流	根据文献撰写不少于 3000 字英文报告，记 1 学分；参加五次及以上学术交流活动，记 1 学分					
	学位论文开题	学生通过开题报告后获得 1 学分					

备注：

1. 必须从带●标记的课程中选够 3 个学分。

学科专业代码：0202

学科专业名称：应用经济学

类型：学术学位硕士研究生

专业方向：产业经济学

研究方向：

1. 创新经济管理 2. 环境经济学 3. 健康经济学

表 4-2 课程设置 (产业经济学)

课程性质	类别	课程编号	课程名称	学分	学时	学期	备注
学位课	公共学位课	GEIP4001	中国特色社会主义理论与实践研究	2	32	秋季	
		GEIP4002	自然辩证法概论	1	16	春季	
			英语	2	32	秋/春	
	基础理论课	ECON5001	微观经济学	2	32	秋季	
		ECON5002	宏观经济学	2	32	春季	
		ECON5003	实证微观计量方法	2	32	春季	
	学科基础课	ECON5006	博弈论	2	32	秋季	
		ECON5007	产业经济学	2	32	春季	
	学科专业课	ECON5010	技术创新经济学●	3	48	春季	
		ECON5013	数字经济研究●	2	32	春季	
		ECON5011	健康经济学◆	3	48	春季	
		ECON5012	环境经济学★	3	48	春季	
	选修课	学科或跨学科选修课	MGT5005	运筹学	2	32	秋季
ECON5004			投资学与量化分析	2	32	秋季	
ECON5005			货币金融学	2	32	秋季	
ECON5014			证券价值评估与应用	2	32	春季	
MGT5010			高级财务管理	2	32	秋季	
MGT5003			行为科学研究方法	2	32	秋季	
ECON5015			计量经济学	2	32	秋季	

课程性质	类别	课程编号	课程名称	学分	学时	学期	备注	
选修课	学科或跨学科选修课	MGT5001	会计学	2	32	秋季		
		MGT5002	组织行为学	2	32	秋季		
		MGT5006	国际企业管理	1	16	春季		
		MGT5011	人力资源管理	1	16	春季		
		ECON5016	房地产金融学	2	32	春季		
		ECON5022	城市化与公共政策	2	32	春季		
		ECON5008	实证金融	2	32	春季		
		ECON5009	金融科技（Fintech）概论	2	32	秋季		
		ECON5023	机器学习及财经应用	2	32	秋季		
		ECON5017	可持续发展与可持续发展经济学	1	16	秋季		
		ECON5018	商业伦理	2	32	春季		
		AA5013	数据挖掘与分析	2	32	春季		
		ECON5024	区块链技术原理与开发实战	1	16	春季		
	其他学科专业选修课							
	素质提升课	WRCO4017	学术素养与论文写作	1	16	春季	必修	
PQ4001		职业伦理	1	16	春季	必修		
在其他素质提升课中任选								
学科前沿专题课	ECON5025	发展与转型中的中国经济	2	32	春季	必修		
必修环节	经典文献阅读及学术交流	根据文献撰写不少于 3000 字英文报告，记 1 学分；参加五次及以上学术交流活动，记 1 学分						
	学位论文开题	学生通过开题报告后获得 1 学分						

备注：

1. 带●标记的课程为创新经济管理方向课程；带★标记的课程为环境经济学方向课程；带◆标记的为健康经济学方向课程。
2. 选修课程需要达到足够人数方可开课，学期安排可能根据学生情况调整。
3. 依照国家创新教学实验的要求，本专业鼓励学生进行国际交换，部分课程可能以国外知名大学的远程教学和 MOOC 课程方式讲授，具体安排由学院另行制定。

(二) 主要课程关系结构图

图 1-1: 金融科技主要课程关系结构图

		第一年 秋季	第一年 春季	第二年 秋季	第二年 春季
总学分	26-32 学位课17-19	≥ 15.0学分	≥ 10.0学分	≥ 1.0学分	
学位课 (17-19)	公共学位课 (5)	政治 (3) 英语 (2)			
	基础理论课 (6)	微观经济学(2)	宏观经济学(2) 实证微观计量方法(2)		
	学科基础课 (4)	货币金融学(2) 投资学(2)			
	学科专业课 (3)	金融科技 (Fi ntech)概论(2)	实证金融(2)		
选修课 (6-10)	学科或跨学科 选修课	金融类选修课 产业经济类选修课			
	素质提升课	职业伦理(1) 学术素养与论文写作(1) 人文选修课(1)			
	学科前沿专 题课		发展与转型中的 中国经济(2)		
必修环节	经典文献阅 读及学术 交流	根据文献撰写不少于3000字英文报告,记1学分;参加五次及以上学术交流活动,记1学分			
	学位论文 开题			学生通过开题报 告后获得1学分	
					毕业论文

图 1-2: 产业经济学主要课程关系结构图

		第一年 秋季	第一年 春季	第二年 秋季	第二年 春季
总学分	26-32 学位课17-19	≥ 15.0学分	≥ 10.0学分	≥ 1.0学分	
学位课 (17-19)	公共学位课 (5)	政治 (3) 英语 (2)			
	基础理论课 (6)	微观经济学(2)	宏观经济学(2) 实证微观计量方法(2)		
	学科基础课 (4)	博弈论(2)	产业经济学(2)		
	学科专业课 (三选一, 3)		技术创新经济学(3) 健康经济学(3) 环境经济学(3)		
选修课 (6-10)	学科或跨学科 选修课	产业经济类选修课 金融类选修课			
	素质提升课	职业伦理(1) 学术素养与论文写作(1) 人文选修课(1)			
	学科前沿专 题课	发展与转型中的 中国经济(2)			
必修环节	经典文献阅 读及学术 交流	根据文献撰写不少于3000字英文报告,记1学分;参加五次及以上学术交流活动,记1学分			
	学位论文 开题			学生通过开题报 告后获得1学分	
					毕业论文

(三) 课程计划与毕业要求对应关系

表 5-1 课程计划与毕业要求对应关系（金融科技）

课程计划	毕业要求							
	关键词 2.1: 经济 金融专业 知识	关键词 2.2: 跨 学科创 新	关键词 2.3: 问 题分析 与解决	关键词 2.4: 跟踪 应用经济 学前沿理 论	关键词 2.5: 道德 操守和职 业伦理	关键词 2.6: 个 人与团 队工作	关键词 2.7: 沟 通交流	关键词 2.8: 终 身学习
中国特色社会主义理论与实践研究		✓	✓		✓			✓
自然辩证法概论		✓	✓		✓			✓
英语							✓	✓
微观经济学	✓	✓	✓					✓
宏观经济学	✓		✓				✓	✓
实证微观计量方法	✓		✓			✓	✓	✓
投资学与量化分析	✓		✓			✓	✓	
货币金融学	✓		✓			✓	✓	
实证金融	✓		✓					
金融科技（Fintech）概论	✓	✓	✓				✓	✓
证券价值评估与应用	✓		✓			✓	✓	
智能证券投资学	✓		✓			✓	✓	
大数据与电子商务		✓	✓		✓			✓
区块链金融	✓	✓	✓					✓
机器学习及财经应用	✓	✓	✓					
数据挖掘与分析			✓		✓	✓		
技术创新经济学	✓			✓				
运筹学	✓		✓					
高级财务管理	✓		✓			✓	✓	
行为科学研究方法	✓		✓					
计量经济学	✓		✓			✓	✓	✓
会计学	✓	✓	✓			✓	✓	✓
房地产金融学	✓	✓	✓			✓	✓	✓
博弈论	✓		✓					
健康经济学	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
环境经济学	✓	✓	✓	✓		✓	✓	
产业经济学	✓		✓				✓	✓
可持续发展与可持续发展经济学	✓			✓				

商业伦理					✓	✓	✓	✓
区块链技术原理与开发实战		✓	✓	✓		✓	✓	
数字经济研究	✓	✓	✓	✓				
学术素养与论文写作	✓				✓			✓
职业伦理						✓	✓	✓
人文选修课		✓						✓
发展与转型中的中国经济	✓		✓	✓				
根据文献撰写不少于 3000 字英文报告，记 1 学分；参加五次及以上学术交流活动，记 1 学分	✓				✓	✓	✓	✓
学生通过开题报告后获得 1 学分	✓		✓					

表 5-2 课程计划与毕业要求对应关系（产业经济学）

课程计划	毕业要求							
	关键词 2.1: 经济金融专业知识	关键词 2.2: 跨学科创新	关键词 2.3: 问题分析与解决	关键词 2.4: 跟踪应用经济学前沿理论	关键词 2.5: 道德操守和职业伦理	关键词 2.6: 个人与团队工作	关键词 2.7: 沟通交流	关键词 2.8: 终身学习
中国特色社会主义理论与实践研究		✓	✓		✓			✓
自然辩证法概论		✓	✓		✓			✓
英语							✓	✓
微观经济学	✓	✓	✓					✓
宏观经济学	✓		✓				✓	✓
实证微观计量方法	✓		✓			✓	✓	✓
博弈论	✓		✓					
产业经济学	✓		✓					
技术创新经济学	✓			✓				
数字经济研究	✓	✓	✓	✓		✓	✓	
健康经济学	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
环境经济学	✓	✓	✓	✓		✓	✓	
运筹学	✓		✓					
投资学与量化分析	✓		✓			✓	✓	
货币金融学	✓		✓			✓	✓	
证券价值评估与	✓		✓			✓	✓	

应用								
高级财务管理	✓		✓			✓	✓	
行为科学研究方法	✓		✓					
计量经济学	✓		✓			✓	✓	✓
会计学	✓	✓	✓			✓	✓	✓
组织行为学	✓		✓			✓		✓
国际企业管理	✓		✓					
人力资源管理	✓		✓			✓		✓
房地产金融学	✓	✓	✓			✓	✓	✓
城市化与公共政策	✓		✓			✓	✓	
实证金融	✓		✓					
金融科技 (Fintech) 概论	✓	✓	✓				✓	✓
机器学习及 财经应用	✓	✓	✓					
可持续发展与可持 续发展经济学	✓			✓				
商业伦理					✓	✓	✓	✓
数据挖掘与分析			✓		✓	✓		
区块链技术原理与 开发实战		✓	✓	✓		✓	✓	
学术素养与论文写 作	✓				✓			✓
职业伦理						✓	✓	✓
人文选修课		✓						✓
发展与转型中的 中国经济	✓		✓	✓				
根据文献撰写不少 于 3000 字英文报 告，记 1 学分；参 加五次及以上学术 交流活动，记 1 学 分	✓				✓	✓	✓	✓
学生通过开题报告 后获得 1 学分	✓		✓					

注：在表中相应处用 ✓ 标记。培养方案中的每门课程均需要映射一个或多个具体毕业要求，而全部的毕业要求均能落实到所有课程中。培养方案中应该明确指出每一项毕业要求是通过什么课程或教学活动来实施的。要防止认为学生都难以达到某些毕业要求，因此在教学实践中与自评时过度弹性化的思想误区。

工商管理

学术学位硕士研究生培养方案

一、培养目标

工商管理学科研究盈利性组织经营活动规律以及企业管理的理论、方法与技术。本学科学术型全日制硕士研究生教育旨在培养具有国际视野、社会责任感和扎实的理论基础，并具备独立研究和分析能力的高层次管理与研究人才，研究生毕业后适合进入国内外著名高校继续深造，或在重要的学术科研机构、企业附属研究机构及决策咨询机构从事创新型的管理与研究工作。

二、培养年限

我校全日制硕士研究生的培养年限为 2 年。原则上用 1 学年时间完成课程学习，用 1 学年完成硕士学位论文。

三、培养方式

哈尔滨工业大学（深圳）采用多种培养方式相结合的培养模式，主要包括与国外大学联合培养、与企业联合培养和在深圳校区实验室培养等多种方式，并将逐步实行因材施教、专才专育的培养模式。

学生培养实行导师负责制。刚入学新生需要在学院内修满学分，在修读学分期间，学生由导师负责。修满学分后在企业进行联合培养研究生的培养方式实行双导师制，即学校导师和企业导师共同指导；在实验室培养的研究生由学校导师指导。学校导师和企业导师要全面关心硕士研究生的成长，在培养过程中注意课程学习、科学研究和思想教育并重，做到既教书又育人。

四、学科和专业研究方向

工商管理学科学术型硕士研究生设有以下两个专业方向：

1. 企业管理专业方向：下设大数据营销与智能商务、组织行为与人力资源、创新与战略、财务会计与审计等四个研究方向。
2. 会计学专业方向：下设资本市场会计与财务、成本与管理会计、内部控制与公司治理等三个研究方向。

五、学分要求及课程设置

1. 学分要求：学术学位硕士研究生在攻读学位期间，所修学分的总和不得少于 26 个学分，学分分配基本要求见表 1。

（1）学位课

学位课总学分为 17-19 学分，主要包括政治、英语和学科核心课等。

1) 政治课为必修学位课, 3 学分。

2) 学科核心课总学分设置为 12-14 学分, 主要包括学校或学院开设的数理基础课、学科基础理论课等。学科核心课可以是本学科专门开设的, 也可选择其它学院开设的优秀学科核心课为本学科的学科核心课。

(2) 选修课

选修课总学分设置为 6-10 学分, 主要包括学科专业选修课、跨学科专业课、素质提升课(研究方法课、学术写作及规范、创新创业及管理、职业素养和人文选修等)和学科前沿专题课。

(3) 必修环节

1) 经典文献阅读: 学生根据文献撰写不少于 3000 字的英文报告, 经导师审阅通过后, 记为 1 学分;

2) 学术交流活动: 参加 5 次及以上记为 1 学分。

3) 学术型硕士研究生学位论文开题工作采取答辩方式进行, 并提交书面开题报告: 1 学分。具体要求见《硕士研究生学位论文开题报告的有关要求》。

表 1 硕士研究生培养方案学分要求

	课 程	学 分	备 注
学 位 课	政治	3	必修
	英语(硕士)	2	必修
	主要包括学校或学院开设的数理基础课、学科基础理论课等	12-14	跨学科学生可在研究生导师指导下增选本科高年级专业课
选 修 课	专业选修课	6-10 职业伦理 1 学 分; 学术素养 与论文写作 1 学分	
	跨学科专业课		
	素质提升课		
必 修 环 节	经典文献阅读及学术交流	2	必修
	学位论文开题	1	一般应于第二学年秋季学期开学后四周内完成。具体要求见《硕士研究生学位论文开题报告的有关要求》。

六、成绩考核

研究生学习成绩的考核分考试和考查两种。

学位课程必须进行考试, 总成绩按四分制评定。考试方法可采用笔试或口试, 笔试必须有正规试卷, 口试要有详细记录。考试成绩应按标准评定, 成绩等级分布要合理。

选修课一般进行考查，考核方式可采用笔试、口试，或撰写读书报告、研究报告等形式。成绩可以按四分制评定，也可以按二级分制评定。按二级分制评定时，记为“通过或不通过”。

七、学位论文及有关要求

1. 完成学位论文工作的主要目的和基本要求

学位论文工作的主要目的是培养硕士研究生独立思考、勇于创新的精神和从事科学研究或担负专门技术工作的能力，使研究生的综合业务素质在系统的科学研究或工商管理的实际训练中得到全面提高。学位论文工作阶段的开题、中期检查和论文答辩是硕士生培养过程中的必要环节，硕士生导师和各学科必须给予保证。硕士研究生应在导师指导下独立完成硕士学位论文工作。

2. 题目确定

学位论文的选题一般应结合本学科的研究方向和科研项目，鼓励面向国民经济和社会发展的需要选择具有理论意义或应用价值的课题。确定学位论文工作的内容和工作量时应考虑硕士研究生的类型、知识结构、工作能力和培养年限等方面的特点。学位论文的题目一般应于硕士研究生第一学年的第二学期初确定。

3. 开题报告

硕士研究生学位论文开题报告一般应于研究生入学后的第二学期末或第三学期开学后四周内完成。开题报告的主要内容为：课题来源及研究目的和意义；国内外在该方向的研究和发展情况及分析；论文的主要研究内容；研究方案及进度安排，预期达到的目标；为完成课题已具备和所需的条件和经费；预计研究过程中可能遇到的困难和问题以及解决的措施；主要参考文献。对开题报告的主要要求为：开题报告字数应在 5000 字左右；阅读的主要参考文献应在 20 篇以上，其中外文文献应不少于三分之一。对开题报告工作的具体要求见《哈尔滨工业大学（深圳）硕士研究生学位论文开题的有关要求》。

4. 中期检查

硕士研究生学位论文的中期检查一般应于研究生入学后的第三学期末或第四学期开学后四周内完成。中期检查的主要内容为：论文工作是否按开题报告预定的内容及进度进行；已完成的研究内容及结果；目前存在的或预期可能会出现的问题；论文按时完成的可能性。对学位论文工作中期检查的具体要求见《哈尔滨工业大学（深圳）关于进行硕士研究生学位论文中期检查工作的要求》。

5. 论文撰写

硕士学位论文是硕士生科学研究工作的全面总结，是描述其研究成果、反映其研究水平的重要学术文献资料，是申请和授予硕士学位的基本依据。学位论文撰写是硕士生培养过程的基本训练之一，必须按照规范认真执行，具体要求见《哈尔滨工业大学（深圳）研究生学位论文书写范例》、《哈尔滨工业大学（深圳）关于使用英文撰写硕士学位论文的暂行规定》等。

6. 论文答辩

学位论文答辩一般在硕士研究生入学后的第四学期末进行。硕士研究生学位论文答辩应按照《哈尔滨工业大学（深圳）硕士研究生论文答辩及学位申请工作细则》进行。硕士研究生在申请答辩前，必须达到《哈尔滨工业大学关于硕士研究生在校攻读学位期间发表学术论文的规定》的要求。

学科专业代码：1202

学科专业名称：工商管理

类型：学术学位硕士研究生

专业方向：企业管理

研究方向：

1. 大数据营销与智能商务 2. 组织行为与人力资源 3. 创新与战略

课程设置：

课程性质	类别	课程编号	课程名称	学分	学时 课内/实验	学期	备注
学位课	公共 学位课	GEIP4001	中国特色社会主义理论与实践研究	2	32	秋季	
		GEIP4002	自然辩证法概论	1	16	春季	
			英语	2	32	秋/春	
	基础 理论课	MGT5001	会计学	2	32	秋季	
		MGT5002	组织行为学	2	32	秋季	
		ECON5001	微观经济学	2	32	秋季	
	学科 基础课	MGT5003	行为科学研究方法	2	32	秋季	
		ECON5015	计量经济学	2	32	秋季	
	学科 专业课	MGT5005	运筹学	2	32	秋季	
		MGT5006	国际企业管理	1	16	春季	
选修课	学科或 跨学科 选修课	ECON5004	投资学与量化分析	2	32	秋季	
		ECON5005	货币金融学	2	32	秋季	
		ECON5014	证券价值评估与应用 ⁴	2	32	春季	
		MGT5010	高级财务管理 ⁴	2	32	秋季	
		MGT5011	人力资源管理 ²	1	16	春季	
		MGT5012	营销管理与研究 ^{1,3}	1	16	春季	
		ECON5002	宏观经济学	2	32	春季	
		ECON5025	发展与转型中的中国经济	2	32	春季	
		ECON5016	房地产金融学	2	32	春季	
		ECON5006	博弈论	2	32	秋季	
		ECON5007	产业经济学	2	32	春季	
		MGT5013	大数据与电子商务 ^{1,3}	1	16	春季	
		MGT5014	技术管理 ³	1	16	秋季	

课程性质	类别	课程编号	课程名称	学分	学时 课内/实验	学期	备注
选修课	学科或跨学科选修课	ECON5023	机器学习及财经应用 ⁴	2	32	秋季	
		ECON5017	可持续发展与可持续发展经济学	1	16	秋季	
		ECON5013	数字经济研究	2	32	春季	
		ECON5024	区块链技术原理与开发实战	1	16	春季	
		其他学院不同学科领域专业选修课（0学分~2学分）					
	素质提升课	WRCO4017	学术素养与论文写作	1	16	春季	必修
		PQ4001	职业伦理	1	16	春季	必修
		在其他素质提升课中任选					
	前沿专题课	MGT5025	工商管理前沿专题	2	32	春季	必修
	必修环节	经典文献阅读及学术交流	根据文献撰写不少于 3000 字英文报告, 记 1 学分; 参加五次及以上学术交流活动, 记 1 学分。				
开题报告		学生通过开题报告后获得 1 学分					

备注:

1. 带 1、2、3、4 上标的课程为各个不同研究方向建议的选修课程。
2. 选修课程需要达到足够人数方可开课, 学期安排可能根据学生情况调整。

学科专业代码：1202

学科专业名称：工商管理

类型：学术学位硕士研究生

专业方向：会计学

研究方向：

1. 资本市场会计与财务 2. 成本与管理会计 3. 审计与内部控制

课程设置：

课程性质	类别	课程编号	课程名称	学分	学时 课内/实验	学期	备注
学位课	公共 学位课	GEIP4001	中国特色社会主义理论与实践研究	2	32	秋季	
		GEIP4002	自然辩证法概论	1	16	春季	
			英语	2	32	秋/春	
	基础 理论课	ECON5015	计量经济学	2	32	秋季	
		ECON5001	微观经济学	2	32	秋季	
		ECON5002	宏观经济学	2	32	春季	
	学科 基础课	MGT5004	实证研究方法与数据分析	2	32	秋季	
	学科 专业课	MGT5007	财务会计理论	2	32	秋季	
		MGT5008	管理会计理论	2	32	春季	
		MGT5009	公司财务理论	2	32	春季	
选修课	学科 选修课	ECON5004	投资学与量化分析	2	32	秋季	
		ECON5014	证券价值评估与应用	2	32	春季	
		MGT5003	行为科学研究方法	2	32	秋季	
		ECON5025	发展与转型中的中国经济	2	32	春季	
		MGT5016	审计理论与实务	2	32	春季	
		MGT5017	风险管理与内部控制	2	32	春季	
		MGT5018	财务报告与分析	2	32	春季	
		MGT5019	税收筹划	2	32	秋季	
		MGT5020	国际财务报告准则	2	32	秋季	
		MGT5021	成本控制与管理	2	32	秋季	
		MGT5022	公司并购与重组	2	32	春季	
		MGT5023	高级业绩管理	2	32	秋季	
		MGT5024	SAS 与财务金融数据库应用	2	32	秋季	

课程性质	类别	课程编号	课程名称	学分	学时 课内/实验	学期	备注
选修课	学科 选修课	ECON5013	数字经济研究	2	32	春季	
		ECON5024	区块链技术原理与开发实战	1	16	春季	
		其他学科专业选修课（0学分~2学分）					
	素质 提升课	WRCO4017	学术素养与论文写作	1	16	春季	必修
		PQ4001	职业伦理	1	16	春季	必修
		在其他素质提升课中任选					
前沿 专题课	MGT5026	资本市场会计与财务前沿	2	32	春季	必修	
必修环节	经典文献阅读及学术交流	1.经典文献阅读（1学分）：鼓励学生参与前沿文献阅读，由导师指定学生阅读英文版学科前沿文献资料，学生根据文献撰写不少于3000字的英文报告，经导师审阅通过后，记为1学分。 2.学术交流活动（1学分）：参加5次及以上记为1学分。					
	学位论文开题	学生完成开题报告的撰写并通过答辩（1学分）。					

工商管理学科会计学专业方向学术型硕士研究生 30 篇必读经典文献目录

1. Ball, R., and G. Foster. 1982. Corporate financial reporting: A methodological review of empirical research. *Journal of Accounting Research* 20: 161-234.
2. Ball, R., and P. Brown. 1968. An empirical evaluation of accounting income numbers. *Journal of Accounting Research* 6 (2): 159-178.
3. Barth, M. E., W. R. Landsman, and M. H. Lang. 2008. International accounting standards and accounting quality. *Journal of Accounting Research* 46 (3): 467-498.
4. Basu, S. 1997. The conservatism principle and the asymmetric timeliness of earnings. *Journal of Accounting and Economics* 24 (1): 3-37.
5. Beaver, W. H. 1968. The information content of annual earnings announcements. *Journal of Accounting Research* 6: 67-92.
6. Collins, D. W., and S. P. Kothari. 1989. An analysis of inter-temporal and cross-sectional determinants of earnings response coefficients. *Journal of Accounting and Economics* 11 (2-3): 143-181.
7. Collins, D. W., S. P. Kothari, and J. D. Rayburn. 1987. Firm size and the information content of prices with respect to earnings. *Journal of Accounting and Economics* 9 (2): 111-138.
8. Dechow, P. M., and I. D. Dichev. 2002. The quality of accruals and earnings: The role of accrual estimation errors. *The Accounting Review* 77 (s-1): 35-59.

9. Feltham, G. A., and J. A. Ohlson. 1995. Valuation and clean surplus accounting for operating and financial activities. *Contemporary Accounting Research* 11 (2): 689-731.
10. Foster, G. 1980. Accounting policy decisions and capital market research. *Journal of Accounting and Economics* 2 (1): 29-62.
11. Francis, J., R. LaFond, P. M. Olsson, and K. Schipper. 2004. Costs of Equity and Earnings Attributes. *The Accounting Review* 79 (4): 967-1010.
12. Freeman, R. N. 1987. The association between accounting earnings and security returns for large and small firms. *Journal of Accounting and Economics* 9 (2): 195-228.
13. Gonedes, N. J., and N. Dopuch. 1974. Capital market equilibrium, information production, and selecting accounting techniques: Theoretical framework and review of empirical work. *Journal of Accounting Research* 12: 48-129.
14. Griffin, P. A. 1977. The time-series behavior of quarterly earnings: Preliminary evidence. *Journal of Accounting Research* 15 (1): 71-83.
15. Holthausen, R. W., and R. W. Leftwich. 1983. The economic consequences of accounting choice: Implications of costly contracting and monitoring. *Journal of Accounting and Economics* 5: 77-117.
16. Jensen, M. C., W. H. Meckling, 1976. Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economics* 3 (4): 305-360.
17. Jiang, F. X., and K. A. Kim. 2015. Corporate governance in China: A modern perspective. *Journal of Corporate Finance* 32: 190-216.
18. Kaplan, R. S. 1984. The evolution of management accounting. *The Accounting Review* 59 (3): 390-418.
19. Klein, A. 2002. Audit committee, board of director characteristics, and earnings management. *Journal of Accounting and Economics* 33 (3): 375-400.
20. Kothari, S. P., A. J. Leone, and C. E. Wasley. 2005. Performance matched discretionary accrual measures. *Journal of Accounting and Economics* 39 (1): 163-197.
21. La-Porta, R., F. Lopez-de-Silanes., A. Shleifer, and R. W. Vishny. 1998. Law and finance. *Journal of Political Economy* 106 (6): 1113-1155.
22. Lev, B., and J. A. Ohlson. 1982. Market-based empirical research in accounting: A review, interpretation, and extension. *Journal of Accounting Research* 20: 249-322.
23. Libby, R., and B. L. Lewis. 1977. Human information processing research in accounting: The state of the art. *Accounting, Organizations and Society* 2 (3): 245-268.
24. Modigliani, F., and M. Miller. 1958. The cost of capital, corporation finance and the theory of investment. *The American Economic Review* 48(3): 261-297.

25. Ou, J. A., and S. H. Penman. 1989. Financial statement analysis and the prediction of stock returns. *Journal of Accounting and Economics* 11 (4): 295-329.
26. Rayburn, J. 1986. The association of operating cash flows and accruals with security returns. *Journal of Accounting Research* 24: 112-133.
27. Roychowdhury, S. 2006. Earnings management through real activities manipulation. *Journal of Accounting and Economics* 42 (3): 335-370.
28. Watts, R. L., and J. L. Zimmerman. 1978. Towards a positive theory of the determination of accounting standards. *The Accounting Review* 53 (1): 112-134.
29. Watts, R. L., and J. L. Zimmerman. 1979. The demand for and supply of accounting theories: the market for excuses. *The Accounting Review* 54 (2): 273-305.
30. Wilson, G. P. 1986. The relative information content of accruals and cash flows: Combined evidence at the announcement and annual report release date. *Journal of Accounting Research* 24: 165-200.

经济管理学院课程目录

课程编号	课程名称	开课学期	学时	学分	课程类别	页码
ECON5001	微观经济学	秋季	32	2	基础理论课	31
ECON5002	宏观经济学	春季	32	2	基础理论课	31
ECON5003	实证微观计量方法	春季	32	2	基础理论课	32
ECON5004	投资学与量化分析	秋季	32	2	学科基础课	33
ECON5005	货币金融学	秋季	32	2	学科基础课	33
ECON5006	博弈论	秋季	32	2	学科基础课	34
ECON5007	产业经济学	秋季	32	2	学科基础课	34
ECON5008	实证金融	春季	16	1	学科专业课	35
ECON5009	金融科技（Fintech）概论	秋季	32	2	学科专业课	35
ECON5010	技术创新经济学	春季	48	3	学科专业课	35
ECON5011	健康经济学	春季	32	2	学科专业课	36
ECON5012	环境经济学	春季	32	2	学科专业课	37
ECON5013	数字经济研究	春季	32	2	学科专业课	38
ECON5014	证券价值评估与应用	春季	32	2	学科选修课	39
ECON5015	计量经济学	秋季	32	2	学科基础课	40
ECON5016	房地产金融学	春季	32	2	学科选修课	41
ECON5017	可持续发展与可持续发展经济学	秋季	16	1	学科选修课	42
ECON5018	商业伦理	春季	32	2	学科选修课	42
ECON5021	区块链金融	秋季	16	1	学科选修课	43
ECON5022	公共政策，公共建设与城市化发展	春季	32	2	学科选修课	44
ECON5023	机器学习及财经应用	秋季	32	2	学科选修课	44
ECON5024	区块链技术原理与开发实战	春季	16	1	学科选修课	45
ECON5025	发展与转型中的中国经济	春季	32	2	专题课	45
MGT5001	会计学	秋季	32	2	基础理论课	46
MGT5002	组织行为学	秋季	32	2	基础理论课	47
MGT5003	行为科学研究方法	秋季	32	2	学科基础课	48
MGT5004	实证研究方法与分析	秋季	32	2	学科基础课	48
MGT5005	运筹学	秋季	32	2	学科专业课	49
MGT5006	国际企业管理	春季	24	1.5	学科专业课	50
MGT5007	财务会计理论	秋季	32	2	学科专业课	51
MGT5008	管理会计理论	春季	32	2	学科专业课	51
MGT5009	公司财务理论	春季	32	2	学科专业课	52
MGT5010	高级财务管理	秋季	32	2	学科选修课	53

课程编号	课程名称	开课学期	学时	学分	课程类别	页码
MGT5011	人力资源管理	春季	16	1	学科选修课	54
MGT5012	营销管理与研究	春季	16	1	学科选修课	54
MGT5013	大数据与电子商务	春季	16	1	学科选修课	55
MGT5014	技术管理	春季	16	1	学科选修课	56
MGT5015	创业工程学	秋季	16	1	学科选修课	57
MGT5016	审计理论与实务	春季	32	2	学科选修课	57
MGT5017	风险管理与内部控制	春季	32	2	学科选修课	58
MGT5018	财务报告与分析	春季	32	2	学科选修课	59
MGT5019	税收筹划	秋季	32	2	学科选修课	60
MGT5020	国际财务报告准则	秋季	32	2	学科选修课	60
MGT5021	成本控制与管理	秋季	32	2	学科选修课	61
MGT5022	公司并购与重组	春季	32	2	学科选修课	62
MGT5023	高级业绩管理	秋季	32	2	学科选修课	62
MGT5024	SAS 与财务金融数据库应用	秋季	32	2	学科选修课	63
MGT5025	工商管理前沿专题	春季	32	2	专题课	63
MGT5026	资本市场会计与财务前沿	春季	32	2	学科选修课	64
MGT6005	量化建模	春季	32	2	学科选修课	65
WRCO4017	学术素养与论文写作	春季	16	1	素质提升课	65
AA5013	数据挖掘与分析	春季	32	2	学科选修课	66
COMP5048	智能证券投资学	秋季	32	2	学科选修课	67

全校开设公共类课程目录

课程编号	课程名称	开课学期	学时	学分	课程类别	页码
GEIP4001	中国特色社会主义理论与实践研究	秋季	32	2	公共学位课	68
GEIP4002	自然辩证法概论	春季	16	1	公共学位课	69
LANG4001	硕士学术英语写作	秋季	16	1	公共学位课	70
LANG4002	英美文学赏析	秋/春	16	1	公共学位课	71
LANG4003	西方创意思维简介	秋季	16	1	公共学位课	72
LANG4004	资本主义对决资本主义：西方家族企业管理	秋/春	16	1	公共学位课	73
LANG4005	西方文明简介	秋季	16	1	公共学位课	73
LANG4006	媒体、社会与技术	秋/春	16	1	公共学位课	74
LANG4007	汉英语言比较	秋季	16	1	公共学位课	75
LANG4008	电子游戏赏析与游戏化开发	秋/春	16	1	公共学位课	78
LANG4009	通识翻译	秋季	16	1	公共学位课	79
LANG4010	电影和文学中的改编叙事	春季	16	1	公共学位课	80
LANG4011	希腊罗马神话	春季	16	1	公共学位课	82
LANG4012	心理学与生活	春季	16	1	公共学位课	83
LANG4013	美英报刊导读	春季	16	1	公共学位课	83
LANG4014	第三世界	春季	16	1	公共学位课	84
LANG4015	当代西方	春季	16	1	公共学位课	85
MATH4001	矩阵分析	秋季	32	2	基础理论课	86
MATH4002	优化算法	秋季	32	2	基础理论课	86
MATH4003	数理方程	秋季	32	2	基础理论课	87
MATH4004	数值分析	秋季	32	2	基础理论课	88
MATH4005	张量分析	秋季	32	2	基础理论课	88
MATH4006	应用随机过程	秋季	32	2	基础理论课	89
HUMA4001	中国古代文学经典导读	秋季	32	2	素质提升课	90
HUMA4002	语言与沟通	春季	32	2	素质提升课	90
HUMA1024	19世纪的巴黎	春季	16	1	素质提升课	91
HUMA1052	初级日语与日本文化	秋季	16	1	素质提升课	92
ARTS4001	中国音乐赏析	春季	32	2	素质提升课	92
ARTS1023	中文流行歌曲与当代文化	春季	32	2	素质提升课	93
SOSC4001	西太平洋带的经济增长与发展	秋季	16	1	素质提升课	94
SOSC1040	西方政治哲学概论	春季	32	2	素质提升课	95
SOSC1041	社会学概论	春季	32	2	素质提升课	95

课程编号	课程名称	开课学期	学时	学分	课程类别	页码
SOSC1062	大学生婚恋与性健康教育	秋季	32	2	素质提升课	96
SOSC1075	投资“新常态”-宏观经济分析与大类资产投资策略	秋季	24	1.5	素质提升课	97
SOSC1076	中国的工业化与社会转型	秋季	32	2	素质提升课	97
GESC4001	数据挖掘	春季	16	1	素质提升课	98
GESC1022	物理学史	秋季	16	1	素质提升课	99
GESC1048	科学写作与传播	秋季	16	1	素质提升课	99
PCII4001	创业工程学	秋季	16	1	素质提升课	100
PCII4002	图像后期制作专业技法	秋季	32	2	素质提升课	100
PCII4003	设计思维与创新	春季	32	2	素质提升课	101

全校开放公共类 MOOC 课程目录

课程编号	课程名称	开课学期	学时	学分	课程类别	页码
HUMA1039	中国历史地理	秋季	28	2	素质提升课	102
HUMA1040	在历史坐标上解析日本	秋季	28	2	素质提升课	103
HUMA1054	新科学家英语演讲与写作	秋季	32	2	素质提升课	103
HUMA1055	国际交流英语	秋季	32	2	素质提升课	104
HUMA1074	职业发展英语	秋季	32	2	素质提升课	104
HUMA1083	走进故宫	春季	28	2	素质提升课	105
ARTS1010	艺术与审美	秋季	42	2	素质提升课	105
ARTS1015	世界著名博物馆艺术经典	秋季	30	2	素质提升课	106
ARTS1038	敦煌的艺术	春季	28	2	素质提升课	106
SOSC1010	西方社会思想两千年	秋季	32	2	素质提升课	106
SOSC1018	可再生能源与低碳社会	秋季	28	2	素质提升课	107
SOSC1019	公共关系与人际交往能力	秋季	36	2	素质提升课	107
SOSC1033	商业伦理与东西方决策智慧	秋季	28	2	素质提升课	108
SOSC1034	沟通心理学	秋季	16	1	素质提升课	108
SOSC1039	孙子兵法中的思维智慧	秋季	36	2	素质提升课	108
SOSC1056	艾滋病、性与健康	秋季	18	1	素质提升课	109
SOSC1057	组织行为与领导力	秋季	30	2	素质提升课	109
SOSC1069	突发性疫情认知、防护与思考	秋季	8	1	素质提升课	109
SOSC1080	可持续发展时代	春季	54	3	素质提升课	110
GESC1030	奇异的仿生学	秋季	28	2	素质提升课	110
GESC1040	关爱生命—急救与自救技能	秋季	28	2	素质提升课	111
GESC1060	概率论—不确定性的科学	秋季	111	4	素质提升课	111
PCII1019	创造性思维与创新方法	春季	32	2	素质提升课	111
PCII1021	思辨与创新	秋季	30	2	素质提升课	112
PCII1029	创业 101: 你的客户是谁	秋季	16	1	素质提升课	112
PCII1030	创业 102: 你能为客户做什么	秋季	16	1	素质提升课	113
PCII1034	u.lab 1x: 向未来学习 引领系统创变	春季	30	2	素质提升课	114
PCII1050	成功求职六步走	秋季	14	1	素质提升课	114
PCII1051	u.lab 0x: 基于觉察的系统创变: 感知和共创未来	春季	44	3	素质提升课	115

课程内容简介

课程编码 (Code of the Course) : ECON5001

课程名称 (Name of the Course) : 微观经济学

英文译名 (English Name) : Microeconomics

适用学科 (Subjects related) : 应用经济学

先修课程 (Requirement for the course) : 无

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 否

内容简介 (Course Description) :

本课程是经济学的高级课程，主要针对具备一定经济学基础的经济管理专业研究生。本课程将在理论模型的学习过程中结合实践的应用,包括的微观经济理论包括生产理论和消费者理论两大类， 主要包括完全竞争和非完全竞争条件下企业的决策行为；在风险确定和不确定条件下的消费者决策行为等。通过本课程的学习，学生可以较全面的了解经济学的全面知识，并能运用这些核心经济学知识解释现实生活中的经济现象，预测企业和消费者各种决策可能带来的影响。要求先修课程包括：经济学，高等数学等。

教材及参考书 :

Hal Varian, Microeconomic Analysis. W. W. Norton & Company; 3rd edition. ISBN: 978-0393957358. 1992.

课程编码 (Code of the Course) : ECON5002

课程名称 (Name of the Course) : 宏观经济学

英文译名 (English Name) : Macroeconomics

适用学科 (Subjects related) : 应用经济学

先修课程 (Requirement for the course) : 微观经济学

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 否

内容简介 (Course Description) :

本课程针对具有一定宏观和微观经济学基础的高年级本科生和硕士研究生，主要介绍现代宏观经济学的理论和模型。本课程整合凯恩斯主义，古典和新古典宏观经济学理论，主要包括短期分析（经济周期和稳定政策）以及长期分析（增长理论，自然失业率，通货膨胀和其他相关问题）。具体包括：Solow 增长模型，IS-LM 模型，IS-LM-BP 模型，AD-AS 模型以及蒙代尔-弗莱明模型和汇率制度。通过本课程的学习，学生可以对目前广泛应用于宏观经济分析中的各种理论和模型有一个基本了解，同时，可以应用这些所学知识去分析和解释相关的宏观经济问题和公共政策。

课程主要教材 Textbook(s) :

1. Olive Blanchard and David R. Johnson, *Macroeconomics* (Sixth edition), Pearson.
2. Gregory Mankiw, *Macroeconomics* (9th edition), International Edition, W. H. Freeman & Co., Ltd., Macmillan.
3. 高鸿业, 西方经济学(宏观部分, 第六版), 中国人民大学出版社.

主要参考文献 Reference(s) :

TBD.

课程编码 (Code of the Course) : ECON5003

课程名称 (Name of the Course) : 实证微观计量方法

英文译名 (English Name) : Empirical Microeconometric Methods

适用学科 (Subjects related) : Economics, Management

先修课程 (Requirement for the course) : Calculus, linear Algebra, undergraduate probability and statistics.

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 否

内容简介 (Course Description) :

此课程《实证微观计量方法》旨在讲解计量经济学基本的理论知识, 并重点介绍其在微观经济学实证研究中的方法和案例。相关的知识内容包括: 因果关系和相关关系的区别, 内生性问题的产生, 影响因果识别的因素, 工具变量法(IV), 断点回归(RD), 匹配倾向得分法(PSM), Differences-in-Differences 模型(DID), 面板数据分析(Panel), Probit 和 Logit 模型, Average Treatment Effects 模型等等。

通过本课程的学习, 使得学生能够理解微观计量经济学基本的理论知识和方法; 熟悉其在经济学研究中相关的应用和实证研究; 并掌握至少一种常用的计量经济学分析软件(STATA, MATLAB 等); 从而使得学生能够较为独立和规范地构建并完成符合硕士研究生学位要求的研究论文的相关实证研究部分。

主要教材(Main teaching materials) :

Most Harmless Econometrics: An Empiricist's Companion, Joshua D. Angrist and Jorn-Steffen Pischke, 2009.

参考文献(Reference) :

1. *Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data*, 2nd Edition, Jeffrey M. Wooldridge, MIT Press, 2010.
2. *Introductory Econometrics: A Modern Approach*, 5th Edition, Jeffrey M. Wooldridge, Cengage Learning, 2012.

课程编码 (Code of the Course) : ECON5004

课程名称 (Name of the Course) : 投资学与量化分析

英文译名 (English Name) : Investments and Quantitative Analysis

适用学科 (Subjects related) : 工商管理、应用经济学

先修课程 (Requirement for the course) : 无

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 是

内容简介 (Course Description) :

本课程的目标是为学生提供一个系统的金融学理论知识, 以及在股票、债券、期权等市场中做出好的投资决策必须的数量化分析工具。通过本课程的学习, 学生能够获得本领域系统化的理论及实践知识并将这些知识应用于当今的金融市场中。

教材及参考书 :

Zvi Bodie, Alex Kane, Alan J. Marcus. Investments (8th Edition). McGraw-Hill Companies, Inc, 2008.

课程编码 (Code of the Course) : ECON5005

课程名称 (Name of the Course) : 货币金融学

英文译名 (English Name) : Money, Banking, and Financial Markets

适用学科 (Subjects related) : 工商管理、应用经济学

先修课程 (Requirement for the course) : 无

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 是

内容简介 (Course Description) :

在现代经济背景下, 金融占据着经济体系的核心位置, 并发挥着越来越重要的作用。本课程研究现代经济条件下的金融活动和运行机制以及各相关主体的行为规律, 主要包括: 1)金融体系和货币体系的基本用途; 2) 金融市场 (股票市场、债券市场、衍生产品市场, 以及外汇市场), 资产价格、利率和汇率; 3) 商业银行以及其他金融中介的作用、银行业务和银行监管; 4) 货币与经济波动理论, 货币需求和货币供给; 5)中央银行、货币政策和金融稳定性。

本课程的学习目标为: 1) 系统掌握货币金融学的理论和方法; 2) 认识和理解货币、银行和金融市场的运行规律; 3)探讨经济波动、货币政策和金融体系的前沿和热点问题, 结合实际案例, 培养学生在金融环境中从事经济工作的能力。

教材及参考书 :

1. Laurence M. Ball. Money, Banking, and Financial Markets. Worth Publishers, New York, 2009.

2. Frederic S. Mishkin. The Economics of Money, Banking, and Financial and Markets (4th Edition). Pearson Education Inc., 2016.

课程编码 (Code of the Course) : ECON5006

课程名称 (English Name) : 博弈论

英文译名 (Combinatorics) : Game Theory

适用学科 (Subjects related) : 应用经济学

先修课程 (Requirement for the course) : 微观经济学

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 否

内容简介 (Course Description) :

博弈论主要研究公式化了的激励结构间的相互作用。是研究具有斗争或竞争性质现象的数学理论和方法。博弈论考虑游戏中的个体的预测行为和实际行为，并研究它们的优化策略。生物学家使用博弈理论来理解和预测进化论的某些结果。博弈论已经成为经济学的标准分析工具之一。在金融学、证券学、生物学、经济学、国际关系、计算机科学、政治学、军事战略和其他很多学科都有广泛的应用。

本课程主要介绍博弈论和它在经济学分析中的应用。主要内容包括现代博弈论的理论概览，在社会科学的各个领域里如何运用博弈论研究战略行为。本课程会讲授以下课题：占优策略、逆向归纳法、演化稳定、纳什均衡、承诺、可信性、非对称信息、逆向选择、信号传递博弈等。博弈论的理论，可以应用于贸易，公司战略和公共政策。

主要教材(Main teaching materials) :

1. Watson, J., Strategy: An Introduction to Game Theory, Norton, 3rd edition, 2013.
2. Dixit, A. and S. Skeath, Games Of Strategy, Norton, 3rd edition, 2009.
3. Gibbons, R., Game Theory for Applied Economists, Princeton University Press, 1992.

参考文献(Reference) :

Will be provided in class.

课程编码 (Code of the Course) : ECON5007

课程名称 (Name of the Course) : 产业经济学

英文译名 (English Name) : Industrial Economics

适用学科 (Subjects related) : 应用经济学

先修课程 (Requirement for the course) : 微观经济学

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 否

内容简介 (Course Description) :

产业经济学是一门以研究产业组织、产业结构和产业政策的经济学科，它是当前经济学领域中发展最为迅速，理论创新最为活跃的学科之一。通过本课程的学习，使学生掌握产业经济学的基本理论和产业组织的基本概念，熟悉产业结构分析的框架和主要分析方法，能对现实经济中存在的大量产业组织现象和产业政策进行较深入的经济分析。除了上述目标之外，本课程还能帮助学生从专业的角度解释、评价现实的产业经济实践问题和政策问题，帮助学生建立并拓展适应现实需要的产业政策方案设计能力和产业分析能力。

主要教材(Main teaching materials) :

Industrial Organization: Markets and Strategies”; Paul Belleflamme and Martin Peitz, 2010, Cambridge University Press.

参考文献(Reference) :

The Theory of Industrial Organization”, Jean Tirole, 1988, Cambridge, Mass.: MIT Press.

课程编码 (Code of the Course) : ECON5008**课程名称 (Name of the Course) : 实证金融****英文译名 (English Name) : Empirical Methodology in Finance****适用学科 (Subjects related) : 所有学科****先修课程 (Requirement for the course) : 无****本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 否****内容简介 (Course Description) :**

实证金融课程面向研究生介绍金融研究中的主要研究领域和常用的研究方法。课程将介绍主要的金融理论和实证研究领域，包括时间序列方法在金融研究中的应用，以及近年来金融研究的新领域，如金融危机、政治危机及新闻媒体等对金融投资风险的影响。课程将讨论相关领域的重要经典文献及近期发展，采用课堂授课、文献阅读、软件应用和学生讨论、演示的方式，使得学生对现代金融理论和技术分析方法有很好的理解，为进行独立研究打下良好基础。

主要教材(Main teaching materials) :

无

参考文献(Reference) :

无

课程编码 (Code of the Course) : ECON5009**课程名称 (Name of the Course) : 金融科技 (Fintech)概论**

英文译名 (Combinatorics) : INTRODUCTION TO FINTECH AND ITS APPLICATIONS

适用学科 (Subjects related) : 应用经济学 APPLIED ECONOMICS

先修课程 (Requirement for the course) : 初级微观经济学, 初级宏观经济学, 初级计量经济学 MICRO ECONOMICS, MACRO ECONOMICS, ECONOMETRICS

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 否

内容简介 (Course Description) :

本课程主要概括介绍了金融科技的理论框架, 主要技术发展方向以及在商业上的应用场景, 深入浅出, 紧密联系最新的商业和经济实践案例, 探讨金融科技在新经济方面的作用和发展前景。金融科技涵盖多个信息技术领域—人工智能, 区块链, 云计算, 大数据, 物联网等, 简称 ABCDI。这些领域被认为是下一次技术革命的主要核心技术, 而现代经济也将这些技术的驱动下, 表现出更加丰富多样的应用, 推动中国经济高速高质量发展。

本课程的目标是让学生了解金融科技涉及的基本经济与管理理论知识, 对相关的技术领域建立初步的理解和知识储备。培养学生将经济学、金融学理论与新经济现象相结合的能力, 培养学生解决实际问题的思路、方法与路径。提高学生在新经济研究和应用方面的兴趣, 为在新经济理论与实践方面进一步研究和深造奠定基础。

主要教材(Main teaching materials) :

郑磊, 区块链+时代: 从区块链 1.0 到 3.0.

自编讲义

参考文献(Reference) :

1. Adams Greenfield, Radical Technologies:The Design of Everyday Life.
2. Chris Burniske,Cryptoassets:The Innovative investor's Guide to Bitcoin and Beyond.
3. Susanne Chishti, Janos Narberis,TheFintechBook:The Financial Technology Handbook for Investors, Entrepreneurs and Visonaries.
4. Terrence Sejnowski,The Deep Learning Revolution.

课程编码 (Code of the Course) : ECON5011

课程名称 (Name of the Course) : 健康经济学

英文译名 (English Name) : Health Economics

适用学科 (Subjects related) : 应用经济学

先修课程 (Requirement for the course) : 微观经济学

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 否

内容简介 (Course Description) :

这门课主要是研究经济学和金融在全球卫生与健康中的应用。学生在课上会了解到发展

中国家医疗服务的组织，传递和融资。这门课首先会为学生提供分析健康经济学和金融相关问题所需要的工具。之后，会让学生运用在课上所学到的工具，来分析与全球卫生、健康与医疗相关的问题，比如对医疗的需求，提高医疗需求的政策，医疗所需的融资，医务工作者，烟草和药物、医疗改革、医疗的成本与收益分析等等。学生在课程结束的时候需要针对自己感兴趣的问题提出政策建议。

主要教材(Main teaching materials) :

The Economics of Health and Health Care, Folland, Goodman, and Stano, 7th Edition.

参考文献(Reference) :

Frank A. Sloan & Chee-Ruey Hsieh, Health Economics, The MIT Press, Cambridge, Massachusetts.

课程编码 (Code of the Course) : ECON5012

课程名称 (Name of the Course) : 环境经济学

英文译名 (English Name) : Environmental Economics

适用学科 (Subjects related) : 应用经济学

先修课程 (Requirement for the course) : 微观经济学

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 否

内容简介 (Course Description) :

这门课介绍资源与环境经济学必需的理论和实证技术，学生可以利用这些技术，在静态和动态的框架中分析相关的资源与环境问题。这门课的侧重点在外部性和政府管制的理论，以及这些理论在环境问题上的应用。这门课着重介绍博弈论和机制设计，并且用它们来分析环境问题。此课程的主要目的是：（1）提高学生做经济学研究以及提出大纲，做报告和写论文的能力；（2）通过增强学生对经济行为、动机、制度、产权和契约的理解，提高他们分析环境政策的能力。

主要教材(Main teaching materials) :

The course does not follow any text in particular. There are some books —available in the library— that are referenced a few times.

参考文献(Reference) :

1. MWG: A. Mas-Colell, M. Whinston and J. Green, Microeconomics Theory, Oxford University Press, New York, 1995.
2. Kolstad: Charles Kolstad, Environmental Economics, Oxford University Press, 2000.
3. B&O: William J. Baumol and Wallace E. Oates, The Theory of Environmental Policy, 2nd edition, Cambridge University Press, 1988.

4. Reny: Geoffrey Jehle and Philip Reny. (JR) Advanced Microeconomics Theory. 2nd ed. Reading, MA: Addison-Wesley, 2000.

课程编码 (Code of the Course) : ECON5013

课程名称 (Name of the Course) : 数字经济研究

英文译名 (English Name) : DIGITAL ECONOMY RESEARCH

适用学科 (Subjects related) : 经济 , 管理

先修课程 (Requirement for the course) : 中级宏观经济学 , 中级微观经济学 , 计量经济学

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 否

内容简介 (Course Description) :

全球经济已经从农业经济、工业经济, 迈入了数字经济时代。2012 年以来, 我国数字经济增速一直高于 GDP 增速, 对 GDP 增长的贡献率不断攀升。数字经济是以数据作为关键生产要素, 以网络通信技术作为核心驱动力, 以现代信息网络作为重要载体的经济形态, 主要包括数字产业化 (数字经济基础部分) 和产业数字化 (数字经济融合部分) 两个方面。

主要教材(Main teaching materials) :

安德鲁·麦卡菲, 埃里克·布莱恩约弗森: 人机平台--商业未来行动路线图, 中信出版社, 2017.

参考文献(Reference) :

1. Brynjolfsson & McAfee, The Second Machine Age: Work, Progress and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies. Norton: 2014.
2. Russell, S. J., Norvig, P., Canny, J. F., Malik, J. M., & Edwards, D. D. Artificial intelligence: a modern approach. Prentice Hall. 2003 and <http://aima.cs.berkeley.edu/>.
3. McAfee & Brynjolfsson, Machine | Platform | Crowd: Harnessing our Digital Future Norton: 2017.
4. Brynjolfsson, Erik and Andrew McAfee "The Business of AI", Harvard Business Review, July 2017. <https://hbr.org/cover-story/2017/07/the-business-of-artificial-intelligence> Brynjolfsson, Erik and Kristina McElheran. 2016. "The Rapid Adoption of Data-Driven Decision-Making." American Economic Review, 106(5): 133-39. <https://www.aeaweb.org/articles?id=10.1257/aer.p20161016>.
5. Hayek, F. A. (1945). The Use of Knowledge in Society. American Economic Review, 35(4), 3-<http://www.jstor.org/stable/1809376>.
6. Stiglitz, J. (2000). The Contribution of the economics of information to 20th century economics. Quarterly Journal of Economics (Nov), p1441-1478. <https://academic.oup.com/qje/article/115/4/1441/1820406/The-Contributions-of-the-Economics-of-Information>.

7. Hirshleifer, Jack. "The private and social value of information and the reward to inventive activity." *The American Economic Review* 61.4 (1971): 561-574. <https://faculty.fuqua.duke.edu/~qc2/BA532/1971%20AER%20Hirshleifer.pdf>.

8. Varian, H. "High-Technology Industries and Market Structure", prepared for the Federal Reserve Bank of St. Louis, Jackson Hole Symposium, August 2001. <http://www.sims.berkeley.edu/~hal/Papers/structure.pdf>.

9. Rosen, S. 1981. The economics of superstars. *American Economic Review* 71(5) 845–858.< <http://ideas.repec.org/a/aea/aecrev/v71y1981i5p845-58.html>>.

10. Jones, C. I. (2015). Pareto and Piketty: The macroeconomics of top income and wealth inequality. *The Journal of Economic Perspectives*, 29(1), 29-46. <http://web.stanford.edu/~chadj/piketty.pdf>.

11. Saint Paul, G. "Will Information Technology Lead to a Winner-Takes-All Society?", *Annals of Economics and Statistics / Annales d'Économie et de Statistique*, No. 63/64, Interactions sociales et comportements économiques / Social Interactions and Economic Behavior (Jul. - Dec., 2001), pp. 309-319. <http://www.jstor.org.libproxy.mit.edu/stable/20076308>.

12. Garicano, L., and Rossi-Hansberg, E. 2006. "Organization and Inequality in a Knowledge Economy," *The Quarterly Journal of Economics* (121:4), pp 1383-1435.<<http://www.nber.org/papers/w11458>>.

13. Rosen, S. 1992. "Contracts and the Market for Executives," in: *Contract Economics*, L. Werin and H. Wijkander (eds.). Cambridge, MA <http://ideas.repec.org/p/nbr/nberwo/3542.html>.

14. Varian, H. "How to Build an Economic Model in your Spare Time." In *Passion and Craft: Economists at Work*. Edited by Michael Szenberg. Ann Arbor, MI: University of Michigan Press, 1999. <http://people.ischool.berkeley.edu/~hal/Papers/how.pdf>.

课程编码 (Code of the Course) : ECON5014

课程名称 (Name of the Course) : 证券价值评估与应用

英文译名 (English Name) : Security Analysis

适用学科 (Subjects related) : 应用经济学、工商管理

先修课程 (Requirement for the course) : 无

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 是

内容简介 (Course Description) :

本课程传授证券价值评估与分析的基本方法，包括基本的资本市场理念，公司竞争力的分析和各种证券价值评估方法。本课程着重于培养学生运用所学到的证券价值分析与评估方

法进行实证操作的能力，学生将被要求成立团队，建立投资组合，进行实战性质的投资和分析，并且在课堂上进行专业水平的公开演示。

本课程的学习结果/目标是，在学期结束的时候，1) 学生将了解现代金融分析理论的基本知识；2) 学生将学习各种证券评估分析方法；3) 学生们将掌握金融证券的基本面和技术面分析；4) 学生将能够进行各种计算和分析进行证券价值评估。

教材及参考书：

1. Douglas Heath & Janis K. Zaima, Contemporary Investment: Security and Portfolio Analysis, 4th Edition.

2. Students are expected to read business publications such as The Wall Street Journal, Business Week, or Investors Business Daily to keep themselves abreast of the happenings in the business world and to see the real-world applications of the concepts learned in class.

课程编码 (Code of the Course) : ECON5015

课程名称 (Name of the Course) : 计量经济学

英文译名 (English Name) : Econometrics

适用学科 (Subjects related) : 工商管理 (Business Administration)

先修课程 (Requirement for the course) : 经济学原理，统计学

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 否

内容简介 (Course Description) :

计量经济学在经济、商业和其他社会学科领域都拥有极其重要的地位。因此，这门课程针对所有商业、经济和其他社会科学专业的学生为他们进行学术研究和后续工作而开设的课程。这门课程的先修课程包括经济学原理和统计学。

如果想很好地完成你的学位论文，或计划进行博士学习，或想进行相关领域的研究，计量经济学是必须学习和掌握的课程。顺利完成本课程的学习，期待学生能达到以下要求：

1. 了解计量经济学的特点。
2. 运用计量经济学方法分析研究问题。
3. 阅读和理解与计量模型有关的学术文章。
4. 在研究中能基于不同的计量模型建立、估计、检测研究所需的假设。
5. 运用回归模型 (VAR, ARCH, GARCH, PANEL, LDV 等) 进行你的学术研究和解决毕业后工作中遇到的计量问题。
6. 运用计量模型分析数据。

最重要的是学生学会如何更好的在团队或小组中学习，和进行批判性的思维。

主要教材(Main teaching materials) :

1. (Carter Hill, etc.) Principles of Econometrics, 4e John Wiley & Sons. 2011. ISBN-13: 978-0470626733.

2. (Wooldridge) Introductory Econometrics: A Modern Approach, 5e Cengage Learning. 2014. ISBN-13: 978-1111531041.

参考文献(Reference) :

For students who have not taken econometrics before 零基础学生推荐阅读.

1. (Damodar Gujarati and Dawn Porter) Basic Econometrics McGraw-Hill/Irwin. 2008. ISBN-13: 978-0073375779.

For students who are planning to apply for PhD programs 准备读博的学生推荐阅读.

2. (William H. Greene) Econometric analysis Pearson Prentice Hall. 2011. ISBN-13: 978-0131395381.

For students who are interested in finance 对金融有兴趣的学生推荐阅读.

3. (Chirs Brooks) Introductory Econometrics for Finance Cambridge University Press. 2008. ISBN-13: 978-0521694681.

For all students 全部学生要求阅读.

4. Other journal articles related to different econometric models (please download them from the course website).

课程编码 (Code of the Course) : ECON5016

课程名称 (Name of the Course) : 房地产金融学

英文译名 (English Name) : Real estate finance

适用学科 (Subjects related) : 应用经济学

先修课程 (Requirement for the course) : 房地产经济学

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 是

内容简介 (Course Description) :

21 世纪, 房地产俨然已成为投资者不可忽视的投资产品, 2007 年的美国次级房贷风暴待给全球经济的冲击, 更显出房地产金融与投资的重要性。本课程主要提供学生基本的房地产金融与投资的概念与本身的特性, 其转变成金融投资类产品的过程, 并探讨其对经济发展的贡献与威胁。课程内容包括住宅与商用资产的特性, 房地产投资分析基础, 房地产市场景气循环与泡沫, 房地产市场开发, 与房地产资产证券化。

主要教材(Main teaching materials) :

Real estate finance and investments (4th edition). Brueggeman W.B. and Fisher J. D., 2011. McGraw-Hill: New York.

参考文献(Reference) :

1. Barras, R. 2009. Building cycles: growth and instability. Oxford: Wiley-Blackwell.
2. Guy, S. and Henneberry J. 2002. Development and developers: perspectives on property. Oxford: Blackwell.

课程编码 (Code of the Course) : ECON5017

课程名称 (Name of the Course) : 可持续发展与可持续发展经济学

英文译名 (English Name) : Sustainable Development and Sustainomics

适用学科 (Subjects related) : Economics, Management, Environmental Science

先修课程(Requirement for the course) : Basic courses in development, public management or environmental science.

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 否

内容简介 (Course Description) :

本课程致力于使学生了解和掌握公共管理、工业、商业等领域可持续发展相关理论和问题，以提升学生推动可持续发展的知识和能力。课程主要内容包括：了解可持续发展和可持续发展经济学的交叉学科体系、分析框架、相关概念和关键科学问题；掌握可持续发展相关分析方法、模型、研究工具等；了解联合国可持续发展目标体系（SDGs）以及响应的决策制定标准；了解和认识可持续发展国际国内热点问题和实践前沿。

主要教材(Main teaching materials) :

Sustainability in the 21st Century: Applying Sustainomics to implement the SDG by Mohan Munasinghe (Cambridge University Press, London, UK, 2019).

参考文献(Reference) :

Sustainability in the 21st Century: Applying Sustainomics to implement the SDG by Mohan Munasinghe (Cambridge University Press, London, UK, 2019).

课程编码 (Code of the Course) : ECON5018

课程名称 (Name of the Course) : 商业伦理

英文译名 (Combinatorics) : Business Ethics

适用学科 (Subjects related) : 经济学、会计学、金融学、管理学

先修课程 (Requirement for the course) : 无

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 是

内容简介 (Course Description) :

本课程介绍商业伦理学的基本原理、市场与商业、商业及其外部交换（生态学、消费者）。重点介绍商业伦理的本质、道德推理与道德责任，以及商业伦理原则（功效主义、权利与义务、公平与正义、关怀伦理）。通过本课程的学习，学生将明确符合伦理的行为或行动方案，在面对伦理道德的不确定性时做出更加适当和知情的选择，将更加深入地理解伦理道德概念和原则的本质，并运用这些知识来处理未来在商业世界中将会遇到的伦理道德问题和选择。

主要教材(Main teaching materials) :

1. 纪良纲，王小平。《商业伦理学》。北京：中国人民大学出版社，2011.
2. 叶陈刚，王克勤，黄少英等。《商业伦理学》。北京：清华大学出版社，2013.
3. Velasquez, M..*Business Ethics: Concepts and Cases*. 7e/8e, Pearson.

参考文献(Reference) :

无

课程编码 (Code of the Course) : ECON5021**课程名称 (Name of the Course) : 区块链金融****英文名称 (English Name) : Blockchain Finance****适用学科 (Subjects related) : 经济管理****先修课程 (Requirement for the course) : 无****本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 否****内容简介 (Course Description) :**

此本课程囊括了区块链的起源，发展再到技术应用的最新动态。从 2008 年中本聪的比特币白皮书开始，循序渐进的引导学生们了解区块链的本质，技术基础以及在不同行业的落地应用。首先，将向学生们普及区块链的基本概念以及专业术语，为之后的学习打下良好基础。在此基础之上，过渡到对区块链核心原理的探索，解答什么是去中心化，什么是点对点技术等问题。之后，将简单介绍区块链技术发展的不同阶段，从区块链的 1.0 到区块链 3.0，甚至是 4.0 分别什么。在同学们对于区块链的基础技术以及发展都有一定了解之后，此门课程将会深入区块链不同阶段进行重点教学。由区块链 1.0 开始，着重介绍数字货币的原理，用途以及获取，为大家揭开数字货币的种种谜团，并引导学生们以理智的态度去看待数字货币的波荡起伏。在此之后进入区块链 2.0 智能合约的教学，包括智能合约的本质，智能合约的编写程序，智能合约的各种应用，智能合约的 ERC20, ERC23 标准。智能合约的诞生使得开发去中心化应用 DApp 变得更加普及以及相对简单，因此是本门课程的一大重点。此课程的另一大重点是区块链 3.0，区块链技术在不同行业的分布应用。探索区块链技术对传统信息存储与记录，所有权管理的影响，对相关业务：医疗数据管理，版权保护，溯源防伪等的冲击与改变，并将

深入探讨区块链技术下金融体系和会计业务的转变。了解区块链技术是如何颠覆传统记账方式，审计，信用体系，支付系统以及投资管理，并深度思考其带来的行业改变的意义。

课程主要教材 Textbook(s) :

自编教材

主要参考文献 Reference(s) :

1. William Mougayar, The Business Blockchain.
2. Andreas M. Antonopoulos, Mastering Bitcoin.
3. 徐明星，区块链重塑经济与世界.

课程编码 (Code of the Course) : ECON5022

课程名称 (Name of the Course) : 公共政策，公共建设与城市化发展

英文译名 (English Name) : Public Policy, Infrastructure, and Urbanization

适用学科 (Subjects related) : 应用经济学

先修课程 (Requirement for the course) : 无

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 是

内容简介 (Course Description) :

本课程旨在向学生介绍政府兴建基础设施的政策所能带动的城镇化影响，内容包括城镇化政策（如土地政策，基础设施预算，与公私部门基础设施合作政策）与其所带来的经济发展与城镇化影响。课程的前半部份将以理论探讨为主，后半部份将以案例探讨为主，并以英国与中国的城镇化发展政策为主要探讨案例来源。期学生能透过历史案例的分析了解城镇发展的概念与过程，及相关政策可能带来的影响。

主要教材(Main teaching materials) :

Urban infrastructure: finance and management.2012. Wellman K. and Spiller M. Wiley: Sussex.

参考文献(Reference) :

1. Public private partnerships: the worldwide revolution in infrastructure provision and project finance. 2004. Grimsey D. and Lewis M.. Edward Elgar.
2. Infrastructure finance: the business of infrastructure for a sustainable future. 2010. Grigg N. S. Wiley: New Jersey.

课程编码 (Code of the Course) : ECON5023

课程名称 (Name of the Course) : 机器学习及财经应用

英文译名 (Combinatorics) : Machine Learning and Its Application in Economics and Finance

适用学科 (Subjects related) : 应用经济学、工商管理

先修课程 (Requirement for the course) : 计量经济学, 金融学

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 否

内容简介 (Course Description) :

本课程介绍机器学习的基本方法及在财经中的应用。重点介绍监督学习方法包括线性回归, Ridge 回归, Lasso 回归, 逻辑回归, 分类回归树, 支持向量机, 集成学习, 混合模型, 隐马尔可夫模型, 神经网络(深度学习)等。课程将介绍 Python 语言或 R 语言以及用 Python 或 R 语言如何实现各种机器学习的算法。课程强调机器学习算法在财经背景中的应用, 将介绍机器学习在文本分析, 资产组合的构造, 财务造假预测, 债务违约预警和期权定价等场景下的应用。

主要教材(Main teaching materials) :

The Elements of Statistical Learning: Data Mining, Inference, and Prediction (Second Edition)
by Trevor Hastie, Robert Tibshirani and Jerome Friedman (2009).

参考文献(Reference) :

An Introduction to Statistical Learning with Applications in R by Gareth James, Daniela Witten, Trevor Hastie and Robert Tibshirani (June 2013).

课程编码 (Code of the Course) : ECON5024

课程名称 (Name of the Course) : 区块链技术原理与开发实战

英文译名 (Combinatorics) : Block chain technology principle and practical development

适用学科 (Subjects related) : 计算机、金融、数学

先修课程 (Requirement for the course) : 编程

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 是

内容简介 (Course Description) :

课程目的:

本课程从区块链技术的基本概念原理、发展阶段和通用技术出发, 让学生了解和掌握如分布式账本、加密和授权技术、共识机制和智能合约等基本内容的概念等, 集合相关具体案例和应用, 主要介绍微众银行 FISCO BCOS 这个区块链底层平台的技术开发实战。

基本要求:

全面掌握区块链核心技术原理, 为学习 FISCO BCOS 打基础; 理解 FISCO BCOS 相关配置内容, 掌握 FISCO BCOS 维护知识; 全面熟悉 FISCO BCOS 关键特性, 包括群组、并行计算、分布式存储, CRUD, 权限控制; 让学生了解 FISCO BCOS 的交易过程。

主要教材(Main teaching materials) :

《区块链通识》

参考文献(Reference) :

1. GARAY J, KIAYIAS A, LEONARDOS N. The Bitcoin Backbone Protocol: Analysis and Applications. In: Oswald E, Fischlin M, editors. Advances in Cryptology—EUROCRYPT 2015. vol. 9057 of Lecture Notes in Computer Science. Springer Berlin Heidelberg; 2015. p. 281–310. Available from: [http://dx. doi.org/10.1007/978-3-662-46803-6_10](http://dx.doi.org/10.1007/978-3-662-46803-6_10).
2. NARAYANAN A, CLARK J. Bitcoin's academic pedigree[J]. Communications of ACM: 2017(12): 36-45.
3. 袁勇, 王飞跃. 区块链技术发展现状与展望[J]. 自动化学报, 2016, 42(4): 481-494.
4. DECKER C, WATTENHOFER R. Information propagation in the Bitcoin network. In: Peer-to-Peer Computing(P2P), 2013 IEEE Thirteenth International Conference on; 2013. p. 1±10.

课程编码 (Code of the Course) : MGT5001

课程名称 (Name of the Course) : 会计学

英文译名 (English Name) : Financial Accounting

适用学科 (Subjects related) : 工商管理 (Business Administration)

先修课程 (Requirement for the course) : 会计学基础 (Accounting Principles)

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 否

内容简介 (Course Description) :

本课程以我国现行的会计准则为背景, 介绍财务会计的基本核算方法以及财务报表的框架和编制方法。本课程主要包括如下内容:

1. 会计要素, 会计等式与会计循环介绍;
2. 金融资产的概念与会计计量;
3. 存货和长期资产的概念与会计计量;
4. 负债和所有者权益的概念与会计计量;
5. 收入, 费用和利润的概念与会计计量;
6. 资产负债表, 利润表与现金流量表的结构与编制及财务报表分析。

本课程预期达到的学习目标为:

1. 了解财务会计的基本理论;
2. 熟悉六大会计要素 (即资产, 负债, 所有者权益, 收入, 费用和利润) 的基本确认和计量方法;
3. 了解资产负债表与利润表的结构, 以及现金流量表的编制方法, 掌握财务报表分析的基本方法。

本课程考试采用闭卷方式, 主要考察学生对会计理论与会计核算方法的掌握和运用。

主要教材(Main teaching materials) :

Jan R. Williams, Susan F. Haka, Mark S. Bettner, Joseph V. Carcello, Nelson C. Y. Lam and Peter T. Y. Lau, Financial Accounting: Including International Financial Reporting Standards (IFRS), 14th Edition, McGraw-Hill Education (Asia), 2011.

参考文献(Reference) :

1. Donald E. Kieso, Jerry J. Weygandt and Terry D. Warfield, Intermediate Accounting, 15th Edition, Wiley, 2014.
2. J. David Spiceland, James, F. Sepe, Mark W. Nelson and Wayne B. Thomas. Intermediate Accounting, 8th Edition, McGraw-Hill. Education, 2016.
3. 中国注册会计师协会编, 会计, 中国财政经济出版社, 2014.
4. 黄世忠主编, 财务报表分析: 理论, 框架, 方法与案例中国财政经济出版社, 2007.

课程编码 (Code of the Course) : MGT5002**课程名称 (Name of the Course) : 组织行为学****英文译名 (English Name) : Organizational Behavior****适用学科 (Subjects related) : 工商管理 (Business Administration)****先修课程 (Requirement for the course) : 无****本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 是****内容简介 (Course Description) :**

《组织行为学》是现代管理学的一门核心课程。它以心理学、社会学、社会心理学、人类学和政治学等学科为基础,以组织中人的心理活动和行为反应模式为研究对象的学科。本课程教学着重从工作行为的个体、群体与组织三个层次水平上来分析影响组织绩效的有关因素,揭示人的工作行为的实质,以提高各级管理人员对人的行为的预测、协调和控制能力,从而激发人的工作热情,最大限度地发挥人的工作潜能,有效地实现组织的目标。通过该课程的学习,学生要掌握个体层面的如态度、人格、动机、价值观、工作绩效、组织公民行为、创造力等概念;团队层面的如领导力、团队冲突与谈判、团队沟通与协调等概念;组织层面的如组织变革、组织战略、组织人力资源等概念。

本课程授课过程中三分之一为基础理论,三分之一为案例分析、三分之一为论文选读。考试采用开卷方式,主要考查学生对基础理论的理解和应用。

主要教材(Main teaching materials) :

Stephen P. Robbins, Organizational Behavior, 14th Ed, Prentice Hall, 2010.

课程编码 (Code of the Course) : MGT5003

课程名称 (Name of the Course) : 行为科学研究方法

英文译名 (English Name) : Behavior Research Methods

适用学科 (Subjects related) : 工商管理 (Business Administration)

先修课程 (Requirement for the course) : 无

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 是

内容简介 (Course Description) :

这门课程是一个对行为科学研究方法的综合介绍课程。本课程将涵盖的主题包括：行为科学理论和理论构建，研究设计（包括问卷设计和数据收集），数据分析等。行为研究是一门艺术，像任何其他的工艺一样，它需要实践来完善。因此，我们的做法是从一开始就从实践着手，引导学生思考，并把理论和实践结合起来。学生将有机会在这门课程的各个方面得到学习——小组课题，上机实验以及课后作业等。课程结束后，学生应该能够：

1. 提出比较好的研究问题并能够做出比较好的研究设计。
2. 通过多样的手段收集他们所需要的数据。
3. 运用上机实验学到的技巧定性或定量的分析现有数据。
4. 批判性的评价他们自己的以及其他一些著名学者的研究设计。

课程编码 (Code of the Course) : MGT5004

课程名称 (Name of the Course) : 实证研究方法与分析

英文译名 (English Name) : Empirical Research Methodology and Data Analysis

适用学科 (Subjects related) : 会计学 (Accounting)

先修课程 (Requirement for the course) : 会计学原理、计量经济学、统计学

Principle of Accounting , Econometrics , Statistics

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 否

内容简介 (Course Description) :

通过本课程的学习，帮助会计专业硕士掌握会计与财务实证研究领域的主要研究方向、研究方法，研究流程和研究实践。具体包括熟悉会计和财务研究中关于案例研究方法、实证研究方法、实验研究方法等方法适用的研究领域，并能基于具体研究问题的特征来选择合适的研究方法。

同时通过本课程教学中设定阅读经典学术文献的要求来帮助学生熟悉实证研究的流程，并通过利用数据来复制经典学术论文来帮助学生掌握从设计研究问题、界定研究问题、提出研究假设、进行分析和论证、稳健性分析到得出结论及建议等实证研究的基本技能和方法，为硕士学术论文的选题和写作作出准备。本课程还将要求学生熟悉会计和财务研究领域国内

外的一些主流数据库的使用，比如美国的 Compustat、CRSP 数据库，国内的 CSMAR、Wind 数据库等。

主要教材(Main teaching materials) :

1. 吴溪, 《会计研究方法论》(第二版), 中国人民大学出版社, 2016 年.
2. [美]马尔科姆·史密斯, 《会计研究方法》, 上海财经大学出版社, 2006 年.
3. [美]鲍勃·瑞安, 罗伯特 W.斯卡彭斯, 迈克尔·西奥博尔德, 《财务与会计研究: 方法与方法论》(原书第 2 版), 机械工业出版社, 2004 年.

参考文献(Reference) :

1. S.P.Kothari, Capital Markets research in accounting, Journal of Accounting and Economics 31(2001) 105-231.
2. G.William Schwert、Clifford W.Smith, Jr, Empirical Research in Capital Markets, McGraw-Hill 1992.

课程编码 (Code of the Course) : MGT5005

课程名称 (Name of the Course) : 运筹学

英文译名 (English Name) : Operations Research

适用学科 (Subjects related) : 工商管理 (Business Administration)

先修课程 (Requirement for the course) : 无

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 是

内容简介 (Course Description) :

本课程主要介绍了在解决科学研究、工程技术、管理决策各种实际问题中所使用的运筹学模型、求解方法及应用实例。它将运筹学理论与数学建模教育融为一体, 其主要内容包括线性规划、求解线性规划问题的单纯形法、对偶理论与灵敏度分析、运输问题、非线性规划、库存管理等。通过本课程的学习, 学生要熟悉一些运筹学的基本模型及其求解原理、方法技巧, 掌握运筹学整体优化的思想和若干定量分析的优化技术, 了解求解运筹学问题的常用软件 (如 Excel) 的应用, 从而能够正确应用各种模型分析、解决比较复杂的实际问题。

主要教材(Main teaching materials) :

Hillier, F.S., G.J. Lieberman, Introduction to Operations Research (Tenth Edition). Mc-Graw Hill, 2014.

参考文献(Reference) :

- 胡运权. 运筹学教程 (第四版). 清华大学出版社, 2012.

课程编码 (Code of the Course) : MGT5006

课程名称 (Name of the Course) : 国际企业管理

英文译名 (English Name) : International Enterprise Management

适用学科 (Subjects related) : 工商管理 (Business Administration)

先修课程 (Requirement for the course) : 无

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 是

内容简介 (Course Description) :

本课程介绍企业如何在竞争日益加剧的全球环境中走向国际化并成功地开展国际业务。本课程鼓励学生采取务实的全球化观点来处理发生在国外及众多地主国之间、瞬息万变的管理课题。本课程强调的是，文化的变因连同它国内的、国际的因素，如何交互影响管理程序及行为。本课程主要包括如下内容：

1. 国际化的进程及全球商务环境；
2. 进出口业务的管理；
3. 许可证贸易；
4. 国际合资企业的设计及管理；
5. 国际战略的制定；
6. 全球化对安排国际活动的影响；
7. 跨国公司的发展及国际政府关系的强化；
8. 国际管理面临的伦理挑战。

课程分为三个部分：基本知识的介绍、国际化案例和跨国管理案例的分析。预期达到的学习目标为：

1. 了解国际管理的基本知识和技能；
2. 熟悉贸易理论的发展及各时期的代表人物；
3. 了解并熟悉国际企业管理者所面对的各类实际问题；
4. 通过案例的分析掌握应对各种挑战的对策。本课程考核由平时作业，案例分析作业和期末闭卷考试三部分组成。

主要教材(Main teaching materials) :

1. Paul W. Beamish, Allen J. Morrison, Andrew C. Inkpen, Philip M. Rosenzweig, 国际管理——教程与案例[M], 中国人民大学出版社, 2005年, 第五版.
2. 闫国庆主编, 国际商务[M], 清华大学出版社, 2004年.
3. (美)希特等, 战略管理:竞争与全球化[M], 清华大学出版社, 2006年.
4. John B. Cullen, Multinational Management: A Strategic Approach(战略管理, 战略要径)[M], 机械工业出版社, 2003年.
5. (美)弗雷德·R.大卫|译者:李青, 战略管理[M], 清华大学出版社, 2009年.

课程编码 (Code of the Course) : MGT5007

课程名称 (Name of the Course) : 财务会计理论

英文译名 (English Name) : Financial Accounting Theory

适用学科 (Subjects related) : 会计学 (Accounting)

先修课程 (Requirement for the course) : 无

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 否

内容简介 (Course Description) :

财务会计理论是会计学理论的重要组成部分。从研究方法角度, 会计研究包括规范研究和实证研究, 在财务会计理论学科研究的进程中各自承担着应有的作用。会计理论以研究财务会计与报告的基本概念为重点, 对准则的制定者、编报者及报告的信息使用者来说, 有着特殊的意义与价值。会计理论课程是会计学专业硕士研究生对于理解会计领域的相关研究具有重要意义。

通过学习财务会计理论课程, 学生能够掌握以会计概念框架为中心议题的会计理论, 包括当代会计理论的发展, 会计与市场以及会计与公司治理的关系, 财务会计概念框架的内涵, 财务会计的基本概念如会计假设、会计目标、会计要素、会计计量、财务报告体系及财务业绩报告的改进和会计准则等相关问题。

主要教材(Main teaching materials) :

会计理论, 葛家澍、杜兴强著, 复旦大学出版社, 2015 年 11 月, ISBN: 9787309047769.

参考文献(Reference) :

1. 财务会计理论 (第 7 版), 威廉·R.斯科特 (William R. Scott) 著, 中国人民大学出版社, 2018 年 05 月, ISBN: 9787300256658.

2. 会计理论: 兼论公司会计的一些特殊问题, 威廉·安德鲁·佩顿著 许家林、董峰译, 立信会计出版社, 2017 年 9 月, ISBN: 9787542948441.

3. 会计理论 (第四版), 魏明海著, 东北财经大学出版社, 2014 年 2 月, ISBN: 9787565414411.

课程编码 (Code of the Course) : MGT5008

课程名称 (Name of the Course) : 管理会计理论

英文译名 (English Name) : Management Accounting Theory

适用学科 (Subjects related) : 会计学 (Accounting)

先修课程(Requirement for the course) :财务会计、管理会计、财务管理(Financial Accounting、Managerial Accounting、 Financial Management)

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 否

内容简介 (Course Description) :

本课程首先介绍复杂环境下的企业管理与内部管理会计信息需求及管理会计概念框架与理论体系，其次讲解管理会计研究的基本方法，然后深入讲解绩效评价理论与方法、战略预算管理、技术经济一体化成本管理工程、作业成本管理、激励机制与高管薪酬系统设计、管理控制系统等基本管理会计理论与方法，最后介绍其他管理会计实务专题及中国企业管理会计实践与案例。通过本课程的学习，学生应能结合所学专业课程及其他有关知识，运用管理会计理论与方法解决企业经营管理决策与控制的实际问题，培养学生分析和解决复杂的管理会计实践问题的应用能力，以及对管理会计领域相关问题的研究能力。

主要教材(Main teaching materials) :

1. 《管理会计研究》（上、下），查普曼等编，王立彦等译，中国人民大学出版社，2009年.
2. 《高级管理会计》（第4版），胡玉明编著，厦门大学出版社，2016年.

参考文献(Reference) :

1. 《高级管理会计——理论与实务》（第2版），刘运国主编，中国人民大学出版社，2018年.
2. 学术期刊:《管理世界》、《会计研究》、The Accounting Review, Journal of Management Accounting Research, Accounting, Organization and Society, Management Accounting Research 等.

课程编码 (Code of the Course) : MGT5009

课程名称 (Name of the Course) : 公司财务理论

英文译名 (English Name) : Corporate Finance Theory

适用学科 (Subjects related) : 会计学 (Accounting)

先修课程 (Requirement for the course) : 财务管理 (Financial Management)

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 否

内容简介 (Course Description) :

本课程主要让学生了解公司财务理论的发展历程和基本框架，熟悉企业的所有权与控制权的关系、资本资产定价模型和套利定价模型，掌握股票、债券和期权的定价原理和方法，理解资本预算和投资决策的相关方法，掌握资本结构理论和股利政策理论等。通过本课程的学习，学生应对公司财务理论有比较深入的了解，能够理解公司的具体行为，会运用各类资产定价模型对股票、债券和期权进行初步定价，掌握投资决策的基本方法和手段，从而为将来的实际工作奠定理论基础。

主要教材(Main teaching materials) :

1. 麦金森著,《公司财务理论》,刘明辉,薛青梅主译,东北财经大学出版社,2011年.

参考文献(Reference) :

1. 罗斯等著,《公司理财》(原书第11版),吴世农等译,机械工业出版社,2017年.
2. 王斌著,《公司财务理论》,清华大学出版社,2015年.

课程编码 (Code of the Course) : MGT5010

课程名称 (Name of the Course) : 高级财务管理

英文译名 (English Name) : Advanced Financial Management

适用学科 (Subjects related) : 工商管理 (Business Administration)

先修课程 (Requirement for the course) : 会计学基础 , 财务管理基础 (Foundations of Accounting, fundamentals of Financial Management)

内容简介 (Course Description) :

本课程向学生全面介绍财务管理方面的内容。学生将学习必要的和全面的做为公司财务总监在日常决策过程中所需要的财务管理理论,概念和方法。学生将全面了解如何利用这些财务管理的概念和方法,做出合理的财务决策,实现公司价值最大化。课程主要包括:1) 资金时间价值;2) 资本预算方法;3) 风险与回报分析;4) 营运资金管理, 4) 不同类型的融资, 5) 证券市场有效性分析;6) 股息策略;7) 长期财务规划及企业估值;8) 优化资本结构和股利理论,以及其他相关主题。

本课程的学习结果/目标是,在学期结束的时候,1)学生将掌握融资原则,资本的时间价值,资产评估,风险与回报,资本预算。2) 学生有能力更好的了解当前的金融时事,并能够阅读财务报表和使用资本预算方法,分析项目。3) 学生将建立一个坚实的财务管理的理论框架,以便他们进行后续课程。4) 学生将超越只是背诵数字和公式,学生将学习把在课堂上所学到的财务管理知识运用到日常的工作项目决策中。

教材及参考书 :

1. Ross, Westerfield, and Jordan: Fundamentals of Corporate Finance, 9th ed., McGraw-Hill/Irwin.

2. E.F. Brigham and J. Houston, Fundamentals of Financial Management (with Thomson ONE - Business School Edition), Cengage Learning; 13 edition.

3. Students are expected to read business publications such as The Wall Street Journal, Business Week, or Investors Business Daily to keep themselves abreast of the happenings in the business world and to see the real-world applications of the concepts learned in class.

4. Calculator: Student must have a financial calculator to get through the course. Many of the

exam problems involve complex arithmetic and financial calculations—and a financial calculator is necessary to solve them.

课程编码 (Code of the Course) : MGT5011

课程名称 (Name of the Course) : 人力资源管理

英文译名 (English Name) : Human Resource Management

适用学科 (Subjects related) : 工商管理 (Business Administration)

先修课程 (Requirement for the course) : 无

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 是

内容简介 (Course Description) :

本课程介绍如何利用人力资源达到组织目标, 怎样创造一个良好的、令人心情舒畅的氛围和内外工作环境, 充分激发人的主动性、进取性和创造性。课程目标旨在让学习者:

1. 了解企业竞争力与人力资源管理的关系;
2. 加强对人力资源管理的战略性角色和功能性角色的理解;
3. 介绍人力资源管理的各项功能, 包括计划、招聘、选择、开发、研究和管理人力资源;
4. 探讨国际化人力资源管理和跨文化人力资源管理的挑战;
5. 了解人力资源管理对塑造企业文化与领导企业变革等的重要性;
6. 了解当代企业的劳资关系、雇员保障与员工工作积极性之间的关系;
7. 学习如何基于胜任力模型, 构建企业的人力资源管理体系。

本课程授课内容包括基础理论、案例分析和论文研讨三个部分, 每部分在授课中的比重各占三分之一。上课的案例和论文均在授课前一周发放给学生提前准备, 根据学生上课的表现教师给出学生的平时成绩。

期末考试采用开卷方式进行, 主要考察学生对基础理论的掌握和运用。

最终成绩由平时成绩和期末考试成绩 2 部分组成, 各占 50%。

主要教材(Main teaching materials) :

Gary Dessler, Human Resource Management, Prentice Hall, 2010.

课程编码 (Code of the Course) : MGT5012

课程名称 (Name of the Course) : 营销管理与研究

英文译名 (English Name) : Marketing Management and Research

适用学科 (Subjects related) : 工商管理 (Business Administration)

先修课程 (Requirement for the course) : 无

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 否

内容简介 (Course Description) :

本课程首先会介绍营销研究中运用的营销调研分析方法，然后进一步从营销管理的角度出发，在消费者效用最大化的基础上通过营销组合的分析来决定市场营销的机会和营销战略。同时，本课程重点介绍营销研究和营销定价，通过对营销研究方法的全面透彻分析，在传统的成本利润定价的基础上，介绍几种从营销战略角度出发的当代商品定价方法。通过本课程的学习，学生能熟练的掌握市场营销的基本原理，能够了解消费者营销的概念，熟练的运用各种定价方法对产品或各种项目进行定价。课程将通过课堂讨论和案例研究，培养学生团队合作能力，写作能力和演示能力。本课程考核由课堂讨论，学期作业和期末闭卷考试三部分组成。

教材及参考书 :

1. Philip Kotler, Kevin Keller, Marketing management, Pearson/Prentice Hall, 2011, ISBN-13: 978-0132102926.
 2. Peter V. Schaeffer, Commodity Modeling and Pricing: Methods for Analyzing Resource Market Behavior, Wiley, 2008, ISBN-13: 978-0470317235.
 3. Thomas Nagle, John Hogan, Joseph Zale, The strategy and tactics of pricing, Pearson/Prentice Hall, 2010, ISBN-13: 978-0136106814.
- Alvin C. Burns, Ronald F. Bush, Marketing Research, Prentice Hall, 2009, ISBN-13: 978-0136027041.

课程编码 (Code of the Course) : MGT5013

课程名称 (Name of the Course) : 大数据与电子商务

英文名称 (English Name) : Big data and E-Commerce

适用学科 (Subjects related) : 经济管理

先修课程 (Requirement for the course) : 无

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 否

内容简介 (Course Description) :

Topic 1: Introduction to E-commerce 电子商务简介

1. Concept of E-commerce and three waves 电子商务概念与三次浪潮
2. Business model and transaction procedure 商业模式和业务流程
3. Advantage of EC and 电商优势
4. Economics influence and EC 经济因素与电子商务
5. Identifying EC opportunities 识别电子商务机会

Topic 2: Big data and Social Media 大数据与社交媒体

介绍了电子商务现今最热门的两个领域，大数据和社交媒体。通过案例介绍了大数据和社交媒体的概念和在各个行业的广泛应用。

1. Concept and characters of Big data 大数据概念与特点
2. Thinking reform from Big data 大数据思维变革
3. Case studies in big data 大数据案例分析
4. The development and influence of social media 社交媒体的发展与影响
5. Opportunities and challenges 机遇和挑战
6. Caste studies in Social media 社交媒体案例分析

Topic 3: Online Marketing and Intelligent Marketing 网络营销与智能营销

介绍网络营销与智能营销的发展与应用

1. Big data based online marketing 基于大数据的在线营销
2. Social media based online marketing 基于社交媒体的在线营销
3. Definition of market intelligence 智能营销概念
4. The five attributes of marketing intelligence 智能营销的发展
5. The application of marketing intelligence 智能营销的应用

教材及参考文献：

1. 《E-commerce: a managerial perspective (English Version 5th Edition)》, Efraim Turban et al., China Machine Press.
2. 《Big data: a revolution transform how we live, work and think》, Viktor Mayer-Schonberger, John Murray Publishers Ltd.
3. 《品牌智能：数字营销传播的核心理念与实战指南》 谷虹 电子工业出版社.

课程编码 (Code of the Course) : MGT5014

课程名称 (Name of the Course) : 技术管理

英文译名 (English Name) : management of technology(MOT)

适用学科 (Subjects related) : 技术经济、企业管理

先修课程 (Requirement for the course) : 技术经济学、技术创新管理

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 否

内容简介 (Course Description) :

本门课程从技术管理的特征和过程出发，整合技术管理的方法、战略和应用理论，构建技术管理结构体系。通过这门课的教学，使学生了解和掌握企业技术管理过程中的特点和规律，学习这一领域中的前沿理论和重要的研究方法。从而能够运用所学理论解释、分析企业运营过程中涉及到的技术活动规律，并能用所学理论解决企业实际的技术管理问题。

要求学生上课认真听讲，记笔记，按照授课教师的要求查阅相关参考资料，并积极参加课堂讨论。

教材及参考书：

1. 《企业技术管理》 鲁若愚著 高等教育出版社 2006 年.
2. 《技术管理——理论知识与全球案例》 诺玛.哈里森著 清华大学出版社 2004 年.
3. 《技术创新管理方法》 陈劲 清华大学出版社 2006 年.

课程编码 (Code of the Course)： MGT5015

课程名称 (Name of the Course)： 创业工程学

英文译名 (English Name)： Entrepreneur Engineering

适用学科 (Subjects related)： 所有学科

先修课程 (Requirement for the course)： 无

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?)： 否

内容简介 (Course Description)：

本课程的教学对象为理工科学生，因此以创新、产品研发及市场识别为主要目的。课程构成包括课堂教学，案例分析及产品开发设计。课堂教学主要通过相关理论的学习掌握创新基本原理及市场导向的产品开发等理论，包括创新与创业的关系、创意的产生、有价值机会的识别、市场可行性分析、新产品或服务的推广、生命周期规律等内容。在理论学习的同时，通过案例分析加深理论的理解和巩固，并进一步了解产品开发与市场的紧密关系。通过 18 小时的学习，培养学生的创新意识、创新思维习惯及创新、创业精神。使学生掌握创新原理、创意、服务推广技巧等技能，使学生把创新创业思维习惯和精神融入到学习和工作中，特别是期待学生能在毕业设计中融入创新市场元素。课程考核由两部分组成：课堂参与讨论的程度，创意及产品设计计划。

主要教材(Main teaching materials)：

1. Donald F.Kuratko, Richard M. Hodgetts. Entrepreneurship Theory, Process, and Practice. Qinghua University Press, 2002.
2. 布鲁斯 R.巴林格 等，张玉利等译，《创业管理—成功创建新企业》，机械工业出版社，2006.

参考文献(Reference)：

无

课程编码 (Code of the Course)： MGT5016

课程名称 (Name of the Course)： 审计理论与实务

英文译名 (English Name) : Theory and Practice of Auditing

适用学科 (Subjects related) : 会计学 (Accounting)

先修课程 (Requirement for the course) : 中级财务会计学、审计学 (Intermediate Financial Accounting , Auditing)

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 否

内容简介 (Course Description) :

《审计理论与实务》课程是针对会计学应用型硕士研究生而开设的一门专业选修课，本课程主要针对硕士研究生阶段（专业学位）的教育及培养目标，讲授高级审计理论与方法的相关内容。本课程的目的在于让学生了解现代审计基本理论体系、现代风险导向审计方法及其运用、政府审计和内部审计的特点，以及运用审计基本理论及现代风险导向审计方法在特殊领域或行业中解决现实问题。通过本课程的教学，学生应达到以下要求：

1. 掌握审计的基本理论和现代审计方法，掌握审计理论框架各要素的内涵及其相互联系，并能够运用这些理论和方法解决现实问题；
2. 了解现代风险导向审计的现实必要性和基本逻辑；
3. 能够通过对企业管理层面和各经营环节的风险、内控有效性的分析，设计出有针对性的有效的审计方案。

主要教材(Main teaching materials) :

宋常著，《审计学》（第七版），中国人民大学出版社，2014年。

参考文献(Reference) :

1. 谢荣著，《高级审计理论与实务》，经济科学出版社，2011年。
2. 刘明辉著，《高级审计理论与实务》，东北财经大学出版社，2006年。
3. 中国注册会计师协会著，《审计》，中国财经出版传媒集团，2018年。

课程编码 (Code of the Course) : MGT5017

课程名称 (Name of the Course) : 风险管理与内部控制

英文译名 (English Name) : Risk Management and Internal Control

适用学科 (Subjects related) : 会计学 (Accounting)

先修课程 (Requirement for the course) : 财务会计、财务管理 (Financial Accounting、Financial Management)

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 否

内容简介 (Course Description) :

目前强化企业的内部控制已经成为发达国家治理公司的重要手段，风险管理和内部控制也得到了政府、学术界和实务界较高的重视。通过本课程的学习，学生应了解内部控制与风

险管理的基本理论、内部控制的五个要素、内部控制与风险管理的方式、各种经济业务的内部控制制度的建立程序和方法，以及风险管理和内部控制的新发展，为各类企业建立和实施内部控制制度与风险管理提供理论基础和操作建议。通过本课程的教学，学生应达到以下要求：

1. 系统了解和掌握国内外内部控制的基本理论，具体包括内部控制的产生与演进轨迹、理论框架和方式；
2. 掌握企业主要经济业务的内部控制制度的建立程序和方法；
3. 了解和掌握风险管理的基本理论，具体包括风险管理的理论框架和方法。

主要教材(Main teaching materials) :

宋建波著，《内部控制与风险管理》（第2版），中国人民大学出版社，2017年。

参考文献(Reference) :

1. COSO, 《内部控制——整合框架（2013）》，财政部会计司译，中国财政经济出版社，2014年。
2. COSO, Enterprise Risk Management-Integrating with Strategy and Performance, 2017年。
3. 中华人民共和国财政部，《企业内部控制规范》.中国财政经济出版社，2010年。
4. 胡为民著，《内部控制与企业风险管理——实务操作指南》，电子工业出版社，2013年。
5. 林斌，舒伟著，《内部控制重点实证文献导读》.中国财政经济出版社，2015年。

课程编码 (Code of the Course) : MGT5018

课程名称 (Name of the Course) : 财务报告与分析

英文译名 (English Name) : Financial Statement and Analysis

适用学科 (Subjects related) : 会计学 (Accounting)

先修课程 (Requirement for the course) : 中级财务会计 (Intermediate Financial Accounting)

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 否

内容简介 (Course Description) :

《财务报告与分析》课程主要讲授财务报告的若干基本问题，介绍和讨论对财务报告的解读和财务报告分析问题。通过对《财务报告与分析》课程的学习，学生能够理解财务报告的理论基础、制度框架和财务报表体系，能够解读财务报告中的流动资、非流动资产、负债与权益、利润表、现金流量表和合并财务报表等项目，以及能够通过财务报告分析企业的流动性和偿债能力分析、盈利性分析和股东利益等。本课程是在学生学习财务会计、中级财务会计和财务报表分析等课程的基础上，从更高的战略角度看待企业披露的财务报告和能够对其中包含的问题进行理解与进一步分析。

主要教材(Main teaching materials) :

财务报告与分析（第二版），陆正飞编著，北京大学出版社，2014年9月，ISBN: 9787301245088.

参考文献(Reference) :

财务报告与分析：一种国际化视角（第二版），（法）丁远（Yuan Ding），埃韦尔·施托洛韦（Hervé Stolowy）著，机械工业出版社，2018年01月，ISBN: 9787111584490.

课程编码 (Code of the Course) : MGT5019

课程名称 (Name of the Course) : 税收筹划

英文译名 (English Name) : Tax Planning

适用学科 (Subjects related) : 会计学 (Accounting)

先修课程 (Requirement for the course) : 会计学原理 (Fundermental Accounting Princilples)

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 否

内容简介 (Course Description) :

本课程主要让学生了解税务筹划的原理、原则和基本方法等，掌握企业筹资、投资、经营、会计政策选择、收益分配等环节的税务筹划方法，熟悉企业重组、企业转让定价等事项的税务筹划方法与手段。通过本课程的学习，学生应对企业纳税筹划相关原则、特点和手段有比较深入的理解，能够运用所学习的税务筹划方法对企业各种经济行为初步设计税务筹划方案，进而为将来的税务工作奠定坚实的理论基础。

主要教材(Main teaching materials) :

盖地等编，《税务筹划学》（第6版），中国人民大学出版社，2018年.

参考文献(Reference) :

朱青编著，《企业税务筹划：原理与方法》，中国人民大学出版社，2017年.

课程编码 (Code of the Course) : MGT5020

课程名称 (Name of the Course) : 国际财务报告准则

英文译名 (English Name) : International Financial Reporting Standards

适用学科 (Subjects related) : 会计学 (Accounting)

先修课程 (Requirement for the course) : 基础会计学、中级财务会计 (Fundamental Accounting、Intermediate Financial Accounting)

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 否

内容简介 (Course Description) :

《国际财务报告准则》是提高会计学硕士研究生素质的综合性较强的专业选修课，主要研究国际财务报告准则，以此来协调各国会计实务以及解决跨国公司的国际性难题，促进国际资本的流动和国际经济的发展。本课程的目的在于使学生了解和掌握国际会计准则委员会及其制定的国际财务报告准则的内容，学习国际财务报告准则的趋同，以拓展会计专业硕士研究生的理论视野，提高理论素养。通过本课程的学习，学生应达到以下要求：

1. 了解国际会计准则委员会的建立和发展过程；
2. 掌握国际财务报告准则概念框架的主要内容，以及各项报告准则的内容；
3. 了解欧盟、美国、澳大利亚、中国财务报告准则与国际财务报告准则趋同的情况。

主要教材(Main teaching materials) :

周红著，《国际会计准则》（第2版），东北财经大学出版社，2012年。

参考文献(Reference) :

1. 陈国辉著，《会计理论研究》，东北财经大学出版社，2012年。
2. 唐纳德·基索，杰里·韦安特，特里·沃菲尔著，周华，张姗姗，张卓然等译，《中级会计学——基于IFRS》（第2版），中国人民大学出版社，2018年。

课程编码 (Code of the Course) : MGT5021**课程名称 (Name of the Course) : 成本控制与管理****英文译名 (English Name) : Cost Control and Management****适用学科 (Subjects related) : 会计学 (Accounting)****先修课程(Requirement for the course) :财务会计、管理会计、成本会计(Financial Accounting, Managerial Accounting, Cost Accounting)****本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 否****内容简介 (Course Description) :**

本课程首先介绍成本管理的理论、制度和组织体系，其次分析成本核算与成本管理的关系，以及成本核算方法存在的问题及改进措施，接着讲解成本预测和目标成本规划与控制，然后深入讲解质量成本管理、战略成本管理、供应链成本管理、作业成本管理等成本管理与控制理论与方法，最后介绍几个成本管理与控制新领域的理论与方法。

通过本课程的学习，学生应能结合所学专业课程及其他有关知识，运用成本控制与管理的基本理论与方法解决企业经营管理的实际问题，培养分析和解决企业成本控制与管理问题的应用能力。

主要教材(Main teaching materials) :

《成本管理与控制》，冯巧根编著，中国人民大学出版社，2014年版。

参考文献(Reference) :

1. 《供应链成本管理》，Stefan Seuring, Maria Goldbach 主编，郭晓飞译，清华大学出版社，2004 年版.
2. 《成本控制与管理》，杜晓荣，张颖，陆庆春著，清华大学出版社，2018 年版.

课程编码 (Code of the Course) : MGT5022

课程名称 (Name of the Course) : 公司并购与重组

英文译名 (English Name) : Corporate Mergers and Acquisitions

适用学科 (Subjects related) : 会计学 (Accounting)

先修课程 (Requirement for the course) : 财务管理、金融学原理 (Financial Management、Fundamental Finance Principles)

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 否

内容简介 (Course Description) :

本课程首先阐述公司并购与重组的基本理论和方法，然后分析并购中的税收、会计、反垄断问题，并对并购中的尽职调查、目标公司估值的方法进行深入讲解，最后介绍协议收购、要约收购、管理层收购、杠杆收购、敌意收购等收购方式。通过本课程的学习，学生应能结合所学专业课程及其他有关知识，运用企业并购的基本理论与操作方法解决企业战略管理的实际问题，培养学生分析和解决企业并购问题的能力。

主要教材(Main teaching materials) :

1. 帕特里克·高根著，《兼并、收购和公司重组》（第六版），顾苏秦，李朝晖译，中国人民大学出版社，2017 年.
2. 朱宝宪著，《公司并购与重组》，清华大学出版社，2006 年.

参考文献(Reference) :

崔永梅，张秋生，袁欣编著，《MBA MPAcc 专用教材：企业并购与重组》，大连出版社，2013 年.

课程编码 (Code of the Course) : MGT5023

课程名称 (Name of the Course) : 高级绩效管理

英文译名 (English Name) : Advanced Performance Management

适用学科 (Subjects related) : 会计学 (Accounting)

先修课程 (Requirement for the course) : 绩效管理

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 否

内容简介 (Course Description) :

《高级业绩管理》课程的课程目的在于运用相关知识、技能和专业判断，在不同的业务环境中选择和应用战略管理会计技术，并有助于评估组织绩效、战略和运营发展。

在学习《高级业绩管理》课程后，学生将学会以下知识：1) 运用战略计划和控制模型计划和管理组织绩效；2) 评估风险和不确定性对组织绩效的影响；3) 识别和评估有效绩效管理信息和控制系统的设计特点；4) 运用适当的战略绩效衡量技术评估和改进组织绩效；5) 为客户和高级管理层提供战略业务绩效评估和识别企业失败原因等建议。

主要教材(Main teaching materials) :

FIAACCA 考试用书 P5 Advanced Performance Management.

参考文献(Reference) :

业绩管理会计研究,毛洪涛著,西南财经大学出版社,2007年08月,ISBN:9787810887281.

课程编码 (Code of the Course) : MGT5024

课程名称 (Name of the Course) : SAS 与财务金融数据库应用

英文译名 (English Name) : Introduction of SAS and its Applications using Financial (Accounting) Database

适用学科 (Subjects related) : 会计学 (Accounting)

先修课程 (Requirement for the course) : 会计学原理、计量经济学、统计学

Principle of Accounting, Econometrics, Statistics

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 否

内容简介 (Course Description) :

通过本课程的学习，将帮助会计专业硕士掌握在会计和财务管理实证研究中非常核心的数据处理的能力。本课程将重点介绍在国际上被誉为统计分析的顶尖软件 SAS（全称 STATISTICAL ANALYSIS SYSTEM，简称 SAS）的使用，特别是其数据访问、数据管理、数据呈现、数据分析等功能，以及在财会实证研究中具体的应用案例。

同时本课程将介绍如何利用 SAS 软件结合财务会计相关数据库来进行实证研究，例如 SAS 与美国 Compustat、CRSP 数据库、国内的 CSMAR、Wind 等数据库中结合后的应用。特别是如何利用 SAS 软件进行财务（金融）数据的导出、数据的筛选和排序，数据指标的计算、多元回归分析和时间系列分析，稳健性分析等统计及计量经济研究功能。最终本课程希望帮助会计硕士研究生在其自身实证研究型学术论文的写作中作好充分准备。

主要教材 Textbook(s) :

1. 朱世武，《SAS 编程技术与金融数据处理》，清华大学出版社，2003 年.
2. Cody Ronald, Sas Functions by Example, Sas Inst, 2012.

参考文献 Reference(s) :

1. 朱世武, 《SAS 编程技术教程 (第 2 版)》, 清华大学出版社, 2014 年.
2. 杨池然, 《sas9.2 从入门到精通》, 电子工业出版社, 2011 年.

课程编码 (Code of the Course) : MGT5026**课程名称 (Name of the Course) : 资本市场会计与财务前沿****英文译名 (English Name) : Capital Market Accounting and Finance Frontiers****适用学科 (Subjects related) : 会计学 (Accounting)****先修课程 (Requirement for the course) : 会计学原理、中级财务会计、财务管理 (Accounting Principles, Intermediate Financial Accounting, Financial Management)****本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 否****内容简介 (Course Description) :**

本课程主要让学生了解资本市场会计与财务前沿的相关研究, 掌握盈余管理、会计稳健性、董事会、企业社会责任、避税、审计、文本分析和内生性问题的相关研究内容。通过本课程的学习, 学生能够独立阅读相关英文文献, 对资本市场会计与前沿研究有比较深入的了解, 能够根据文献描述对重现论文的实证结果。此外, 学生应以现有研究为基础思考自身的研究兴趣, 并能够合理运用所学到的研究方法, 尝试进行学术研究工作。

主要教材(Main teaching materials) :

无 (N/A)

参考文献(Reference) :

1. Basu, S. 1997. The conservatism principle and the asymmetric timeliness of earnings. *Journal of Accounting and Economics* 24 (1), 3-37.
2. Beyer, A., D. Cohen, T. Lys, and B. Walther. 2011. The Financial Reporting Environment: Review of the Recent Literature. *Journal of Accounting and Economics* 50 (2-3), 296-343.
3. Chen, T., J. Harford, and C. Lin. 2015. Do analysts matter for governance? Evidence from natural experiments. *Journal of Financial Economics* 115 (2), 383-410.
4. Dechow, Patricia M., Richard G. Sloan, and Amy P. Sweeney. 1995. Detecting earnings management. *The Accounting Review* 70 (2), 195-225.
5. Kim, J.B., Y. Li, and L. Zhang. 2011. Corporate tax avoidance and stock price crash risk: Firm-level analysis. *Journal of Financial Economics* 100 (3), 639-662.
6. Kothari, S.P., A.J. Leone and C.E. Wasley. 2005. Performance Matched Discretionary Accrual Measures. *Journal of Accounting and Economics* 39 (1), 163-197.
7. Larker, David F., and Tjonne O. Rusticus. 2007. Endogeneity and empirical accounting research. *European Accounting Review* 16 (1), 207-215.

8. Moser, Donald V., and Patrick R. Martin. 2012. A broader perspective on corporate social responsibility research in accounting. *The Accounting Review* 87 (3), 797-806.

9. Roychowdhury, Sugata. 2006. Earnings management through real activities manipulation. *Journal of Accounting and Economics* 42 (3): 335–370.

10. Watts, R.L. 2003. Conservatism in accounting, Part I: Explanations and implications. *Accounting Horizons* 17 (3), 207-221.

11. Watts, R.L. 2003. Conservatism in accounting, Part II: Evidence and research opportunities. *Accounting Horizons* 17 (4), 287-301.

课程编码 (Code of the Course) : MGT6005

课程名称 (Name of the Course) : 量化建模

英文译名 (English Name) : Quantitative Modeling

适用学科 (Subjects related) : 经济管理

先修课程 (Requirement for the course) : 无

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 否

内容简介 (Course Description) :

This is an advanced readings PhD seminar focusing on quantitative research in marketing, both theoretical and empirical. Topics are drawn from both the theoretical and the empirical research streams in marketing, economics and industrial organization. The goal of the course is to introduce students to advanced analytical methods and models used in the Economics and Marketing literature.

The focus of the course will be primarily on topics that apply to research of “online” markets and competition and as such may yield testable hypotheses in existing (online) data. A secondary focus is a methodological focus introducing students to research using specific approaches and techniques in each session.

Students from non-marketing disciplines will benefit from this course through exposure to applied and recent research that uses economic theory in an online setting. In addition, we will discuss open problems that may be applicable to the student’s work.

课程编码 (Code of the Course) : WRCO4017

课程名称 (Name of the Course) : 学术素养与论文写作

英文译名 (Combinatorics) : Academic Literacy and Paper Writing

适用学科 (Subjects related) : 经济学 (Economics) 、 管理学 (Management)

先修课程 (Requirement for the course) : 计量经济学 (Econometrics)

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 是

内容简介 (Course Description) :

学术论文是学术研究成果的主要形式之一, 学术论文写作能力和学术素养的培养是高等教育的重要任务之一。本课程通过理论讲授和实践演练, 引导学生学会确定研究选题, 灵活利用信息资源、学术搜索引擎和专业数据库搜集文献信息, 使用文献管理软件对文献信息进行整理加工, 学会文献述评、论文构思和写作的方法, 从而形成严谨的学术研究态度, 掌握科学的学术研究规范, 树立良好的学术诚信意识, 为学术研究奠定扎实基础。

主要教材(Main teaching materials) :

1. 哈尔滨工业大学(深圳) 硕士学位培养相关制度.
<http://due.hitsz.edu.cn/xwgl/ssxwpy/ktyzj.htm>
2. 伍德里奇, 计量经济学导论(第四版), 中国人民大学出版社.

参考文献(Reference) :

1. 菲利普·钟和顺. 会读才会写: 导向论文写作的文献阅读技巧. 韩鹏, 译. 重庆: 重庆大学出版社, 2015.
2. 芭芭拉·盖斯特尔, 罗伯特·A 戴. 科技论文写作与发表教程(第8版). 任志刚, 译. 北京: 电子工业出版社, 2018.
3. Dawidowicz, P. (2010). Literature reviews made easy: A quick guide to success. Charlotte: Information Age Publishing Inc.
4. Galvan, J. L. & Galvan, M. (2017). Writing literature reviews: A guide for students of the social and behavioral sciences (7th ed.). New York: Routledge.
5. Oliver, P. (2012). Succeeding with your literature review: A handbook for students. Berkshire: McGraw-Hill Education.

课程编码 (Code of the Course) : AA5013

课程名称 (Name of the Course) : 数据挖掘与分析

英文名称 (English Name) : Data mining and analysis

适用学科 (Subjects related) : 经济管理

先修课程 (Requirement for the course) : 无

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 否

内容简介 (Course Description) :

本课程分为 26 学时授课与 6 学时项目报告

课程授课内容与学时分布如下:

第一讲: 时间序列的基本特征 (2 学时, 累计 2 学时/32 学时)

时间序列的基本特征：平均值，方差，相干与自相干，平稳性，统计数据类型，取样，误差，误差的分布，误差的传递，噪音，噪音的种类。

第二讲：趋势与回归分析 (4 学时，累计 6 学时/32 学时)

趋势，去趋势，平滑处理，回归分析与应用，ARIMA 模型，ARCH 与 GARCH 模型，时间序列预报

第三讲：金融大数据分析 (6 学时，累计 12 学时/32 学时)

固定样本分析，聚类分析，主成分分析，贝叶斯分析，蒙特卡洛方法

第四讲：频谱分析方法 (6 学时，累计 16 学时/32 学时)

傅里叶分析与应用，基于傅里叶变化的频谱分析，其他频谱分析方法，小波分析。

第五讲：噪音与显著性分析 (2 学时，累计 20 学时/32 学时)

噪音分析，傅里叶频谱的显著性分析，蒙特卡洛方法

第六讲：Python 基础 (2 学时，累计 22 学时/32 学时)

Python 基础，Python 应用包

第七讲：应用实例讲解 (4 学时，累计 26 学时/32 学时)

详细讲述时间序列与频谱分析的步骤方法，分为金融数据分析，科学数据分析。

小项目(6 学时，累计 32 学时/32 学时)

学生将会需要完成金融与科学的数据分析，按照课程的内容，逐步分析数据得出结论，并且撰写课题报告，并且展示内容。

主要教材 Textbook(s) :

1. 时间序列分析及其应用(Time series analysis and its applications with R examples), 第二版, Shumway & Stoffer, 世界图书出版公司, 2005 年

2. Python 金融大数据分析, Yves Hilpisch 著, 姚军译, 人民邮电出版社, 2015

参考文献 Reference(s) :

1. 亚利桑那大学课程应用时间序列分析(Applied Time Series Analysis)

<http://www.ltrr.arizona.edu/~dmeko/geos585a.html#coverview>

2. CRAN 项目 <https://cran.r-project.org/web/views/TimeSeries.html>

3. Time Series analysis with Pandas <http://earthpy.org/pandas-basics.html>

4. Introduction to Time Series Analysis

<https://www.itl.nist.gov/div898/handbook/pmc/section4/pmc4.htm>

5. A Practical guide to wavelet analysis <http://atoc.colorado.edu/research/wavelets/>

课程编码 (Code of the Course) : COMP5048

课程名称 (Name of the Course) : 智能证券投资学

英文名称 (English Name) : Intelligent securities investment I

适用学科 (Subjects related) : 经济管理

先修课程 (Requirement for the course) : 无

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 否

内容简介 (Course Description) :

本课程是面向经济管理学院及全校各专业本科生及硕士研究生开设的一门选修课程，课程主要分为以下六个部分：

1. 证券投资基础理论知识及智能证券投资概论，该部分主要围绕证券投资及人工智能的相关基础理论技术进行综合介绍。

2. 多源异构信息处理及市场宏观趋势的判断，该部分主要围绕对金融市场中多来源的异构信息数据进行分析处理，从而得到市场的趋势特征，同时对几种趋势判断方法进行介绍，通过相关案例及平台实践培养学生对于信息的处理能力以及对市场宏观趋势的判断能力。

3. 证券投资的具体实施，主要包括证券信息量化计算、市场动态多元分类及投资效用计算，通过典型案例介绍证券投资的具体操作方法。

4. 智能证券投资评测，主要包括对收益、风险及波动性等要素的评测、投资者用户形象刻画以及投资业绩归因等内容。

5. 对投资策略进行改进，通过平台实践细化对市场及证券品种的量化计算及提高自身投资风格的掌握。

6. 自动投资及平台实践，该部分主要围绕具体平台系统的使用案例介绍自动投资策略及其相关模型方法、量化投资中投资策略设置及历史回测验证等相关知识及技能。

以上六个部分中，第一部分是智能证券投资课程的理论及技术基础。智能证券投资分为宏观趋势判断、投资具体实施、证券投资评测及投资改进四个主要环节进行，分别对应本课程的第二、三、四、五部分。最后一部分是本课程的进一步提高，将证券投资进一步融合人工智能相关理论技术，是智能证券投资的总结与展望。

主要教材 Textbook(s) :

自编教材《智能证券投资》

参考文献 Reference(s) :

1. 吴晓求. 证券投资学 第四版[M]. 中国人民大学出版社, 2009.
2. RueyS.Tsay, 蔡瑞胸, 王远林,等. 金融时间序列分析[M]. 人民邮电出版社, 2012.
3. 萨利赫·N.内夫特奇. 金融工程学原理[M]. 中国人民大学出版社, 2014.

课程编码 (Code of the Course) : GEIP4001

课程名称 (Name of the Course) : 中国特色社会主义理论与实践研究

英文译名 (English Name) : Research on Socialism with Chinese Characteristics: Theory and Practice

适用学科 (Subjects related) : 所有学科

先修课程 (Requirement for the course) : 无

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 否

内容简介 (Course Description) :

主要是在当代世界和当代中国背景下,分专题研究和介绍当前中国特色社会主义实践中的重大问题,深化和拓展本科阶段思想政治理论课的学习,特别是学习中国特色社会主义理论体系在新的时代条件下如何系统回答什么是社会主义、怎样建设社会主义,建设什么样的党、怎样建设党,实现什么样的发展、怎样发展等重大理论实际问题;如何科学地阐明中国特色社会主义的思想路线、发展道路、发展阶段、根本任务、发展动力、发展战略、依靠力量、国际战略、领导力量等重大问题。要进一步学习这一个贯通马克思主义哲学、政治经济学、科学社会主义等领域,覆盖经济、政治、文化、社会、国防、外交、统一战线、祖国统一、党的建设等方面的系统的科学理论体系,它创造性地提出了一系列新的重大理论观点、重大战略思想,在新的实践基础上丰富和发展了马克思主义。通过以上内容的重点学习使硕士研究生进一步掌握中国特色社会主义理论体系,坚定中国特色社会主义信念。

主要教材(Main teaching materials) :

秦刚.中国特色社会主义理论体系.北京:中共中央党校出版社,2008.

参考文献(Reference) :

1. 江泽民论有中国特色社会主义(中共中央文献研究室编).北京:中央文献出版社,2002.
2. 陈跃 主编.中国特色社会主义理论的创新与发展.成都:四川人民出版社.
3. 李景治 蒲国良 主编.社会主义建设理论与实践.北京:中国人民大学出版社,2010.

课程编码 (Code of the Course) : GEIP4002

课程名称 (Name of the Course) : 自然辩证法概论

英文译名 (English Name) : Dialectics of Nature

适用学科 (Subjects related) : 所有学科

先修课程 (Requirement for the course) : 无

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 否

内容简介 (Course Description) :

本课程的教学目的是讲授硕士研究生必须掌握的自然辩证法基本理论知识,即:掌握辩证唯物主义自然观、辩证唯物主义科学技术方法论、辩证唯物主义科学技术观共三个方面的内容。开课基础针对硕士研究生。在本课程的教学要求上,培养学生全面掌握上述三方面的内容,并结合当代科技发展的特点和趋势,要求学生通过学习、研讨、专题研究和期中论文写作从而具备扎实的自然辩证法理论功底和熟练运用该学科理论知识分析解决科技研究、开

发实际问题的能力，以适应在研究生学习、研究中积极进行哲学思维的需要，并为以后在实际科技研发方面的深入工作打下坚实的哲学知识基础。

主要教材(Main teaching materials) :

《自然辩证法概论》编写组：教育部马克思主义理论研究和建设工程重点教材:《自然辩证法概论》, 高等教育出版社; 第1版 (2012年5月1日).

参考文献(Reference) :

1. 陈子辰等：《自然辩证法——在工程中的理论与应用》，清华大学出版社 2008 年.
2. 孟庆伟：《科学技术哲学》，哈尔滨工业大学出版社 2006 年.
3. 刘大椿：《科学技术哲学概论》，中国人民大学出版社 (2011-05 出版).
4. 刘大椿、刘劲杨：《科学技术哲学经典研读》，中国人民大学出版社 (2011-10 出版).
5. Grupp,H.(1998), Foundations of the Economics of Innovation:Theory,Measurement and Practice, Edward Elgar.
6. Mani,S.(2002), Government,Innovation and Technology Policy:An International Comparative Analysis,Edward Elgar.

课程编码 (Code of the Course) : LANG4001

课程名称 (Name of the Course) : 硕士学术英语写作

英文译名 (English Name) : Academic English Writing

适用学科 (Subjects related) : 所有学科

先修课程 (Requirement for the course) : 无

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 否

内容简介 (Course Description) :

学术英文写作这一课程以提高学生的学术英语写作水平和综合英语水平为教学目标。课程重点是在听、说、读、写四种语言技能得到提高的基础上加强学生的学术英语写作能力。课程通过扩大学生阅读面和增加阅读量等方法扩充学生在语法、词汇、句子、段落和篇章等方面的知识；通过不同类型英语的专题写作训练，使学生在学术英语写作方面得到锻炼与提高。同时，在课堂上，我们也注重加强学生英语交流技巧的训练，全面增强学生的英语沟通能力。

主要教材(Main teaching materials) :

Writing Academic English (Third Edition) Longman by Alice Oshima, Ann Hogue.

参考文献(Reference) :

1. Handbook of Business Letters (Third Edition) McGraw-Hill by Roy W. Poe Business Letter Handbook: How to Write Effective Letters & Memos for Every Business.

2. Situation by Michael Muckian, John A. Woods.

3. Academic Writing for Graduate Students, Second Edition: Essential Tasks and Skills (Michigan Series in English for Academic & Professional Purposes) by John M. Swales, Christine A. Beer Feak.

课程编码 (Code of the Course) : LANG4002

课程名称 (Name of the Course) : 英美文学赏析

英文译名 (English Name) : Appreciation of British and American Literature

适用学科 (Subjects related) : 所有学科

先修课程 (Requirement for the course) : 无

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 否

内容简介 (Course Description) :

英美文学是英美各个历史阶段社会生活的一面镜子，了解英美文学有助于提高学生自身的文学修养和欣赏水平。本课程旨在从英国和美国历史、语言、文化发展的角度，介绍英美两国文学史上各个时期的主要文学、文化思潮，文学流派，主要作家及其代表作，使学生对英美文学的发展有一个大概的了解和认识，对于思想艺术上有代表性、影响力的作家及作品进行分析、导读，使学生初步理解英美文学的形成和发展。通过本课程的学习，我们目标在于进一步增强学生对于英语的敏感性，增强学生的阅读理解能力，提高学生语言水平。并且，在文学课堂中培养学生对文化差异的敏感性、宽容性，培养他们对于文学作品的洞察批判能力，提高其鉴赏英美文学原著的能力和人文素质。

主要教材(Main teaching materials) :

马莉等，《英美名著赏析》，中国人民大学出版社，2008年。

参考文献(Reference) :

1. 姜涛，《英国文学经典教程》，东南大学出版社，2011年。
2. 蔡龙权等，《美国文学名著研读》，上海交通大学出版社，2011年。
3. 龙毛忠等，《英美文学精华导读》，华东理工大学出版社，2010年。
4. 李公昭等，《美国文学选读》，西安交通大学出版社，2009年。
5. 李公昭，《英国文学选读》，西安交通大学出版社，2009年。
6. 桂杨清等，《英美文学选读》增订版，中国对外翻译出版公司，2005年。
7. 吴伟仁，《英国文学史及选读》，外语教学与研究出版社，2003年。
8. 杨岂深，《英国文学选读》，上海译文出版社，2002年。
9. 胡荫桐，《美国文学教程》南开大学出版社，2001年。
10. 张伯香，《英美文学选读》，外语教学与研究出版社，2001年。

11. 王守仁, 《英国文学选读》, 主编, 高等教育出版社, 2000.
12. 李维屏, 《英美现代主义文学概观》, 上海外语教育出版社, 1998 年.
13. 罗经国, 《新编英国文学选读》, 北京大学出版社, 1996.
14. 刘炳善, 《英国文学史》, 河南人民出版社, 1995.
15. 吴伟仁 《美国文学史及选读》 外语教学与研究出版社, 1990 年.
16. 常耀信 《美国文学简史》 南开大学出版社, 1990 年.
17. Alexander, Michael. 2013. A History of English Literature. London: Palgrave.
18. Bode, Carl, ed. Highlights of American Literature. Four Books. Washington D.C. Information Agency, 1971.

课程编码 (Code of the Course) : LANG4003

课程名称 (Name of the Course) : 西方创意思维简介

英文译名 (English Name) : Introduction to Creative Thinking in the West

适用学科 (Subjects related) : 所有学科

先修课程 (Requirement for the course) : 无

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 否

内容简介 (Course Description) :

作为一门为理工科硕士研究生设置的通识教育课程, 本课程以介绍创意产业的核心价值体系、提高学生的创新性思维能力为教学目标。课程重点在于挑战传统的工程师式的思维方式, 启发学生认识交互性设计的意义并将其运用在科技创新的实践中。课程的主要内容包括为何现在的人机界面的设计被搞得一团糟, 为何许多公司花费大量金钱来设计那些缺乏效率的软件程序, 为何顾客的要求总是让人难以捉摸, 怎样的设计才能更好的解决这些问题。课程通过阅读文献, 课堂报告和讨论的方式让学生感受到在科技创新中交互性设计的重要性, 希望引发学生对自己周围环境中类似问题的思考; 通过撰写专题报告培养学生深入思考, 有条理地表述自己观点的能力。

主要教材(Main teaching materials) :

Inmates are running asylum: Why High-Tech products drive us crazy and how to restore the sanity, by Alan Cooper.

参考文献(Reference) :

Design for Digital Age: How to Create Human-Centered Products and Services, by Kim Goodwin and Alan Cooper.

课程编码 (Code of the Course) : LANG4004

课程名称 (Name of the Course) : 资本主义对决资本主义 : 西方家族企业管理

英文译名 (English Name) : Capitalism against capitalism:western family business management

适用学科 (Subjects related) : 所有学科

先修课程 (Requirement for the course) : 无

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 否

内容简介 (Course Description) :

本课程以盎格鲁—萨克逊模式和莱茵模式为典型的英美和德法为研究背景, 首先简要通过对其经济增长、物价、就业情况等反映宏观经济表现指标的综合分析, 剖析其经济表现差异的原因。在此背景下的西方家族企业管理需要保持股东利益和利益相关者之间的权利之间的平衡。课程具体介绍美英的公司治理股东模式(the shareholder model), 和德法的利益相关者模式(stakeholder model), 以案例分析的方法深入介绍两种模式下家族企业的成长, 发展和变迁。在此基础上课程也提出这两大模式对中国企业发展的借鉴。

主要教材(Main teaching materials) :

1. Robert J. Bennet, (2014),Entrepreneurship. Small business and public policy, Routledge.

2. Guo Man, (2014), Performativity, Institutional Change, Corporation Behavior and Rituals in China, Schaker Verlag.

参考文献(Reference) :

Keanon J. Alderson (2011) , Understanding The Family Business, Business Expert Press.

课程编码 (Code of the Course) : LANG4005

课程名称 (Name of the Course) : 西方文明简介

英文译名 (English Name) : An Introduction to Western Civilization

适用学科 (Subjects related) : 所有学科

先修课程 (Requirement for the course) : 无

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 否

内容简介 (Course Description) :

This course provides an introduction to Western Civilization. It asks how and why Europe and America evolved and what the West's experience lends to an understanding of the problem of development in other parts of the world. Two key themes running throughout this course are (a) the significance of external influences and (b) the development of science. At the end of this course, students will have a good understanding of the key events and processes that have shaped Western Civilization.

The main contents of this course include early influences on Europe from the Middle East, Greece, the wider Mediterranean world, India, and China. It then goes on to consider: the rise of Christianity, the collapse of the Roman Empire and the establishment of the Church and a 'new' Rome at Byzantium; the Frankish Carolingians, Charlemagne, the collapse of Charlemagne's empire; feudalism, towns and the nascent states of Europe; the strengthening relationship between merchant and state and role of commerce; the development of art and architecture with special emphasis on the Italian Renaissance. This is followed by a consideration of the rise of Puritanism, the Great Crisis of the seventeenth century, the Enlightenment, European colonialism, and the emergence of America. The main historical, social and cultural developments which shaped Europe and America during the 18th to 20th centuries are also covered, including core issues such as the agricultural and industrial revolutions; nineteenth century capitalism; socialist response; political pressure and social policy; war; welfare capitalism; and post-war Europe and America.

主要教材(Main teaching materials) :

Text Book: Lerner, R.E., Meacham, S. and Burns, E.M. 1993 Western Civilizations: their history and their culture Volumes 1 and 2: W.W. Norton and Company: London and New York.

参考文献(Reference) :

None

课程编码 (Code of the Course) : LANG4006

课程名称 (Name of the Course) : 媒体、社会与技术

英文译名 (English Name) : Media, Society and Technology

适用学科 (Subjects related) : 所有学科

先修课程 (Requirement for the course) : 无

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 否

内容简介 (Course Description) :

We are immersed in a complex and pervasive media culture, which makes it difficult for us to recognize the intricate relationship between media, technology, and society. Indeed, what we see, hear, read, and experience are largely a product of our society and its particular political, economic, material, and cultural configuration. This relationship also shapes our understanding of ourselves, our society, and the world around us. Yet, our media culture is undergoing a profound series of transformations – as new technologies, new forms of entertainment, new venues for political debate, and new models of participation and labor emerge online. This course will interrogate how the social, political-economic, and cultural landscape is changing in relation to technologies. It recognizes that

technology is not merely a set of material artifacts with a straightforward impact on our world but represents a complex set of practices, norms, and values that both reflect and shape our convictions about personhood, time, class, gender, space, labor, and politics. Further, because technology often depends on the broader socio-economic, legal, and political context from which it is invented, adopted and stabilized, ample attention will be placed on these contextual conditions and the hidden assumptions that drive its popular understandings.

The course primarily concentrates on communication technologies (printing technologies, telegraph, telephone, computers, Internet) and is roughly chronological. However, we will consider a number of other technologies (railway, reproductive technologies, farming technologies) that will help sharpen our theoretical frameworks and will provide a comparative touchstone to discuss the intersection of communication technologies with other technological systems as well as what may be unique about communication technologies. We will develop critical resources to better understand the history of these technologies and emerging communicative forms; the economics and politics behind them; the sociocultural moments from which they have emerged; and the shifts they have engendered. Once equipped with these tools, we will ask deeper questions about their impact on society. We will explore the impact of media on culture and social structure through the close examination of cultural products including books, television shows, music, and advertising. Using a wide range of theoretical constructions, we will analyze the social meanings of cultural objects.

主要教材(Main teaching materials) :

无

参考文献(Reference) :

- 1.Holmes, David. *Communication theory: Media, technology and society*. Sage, 2005.
- 2.Standage, Tom 1999 *The Victorian Internet*. New York: Berkley Trade Book.
- 3.Boyd, D. (2014). *It's complicated: the social lives of networked teens*. New Haven, CT: Yale University Press.
- 4.Kidd, Dustin. (2014). *Pop culture freaks: Identity, mass media, and society*. Boulder, CO: Westview Press.

课程编码 (Code of the Course) : LANG4007

课程名称 (Name of the Course) : 汉英语言比较

英文译名 (English Name) : Contrastive Language Studies: Chinese and English

适用学科 (Subjects related) : 所有学科

先修课程 (Requirement for the course) : 无

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 否

内容简介 (Course Description) :

This course will help students analyze and categorize the linguistic and cultural components of the Chinese and English languages. We will then identify the distinctive linguistic features of both languages and integrate contrastive analyses in order to develop effective problem-solving strategies. Through the contrastive and comparative analyses of various levels and types of linguistic and cultural components, students develop a firmer grasp of the components of both languages, enabling them to better undertake bilingual and bicultural research and communication activities and to build the skills as effective professionals, translators and/or educators.

主要教材(Main teaching materials) :

无

参考文献(Reference) :

1. Anttila, Raimo. (1989). *Historical and Comparative Linguistics*. Benjamins.
2. 包惠南. (2001). 《文化語境與語言翻譯》. 北京: 中國對外翻譯出版公司.
3. Burnley, David. (2000). *The History of the English Language: A Source Book*. Harlow, England; New York: Longman.
4. 陳定安. (1998). 《英漢比較與翻譯》. 北京: 中國對外翻譯出版公司.
5. 陳東成編. (2000). 《文化差異與翻譯》. 長沙: 中南大學出版社.
6. 陳俊光. 《地比分析與教學應用》. 文鶴.
7. 陳俊光. 《篇章分析與教學應用》. 新文林.
8. Connor, Ulla M. (1996). *Contrastive Rhetoric: Cross-cultural Aspects of Second-language Writing*. Cambridge, UK: Cambridge University Press.
9. Crystal, David. (1997). *English as a Global Language*. New York: Cambridge University Press.
10. Fawcett, P. *Translation and Language: Linguistic Approaches Explained*. Manchester: St. Jerome.
11. Gunn, Edward. (1991). *Rewriting Chinese: Style and Innovation in Twentieth-Century Chinese Prose*. Stanford.
12. 黃國文. (1988). 《語篇分析概要》. 湖南教育出版社.
13. Hung, Tong T.N. (2005). *Understanding English Grammar – A Course Book for Chinese Learners of English*. Hong Kong: Hong Kong University Press.
14. 高一虹. (2000). 《語言文化差異的認識與超越》. 北京: 外語教學與研究出版社.
15. 蔣堅松. (2002). 《英漢對比與漢譯英研究》. 長沙: 湖南人民出版社.
16. Li and Thompson. *Chinese: A Functional Reference Grammar*.

17. Lin, Hua (2001). *A Grammar of Mandarin Chinese*. Muenchen: Lincom Europa.
18. 劉密慶. 《漢英對比研究與翻譯》.
19. Kennedy, George Alexander. *Comparative Rhetoric: An Historical and Cross-Cultural Introduction*..
20. Kroger, Paul R. (2005). *Analysing Grammar*. Cambridge: Cambridge University Press.
21. Olson-Johnson, S. (1994). *Contrastive Analysis of Mandarin Chinese and American English Letter-writing Formats and an Investigation into the Instruction of These Formats*. Washington D.C.: U.S. Dept. of Education, Office of Educational Research and Improvement.
22. 王菊泉, 鄭立信. (2004). 《英漢語言文化對比研究, 1995-2003》. 上海: 上海外語教育出版社.
23. 戚雨村. (1992). <語言對比與文化對比>, 載王福祥編, 《對比語言學論文集》. 北京: 外語教學與研究出版社, 頁 318 – 23.
24. 吳潛誠. (1984). 《中英翻譯: 對比分析法》. 香港: 新藝出版社.
25. 熊文華. (1997). 《漢英應用對比概論》. 北京: 北京語言文化大學出版社.
26. 趙世開主編. (1999). 《漢英對比語法論集》. 上海: 上海外語教育出版社.
27. 朱文俊. (1994). 《現代英語語言與文化研究》. 北京: 北京語言學院出版社.
28. 劉宓慶. (1998). 《文體與翻譯》(增訂版). 北京: 中國對外翻譯出版公司.
29. 潘文國. (1997). 《漢英語比較綱要》. 北京: 北京語言文化大學出版社.
30. 邵志洪. (1997). 《英漢語研究對比》. 上海: 華東理工大學出版社. Katan, David (2009). "Translation as Intercultural Communication." In *The Routledge Companion to Translation Studies*. Munday, Jeremy (editor). (pp. 74-92) London and New York: Routledge.
31. Meinhof, Ulrike H. and Jonathan Smith (editors). *Intertextuality and the Media: From Genre to Everyday Life*. Manchester, New York: Manchester University Press.
32. Munday, Jeremy (2009). "Issues in Translation Studies." In *The Routledge Companion to Translation Studies*. Munday, Jeremy (editor) (pp. 1-19). London and New York: Routledge.
33. Venuti, Lawrence (2004). *A Translation Studies Reader*. New York: Routledge.
34. Zatlín, Phyllis. (2005). *Theatrical Translation and Film Adaptation: A Practitioner's View*. Clevedon, UK; Buffalo: Multilingual Matters.
35. 顧希佳; 梁豔萍, 黃茹櫻譯, (2006), *中國傳說故事: 梁山伯與祝英台*, 廣州: 廣東教育出版社.
36. 莫淑儀. (1999). *香港漢譯莎士比亞戲劇演出本的時空處理研究*, 香港: 嶺南學院.
37. 謝世堅. (2010). *莎士比亞舉辦中話語標記語的漢譯*, 北京: 外語教學與研究出版社.

38. 威廉·莎士比亚原著；蘭姆姊弟改寫；吳湘湄譯, 2008, 莎士比亞四大愛情喜劇, 台北市：晨星出版有限公司.

39. 赵友斌. (2008). *莎士比亚悲喜剧著名独白欣赏*, 英汉对照, 成都：电子科技大学出版社.

40. 莎士比亚著；辜正坤譯. (2005). *莎士比亞十四行詩精選*. 北京：華文出版社.

课程编码 (Code of the Course) : LANG4008

课程名称 (Name of the Course) : 电子游戏赏析与游戏化开发

英文译名 (English Name) : Video game appreciation and gamification development

适用学科 (Subjects related) : 所有学科

先修课程 (Requirement for the course) : 无

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 是

内容简介 (Course Description) :

本课程作为选修课由 8 次课组成，每次课两个课时。如课程的名称所示，这门课程主要围绕着两个大主题展开：电子游戏与游戏化设计。每次课介绍一个与课程主题相关的话题，分别是：电子游戏综述以及什么是游戏化设计，类型化的电子游戏，电子游戏设计机制，电子游戏开发，玩家游戏体验研究，游戏化设计思路，游戏化设计的应用，以及游戏化用户体验研究。在每次课上，我还将引导组织学生参与演讲，介绍一款具有代表性的电子游戏，分析研究该游戏的设计开发特点，用户体验，市场效应,社会影响等特点。这门课程希望通过这八个话题使学生们提升对电子游戏开发以及游戏化设计的兴趣，了解游戏产业和游戏化开发的基本技术以及运作模式，掌握基本的用户体验设计和调查方法。

从这门课程学到的知识技能有助于培养学生的设计思维，启发学生对于用户体验的关照，引导学生对于信息时代虚拟产品的开发热情，开发学生在这类产品方面的创新潜能。我想，这门课程也许也有助于大学生树立正确的游戏娱乐观。

主要教材(Main teaching materials) :

Werbach, K., & Hunter, D. (2012). *For the win : how game thinking can revolutionize your business*. Wharton Digital Press.

参考文献(Reference) :

1. Kumar, Janaki. "Gamification at work: Designing engaging business software." Springer Berlin Heidelberg, 2013.

2. Paharia, Rajat. *Loyalty 3.0: How to revolutionize customer and employee engagement with big data and gamification*. McGraw Hill Professional, 2013.

3. Krug, Steve. *Don't make me think: A common sense approach to web usability*. Pearson

Education India, 2005.

4. Manyika, J., Chui, M., Brown, B., Bughin, J., Dobbs, R., Roxburgh, C., & Byers, A. H. (2011). Big data: The next frontier for innovation, competition, and productivity.

课程编码 (Code of the Course) : LANG4009

课程名称 (Name of the Course) : 通识翻译

英文译名 (English Name) : General Translation

适用学科 (Subjects related) : 所有学科

先修课程 (Requirement for the course) : 无

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 否

内容简介 (Course Description) :

This course enables students to build a foundation in the theory and practice of translation and apply that foundational knowledge to communicate effectively in diverse cultural and linguistic contexts. Particular emphasis is placed on translation of varying professional text types such as those found on the various carer paths that students may follow in the future. Examples of such text types may include scientific and technological writings, business and finance documents, government and legal documents, advertising and public relations writings, as well as literary works. Students apply various theories and concepts to facilitate and analyze the practices of translation and interpreting, and thereby produce translations of different text types from Chinese to English and vice versa at a professional standard.

主要教材(Main teaching materials) :

1. Xu Jianping 许建平. 2013, *A Practical Course of English-Chinese and Chinese-English*.
2. Translation (Fourth Edition) 《汉英互译实践与技巧》第四版, 北京: 清华大学出版社.
3. A Plethora of Handouts and Supplemental Materials to be Announced.

参考文献(Reference) :

1. Baker, Mona. 1992. *In Other Words: A Coursebook on Translation*. London and New York: Routledge.
2. 范仲英, 1996, 《实用翻译教程》, 北京: 外语教学与研究.
3. 冯伟年, 2006, 《新编实用英汉翻译实例评析》, 北京: 清华大学出版社.
4. 孔令翠, 蒙兴灿, 2002, 《实用汉英翻译》, 成都: 四川大学出版社.
5. Newmark, Peter. 2001. *A Textbook of Translation*. Shanghai: Shanghai Foreign Language Education.
6. 许建平, 2013, 《汉英互译实践与技巧》第四版, 北京: 清华大学出版社.

7. 曾诚, 2002, 《实用汉英翻译教程》北京: 外语教学与研究.
8. 朱香奇, 2007, 《实用商务英语翻译》, 长沙: 湖南师范大学出版社.
9. 庄绎传, 2002, 《汉英翻译简明教程》, 北京: 外语教学与研究.

课程编码 (Code of the Course) : LANG4010

课程名称 (Name of the Course) : 电影和文学中的改编叙事

英文译名 (English Name) : Adaptations of Famous Stories in Film and Literature

适用学科 (Subjects related) : 所有学科

先修课程 (Requirement for the course) : 无

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 否

内容简介 (Course Description) :

This course trains students to examine and reconstruct translations and adaptations of the same source text in different forms of cultural production. The intricate relationships between translation and adaptation will be analyzed to construct and critique the text and its contexts. The course will illustrate “tradaption” (translation-adaptation) with several well-known examples from around the world, such as Mulan 木兰, *Romeo and Juliet* and plays from Shakespearean drama, novels, myths and legends, films, popular music and more. Students will research their own projects including authentic texts of any genre (in either English or Chinese) to analyze various adaptations and re-present the cultural products of “tradaption.”

主要教材(Main teaching materials) :

无

参考文献(Reference) :

1. Aguiar, Daniella and Joao Queiroz (2013). “Semiosis and Intersemiotic Translation.” *Semiotica* 196: 283-92.
2. Allen, Graham (2011). *Intertextuality*. Routledge.
3. Barthes, Roland (1997). *Image, Music, Text*. Stephen Heath (translator). London: Fontana.
4. Carbonell, Ovidio (1996). “The Exotic Space of Cultural Translation.” In *Translation, Power, Subversion*. Roman Alvarez and M. Carmen-Africa Vidal (editors). (pp. 79-98). Clevedon; Philadelphia; Adelaide: Multilingual Matters, Ltd.
5. Chiaro, Delia (2009). “Issues in Audiovisual Translation.” In *The Routledge Companion to Translation Studies*. Munday, Jeremy (editor). (Pp. 141-165) London and New York: Routledge.

6. Constandinides, Costas (2010). *From Film Adaptation to Post-celluloid Adaptation: Rethinking the Transition of Popular Narratives and Characters across Old and New Media*. New York: Continuum.
7. Eithne O’Connell (2007). “Screen Translation.” In *A Companion to Translation Studies*. P. Kuhiwczak & K. Littau (editors) (pp. 120-131). Clevedon.
8. Gorlee, Dinda L. (1994). “Translation and the Semiotics of Games and Decisions.” In *Semiotics and the Problem of Translation*. Amsterdam: Rodopi. (pp. 67-85).
9. Hatim, Basil (2009). “Translating Text in Context.” In *The Routledge Companion to Translation Studies*. Munday, Jeremy (editor). (pp. 36-53) London and New York: Routledge.
10. Holman, Michael and Jean Boase-Beier (1999). “Introduction: Writing, Rewriting and Translation through Constraint to Creativity.” In *The Practices of Literary Translation: Constraints and Creativity*. (pp. 1-18) Manchester: St. Jerome Publishing.
11. Hermans, Theo (2009). “Translation, Ethics, Politics.” In *The Routledge Companion to Translation Studies*. Munday, Jeremy (editor). (pp. 93-105). London and New York: Routledge.
12. Hakola, Marikki, (2005). *梁山伯與祝英台* [videorecording] co-producers, Klaus Keymann, Naxos Rights International Ltd.; music composition, Ho Zhang-Hao & Chen Gang ; script & direction, Hong Kong: Kroma Productions Ltd. : Naxos Rights International Ltd.
13. Hutcheon, Linda and Siobhan O’Flynn. *A Theory of Adaptation*. London, New York: Routledge, 2013.
14. Katan, David (2009). “Translation as Intercultural Communication.” In *The Routledge Companion to Translation Studies*. Munday, Jeremy (editor). (pp. 74-92) London and New York: Routledge.
15. Meinhof, Ulrike H. and Jonathan Smith (editors). *Intertextuality and the Media: From Genre to Everyday Life*. Manchester, New York: Manchester University Press.
16. Munday, Jeremy (2009). “Issues in Translation Studies.” In *The Routledge Companion to Translation Studies*. Munday, Jeremy (editor) (pp. 1-19). London and New York: Routledge.
17. Venuti, Lawrence (2004). *A Translation Studies Reader*. New York: Routledge.
17. Zatlin, Phyllis. (2005). *Theatrical Translation and Film Adaptation: A Practitioner’s View*. Clevedon, UK; Buffalo: Multilingual Matters.
18. 顧希佳；梁豔萍，黃茹櫻譯，(2006)，*中國傳說故事：梁山伯與祝英台*，廣州：廣東教育出版社。
19. 莫淑儀，(1999)，*香港漢譯莎士比亞戲劇演出本的時空處理研究*，香港：嶺南學院。
20. 謝世堅，(2010)，*莎士比亞舉辦中話語標記語的漢譯*，北京：外語教學與研究出版社。

21. 威廉·莎士比亚原著；蘭姆姊弟改寫；吳湘湄譯，2008，*莎士比亞四大愛情喜劇*，台北市：晨星出版有限公司。
22. 赵友斌，(2008)，*莎士比亚悲喜剧著名独白欣赏*，英汉对照，成都：电子科技大学出版社。
23. 莎士比亚著；辜正坤譯，(2005)，*莎士比亞十四行詩精選*，北京：華文出版社。

课程编码 (Code of the Course) : LANG4011

课程名称 (Name of the Course) : 希腊罗马神话

英文译名 (English Name) : Greek and Roman Mythology

适用学科 (Subjects related) : 所有学科

先修课程 (Requirement for the course) : 无

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 否

内容简介 (Course Description) :

希腊罗马神话起源于古老的爱琴文明，希腊罗马文明是西方文明的始祖。希腊罗马神话是希腊罗马最早的文学形式，又是西方文学的源泉，对整个西方乃至整个世界的文化和意识形态都产生了非常大的影响。本课程通过对希腊罗马神话知识的介绍，让学生了解一定的希腊罗马神话知识，理解西方文化的起源，有效地丰富学生的知识面，拓宽学生的眼界，并帮助他们更好地理解西方文化，培养和提高学生对希腊罗马神话的鉴赏能力和文化素养。

主要教材(Main teaching materials) :

1. 舒伟，《希腊罗马神话的文化鉴赏》，光明日报出版社，2010年。
2. 常耀信，《希腊罗马神话》，外语教学与研究出版社，1981年。

参考文献(Reference) :

1. 李楠，《希腊罗马神话 18 讲-英语词语历史故事》，2009年。
2. 奥托·泽曼，《希腊罗马神话》，上海世纪出版集团，2005年。
3. 张新龙，《希腊罗马神话与传说 神话·绘画》，雄狮美术出版公司，2005年。
4. 马建军，《希腊罗马神话教程》，广州：广东人民出版社，2004年。
5. 陶洁，《希腊罗马神话一百篇》，中国对外翻译出版公司，1989年。
6. Bulfinch, T. (1998) *The Illustrated Age of Fable: Myths of Greece and Rome*. London: Frances Lincoln.
7. Evslin, B (1966) *Heroes, Gods and Monsters of the Greek Myths*. New York: Bantam Books, Inc.
8. Hamilton, E. (1969) *Mythology: Timeless Tales of Gods and Heroes*. New York: The New American Library, Inc.

9. Homer, The Iliad.
10. Homer, The Odyssey.
11. Ovid, Metamorphosis.
12. Virgil, The Aeneid.

课程编码 (Code of the Course) : LANG4012

课程名称 (Name of the Course) : 心理学与生活

英文译名 (English Name) : Psychology and Life

适用学科 (Subjects related) : 所有学科

先修课程 (Requirement for the course) : 无

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 否

内容简介 (Course Description) :

心理学与生活是一门心理学入门课程。课程简要介绍心理学相关的基本理论知识与研究方法,并将心理学相关知识与日常生活与应用紧密联系。通过学习,使学生初步掌握心理学的基础知识,并能有效运用心理学的知识解释现实生活中个体、群体与社会中的心理现象,进而提高学习与生活的质量。心理学与生活课程的教学目的和基本要求包括:1、简要介绍心理学各个领域和流派的基本理论;2、帮助学生在掌握心理学理论知识的基础上将所学知识有效应用于对日常生活现象的解释;3、通过将心理学知识与日常生活应用紧密联系,提高初学者对心理学的兴趣,加深学生对知识的理解水平,强化学生将心理学知识应用于实践中的能力。

主要教材(Main teaching materials) :

Psychology and Life (19th edition) , written by y Richard J. Gerrig (Author), Philip G. Zimbardo.

参考文献(Reference) :

无

课程编码 (Code of the Course) : LANG4013

课程名称 (Name of the Course) : 美英报刊导读

英文译名 (English Name) : How to Read English Newspapers and Magazines

适用学科 (Subjects related) : 所有学科

先修课程 (Requirement for the course) : 无

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 否

内容简介 (Course Description) :

通过精读美英主要报纸和新闻、综合期刊中的时事、评论、非虚构写作等各类文章，分析其语汇疑难、知识面域、篇章布局、语言技巧和文体修辞，批判性分析其政治倾向和思想观点，了解现代英语和报刊英语的特点和规律，提高语言文化素养和媒介素养；基于中国视角观察和评价美英社会和文化，既培养世界公民意识，也努力从他国万象中寻找处理本国事务的依据、镜鉴和启发；通过选读乔治·奥威尔、E·B·怀特和杜鲁门·卡波蒂为英美杂志撰写的文化评论、随笔和非虚构名作，体味三位文学大师独特的世界观和明晰生动的语言艺术，以及以《纽约客》杂志为代表的文学性新闻体。

主要教材(Main teaching materials) :

1. 端木义万主编《美英报刊阅读教程》（第三版），南京大学出版社，2012。ISBN: 9787305095481.
2. 周学艺编著《美英报刊导读》（第二版），北京大学出版社，2010。ISBN: 9787301178096.

参考文献(Reference) :

1. The New York Times, The Atlantic, The Independent, The Guardian, The New Yorker 网络版.
2. George Orwell: Essays. Penguin Books, 2000. ISBN: 9780141183060.
3. Essays of E. B. White. HarperCollins, 1999. ISBN: 9780060932237.
4. Truman Capote, In Cold Blood. Penguin Books, 1966. ISBN: 9780141043081.

课程编码 (Code of the Course) : LANG4014

课程名称 (Name of the Course) : 第三世界

英文译名 (English Name) : The Third World

适用学科 (Subjects related) : 所有学科

先修课程 (Requirement for the course) : 无

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 否

内容简介 (Course Description) :

The module aims to enable students to: develop a sound understanding of the nature and diversity of the economic, social, and political circumstances of developing countries and regions; develop an understanding of theoretical explanations of relevance to understanding development issues. On successful completion of this module, students should be able to: (a) demonstrate a detailed knowledge of major development theories and an awareness of their limitations and strengths; (b) demonstrate an awareness of the wider socio-economic, political and ethical implications of studying developing areas; (c) recognise the inter-disciplinary nature of developing areas; (d) integrate theoretical explanation and case-study evidence.

主要教材(Main teaching materials) :

Lecture

参考文献(Reference) :

Jeffrey HAYNES (2008) Development Studies (Polity, Cambridge).

课程编码 (Code of the Course) : LANG4015

课程名称 (Name of the Course) : 当代西方

英文译名 (English Name) : The West Today

适用学科 (Subjects related) : 所有学科

先修课程 (Requirement for the course) : 无

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 否

内容简介 (Course Description) :

In the West today security concerns are eating away at basic liberties. In many societies there is now a level of supervision of everyday behavior, and a level of distrust, that is rarely seen except in the most distressed societies. Democratic process, many believe, has become a facade behind which political systems have been captured by the very few. Extraordinary efforts to realize the ideal of economic freedom has brought extraordinary concentrations of wealth; and debt and poverty for the have-nots. Merit and credentials have become commodities for which the highest prices are paid, such that social mobility has begun to seize up. The list of challenges seems endless. Just what is happening in the West, and how is it to be understood? Do the series of challenges facing the West today amount to crisis and decline, or is it business as usual?

The aim of this course is to develop an understanding of theoretical explanations relevant to these issues. On successful completion of this module, students should be able to: (a) demonstrate a detailed knowledge of major theoretical explanations and an awareness of their limitations and strengths; and (b) integrate theoretical explanation and case-study evidence.

主要教材(Main teaching materials) :

lectures/student presentations

参考文献(Reference) :

Hodder 2016. The resurgence of Puritanism in the West. Journal of Organizational Transformation and Social Change

www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/14779633.2016.12

课程编码 (Code of the Course) : MATH4001

课程名称 (Name of the Course) : 矩阵分析

英文译名 (Combinatorics) : Matrix Analysis

适用学科 (Subjects related) : 机电, 控制, 电气, 环境, 力学, 数学

先修课程 (Requirement for the course) : 初等线性代数

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 否

内容简介 (Course Description) :

线性代数和矩阵理论很久以来就已经是各数学学科的基本工具,而且就其本身的研究来说它们也是富有创造性的领域。这门课程的目的是让学生在代数与几何、高等数学、概率与统计等课程的基础上学习一些新的有意义的知识,比如线性空间、线性映射、线性映射的矩阵表示、不变子空间、若当标准型、酉空间、酉矩阵、正规矩阵、埃尔米特矩阵、向量范数和矩阵范数等。这些概念和理论对于进一步学习和研究科学计算、最优化、控制理论、统计学、经济数学和计算机科学都非常有帮助。

这门课的成绩将由期末考试 100 分卷面分数决定。另外课堂讨论、课后作业和课前阅读也是不可缺少的。

主要教材(Main teaching materials) :

Matrix Analysis by Roger A. Horn, Charles R. Johnson. Publisher: Cambridge University Press, Reprint edition (February 23, 1990). ISBN 0521386322. 575 pages.

参考文献(Reference) :

1. Matrix Analysis and Applied Linear Algebra by Carl D. Meyer. Publisher: Soc for Industrial & Applied Math; Package edition (February 15, 2001). ISBN: 0898714540. 700 pages.

2. Matrix Computations (Johns Hopkins Studies in Mathematical Sciences) by Gene H. Golub, Charles F. Van Loan. Publisher: The Johns Hopkins University Press; 3 edition (October 15, 1996). ISBN: 0801854148. 664 pages.

3. Topics in Matrix Analysis by Roger A. Horn, Charles R. Johnson. Publisher: Cambridge University Press, New Ed edition (June 24, 1994). ISBN: 0521467136. 615 pages.

课程编码 (Code of the Course) : MATH4002

课程名称 (Name of the Course) : 优化算法

英文译名 (Combinatorics) : Optimization Methods

适用学科 (Subjects related) : 机电、土木、力学、信息等

先修课程 (Requirement for the course) : 高等数学、线性代数

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 否

内容简介 (Course Description) :

最优化问题产生于自然科学、工程学、商业等多个领域中。这门课程主要集中在对这些复杂的工程最优化问题的建模和学习适当的解决这些问题的最优化方法。此课程给出了有关最优化理论综合简介, 详细介绍如何有效地应用它们解决实际问题。

本课程介绍了线性规划方法, 包括单纯形算法、线性规划质量、线性规划在实际问题中的应用等; 无约束最优化方法, 包括一维搜索算法, Fibonacci 与黄金分割搜索算法, 以及多维搜索算法, 包括简单搜索、梯度方法、牛顿方法、变方向方法、变梯度方法与准牛顿方法等; 约束最优化方法, 包括 KT 优化条件解决简单非线性问题、二次规划与凸规划问题、惩罚函数法、可行方向法、多目标最优化方法等, 以及约束最优化方法在工程和经济管理等领域的应用。

主要教材(Main teaching materials) :

J. Nocedal and S. J. Wright, Numerical Optimization, Springer, 1999.

参考文献(Reference) :

1. Iurii G. Evtushenko, Numerical Optimization Techniques, Springer, 1985.
2. Fletcher, R., Practical Method of Optimization, 2nd Edition Wiley, 1987.

课程编码 (Code of the Course) : MATH4003

课程名称 (Name of the Course) : 数理方程

英文译名 (Combinatorics) : Mathematical Physics Equations

适用学科 (Subjects related) : 通信 ; 材料 ; 力学 ; 物理

先修课程 (Requirement for the course) : 《高等数学》、《复变函数》、《大学物理》

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 是 (高年级本科)

内容简介 (Course Description) :

本课程主要是求解在物理、力学以及电子工程技术中常见的一些偏微分方程。通过本课程的教学使学生初步了解和掌握数理方程这一学科的基本概念及理论, 培养学生综合应用所学的数学知识解决其相关专业学科中所可能遇到的一些偏微分方程的定解问题。通过学习三类典型方程的归纳, 求解方法及适应性理论, 能够具备将一些实际问题归纳为数学问题的初步能力, 初步掌握解决偏微分方程的各种方法, 最终为从事相关专业的教学和研究打下一定的数学理论基础。

主要教材(Main teaching materials) :

王元明.工程数学: 数学物理方程与特殊函数 (第 4 版).高等教育出版社.2010 年.

参考文献(Reference) :

1. 谷超豪, 李大潜, 陈恕行, 郑宋穆.数学物理方程(第三版).高等教育出版社.2012 年.
2. 陈恕行.数学物理方程学习辅导二十讲.高等教育出版社.2015 年.
3. Walter A. Strauss. Patical Differential Equations: An Introduction. Wiley. 2007 年.

课程编码 (Code of the Course) : MATH4004

课程名称 (Name of the Course) : 数值分析

英文译名 (Combinatorics) : Numerical Analysis

适用学科 (Subjects related) : 所有学科

先修课程 (Requirement for the course) : Calculus, Linear algebra

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 否

内容简介 (Course Description) :

这门课程主要研究在解析解很难或者不可能得到的时候, 找出可以接受的近似解, 并且构造适合计算机能力的求解的不同方法, 该课程为计算机应用提供方法。主要内容包括个部分: 第一部分介绍线性方程组的数值解法; 第二部分介绍近似函数, 包括插值与逼近方法; 第三部分介绍数值微分与数值积分; 第四部分介绍非线性方程数值解法; 第五部分介绍常微分方程数值解法。通过本课程的学习, 培养学生用计算机解决科学和工程实际中的数值计算问题的能力。

这门课的预备知识是: 高等数学, 线性代数, 微分方程。学生们期望能够用计算机编程及使用图形计算器。

主要教材(Main teaching materials) :

1. Numerical Analysis, (third edition), D. Kincaid and W. Cheney, China Machine Press, 2003.
2. 数值分析 (第4版), 李庆扬, 王能超, 易大义, 清华大学出版社&施普林格出版社.
3. 数值计算原理, 李庆扬, 关治, 白峰杉, 清华大学出版社.

参考文献(Reference) :

1. 数值分析, 韩国强, 华南理工大学出版社.
2. 应用数值分析, 刘春风, 冶金工业出版社.
3. 现代数值分析, 蔺小林, 国防工业出版社.
4. 计算方法教程, 凌永祥, 西安交通大学出版社.
5. 数值计算方法, 林成森, 科学出版社.

课程编码 (Code of the Course) : MATH4005

课程名称 (Name of the Course) : 张量分析

英文译名 (Combinatorics) : Tensor analysis

适用学科 (Subjects related) : 力学及相关工程学科

先修课程 (Requirement for the course) : 弹性力学

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 可选 (高年级本科生)

内容简介 (Course Description) :

本课程系统地介绍张量分析的基本知识,包括: 矢量与张量的基本概念与代数运算、二阶张量、张量函数及其导数、曲线坐标张量分析、曲面上的张量分析、张量场函数对参数 t 的导数。

本课程是专门为力学及相关学科研究生开设的。通过本课程的学习,要求研究生掌握张量分析的基本知识、学会利用张量符号进行公式推导和运算的能力。

主要教材(Main teaching materials) :

1. 黄克智、薛明德、陆明万, 张量分析, 清华大学出版社, 2003.
2. Lebedev, L P. Cloud, M J. Eremeyev, V A. Tensor analysis with applications in mechanics.

World Scientific, 2010.

参考文献(Reference) :

1. Simmonds, J. G. A brief on tensor analysis. Springer Science & Business Media. 2012.
2. Mikhail Itskov, Tensor Algebra and Tensor Analysis for Engineers: With Applications to

Continuum Mechanics, Springer, 2015.

课程编码 (Code of the Course) : MATH4006

课程名称 (Name of the Course) : 应用随机过程

英文译名 (Combinatorics) : Applied Stochastic Processes

适用学科 (Subjects related) : Communication, computer science, mathematics, and mechanics

先修课程 (Requirement for the course) : Calculus, integral, basic probability and statistics

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 否

内容简介 (Course Description) :

随机过程是对时间和空间上所发生的随机现象进行建模和分析的研究手段,在物理、生物、工程、心理学、计算机科学、经济和管理等方面都得到广泛的应用。通过该门课程的学习,要求学生能理解随机过程的基本概念和方法,并能应用于解决实践中遇到的随机问题。培养、提高学生在建立随机数学模型、解决问题方面的水平和能力。本课程穿插讲解随机过程典型模型和技术,并通过数值模拟和具体例题来开展课堂教学。

主要教材(Main teaching materials) :

Edward P.C. Kao, An introduction to stochastic processes, China Machine Press.

参考文献(Reference) :

1. Sheldon M. Ross, Introduction to Probability Models(the ninth version) Pots&Telecom Press.

2. Sheldon M. Ross 译者: 何声武谢盛荣程依明, Stochastic Processes (随机过程), China Statistics Press.

课程编码 (Code of the Course) : HUMA4001

课程名称 (Name of the Course) : 中国古代文学经典导读

英文译名 (English Name) : Select Reading of Chinese Classic Literature

适用学科 (Subjects related) : 所有学科

先修课程 (Requirement for the course) : 无

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 否

内容简介 (Course Description) :

本课程是为理工科研究生开设的人文通识类课程，旨在提高学生的人文素养与文学修养。课程重点是通过有针对性地带领学生对中国古代文学史的经典作品进行研读与反思，使学生通过系统的学习对中国古代文学史与中国古代美学思潮有深入有得的理解。课程的主要内容包括：先秦文学：《诗经》、《论语》导读；汉代文学：《史记》、《古诗十九首》导读；魏晋文学：《陶渊明集》、《世说新语》导读；唐诗导读；宋词导读；唐宋八大家散文导读；明代文学：《牡丹亭》导读；清代文学：《红楼梦》导读、清词导读。在进行古代文学作品的解读过程中，也将涉及到中国历史、哲学、中西文学与文化比较等一系列的内容。

主要教材(Main teaching materials) :

郁贤皓，中国古代文学作品选简编（上下册），高等教育出版社，2015年版。

参考文献(Reference) :

1. 中国古代文学作品选注:葛晓音, 周先慎编著, 北京大学出版社, 2002年版.
2. 中国文学史, 袁行霈: 高等教育出版社, 2014年版.

课程编码 (Code of the Course) : HUMA4002

课程名称 (Name of the Course) : 语言与沟通

英文译名 (English Name) : Language and Communication

适用学科 (Subjects related) : 所有学科

先修课程 (Requirement for the course) : 无

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 否

内容简介 (Course Description) :

本课程将会介绍语言的一些重要特性，及这些特性和我们日常生活的密切关系。重点在于了解人际沟通中出现的困难，和如何解决这些难题。通过阅读和课堂主题讨论，带领学生对自我有所认识，从个体心理学的角度探索内心世界，了解人的内心和外界的互动，发现自己的行为动机、基本的生活模式和性格特征。探讨如何更好的与自己相处，接纳自己；如何认识自己的情绪，用适当的方式处理情绪问题；如何用正确的语言来建立人际关系。课程的目标不是在传授人际沟通的技巧，而是希望探索人际沟通的深层问题，建立对人际沟通正确

的认知，以此来改善沟通能力。

主要教材(Main teaching materials) :

An Introduction to Language (seventh Edition) Thomson & Wadsworth by Victoria Fromkin, Robert Rodman, Nina Hyams.

参考文献(Reference) :

无

课程编码 (Code of the Course) : HUMA1024

课程名称 (Name of the Course) : 19 世纪的巴黎

英文译名 (English Name) : Paris in 19th Century

适用学科 (Subjects related) : 所有学科

先修课程 (Requirement for the course) : 无

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 是

内容简介 (Course Description) :

本课程主要介绍法国 19 世纪下半叶的文化和艺术大事件。巴黎在此期间逐步成为国际大都市，在世界文化领域扮演重要的角色。我们重点考察巴黎的新建、奥斯曼男爵的城市改革、世界博览会的影响、文学和艺术活动的交互性，特别是印象派的出现与现代主义的萌芽等内容。本课程从历史和文化的角度研究 19 世纪下半叶现代工业发展对法国的影响、社会变革时期新旧两种势力之间的角逐，通过了解现代巴黎的形成过程继而理解这座国际艺术之都的独特性以及对世界文化做出的贡献。培养学生依据史实材料做理性分析和判断的能力。本课程涉及大量相关的史实，学生应该在课后参考并且细读文献资料。

主要教材(Main teaching materials) :

1. French Cultural Studies: An Introduction.

2. Jill Forbes, and Michael Kelly. French Cultural Studies: An Introduction. Oxford: Oxford University Press, 1995.

参考文献(Reference) :

1. Cecil Jenkins. *France: People, History, and Culture*. UK: Running Press, 2011.

2. Nicholas Hewitt. *Modern French Culture*. UK: Cambridge University Press.2003.

3. [美]罗伯特·达恩顿(Robert Darnton). 屠猫狂欢:法国文化史钩沉. 吕健忠 译. 北京: 商务印书馆, 2014.

4. [荷]曲培醇 (Petra ten-Doesschate Chu). 十九世纪欧洲艺术史.丁宁 等译. 北京: 北京大学出版社, 2014.

5. 罗芄. 法国文化史. 北京: 北京大学出版社, 1997.

课程编码 (Code of the Course) : HUMA1052

课程名称 (Name of the Course) : 初级日语与日本文化

英文译名 (Combinatorics) : Basic Japanese and Japanese Culture

适用学科 (Subjects related) : 所有学科

先修课程 (Requirement for the course) : 无

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 是

内容简介 (Course Description) :

课程的目的是培养学生初级的听说读写能力, 通过学习基础日语语法知识与词汇等内容, 掌握初步的会话能力, 同时对日本文化有更进一步的了解.

主要教材(Main teaching materials) :

《日语综合教程》第一册, 上海外语教育出版社, 陈小芬编著.

课程编码 (Code of the Course) : ARTS4001

课程名称 (Name of the Course) : 中国音乐赏析

英文译名 (English Name) : Appreciation of Chinese Music

适用学科 (Subjects related) : 所有学科

先修课程 (Requirement for the course) : 无

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 否

内容简介 (Course Description) :

《中国音乐赏析》是面向研究生开设的选修课程, 其内容包括介绍中国音乐概况, 普及中国音乐基本知识及基本音乐技能。课程以专题课的形式组织教学内容, 涉及音乐学、中国乐器、基本乐理、中国音乐史、中国音乐与传统文化、中国音乐与其他艺术形式的关系、中国音乐与西方音乐比较、中国音乐代表人物以及现代中国音乐的发展等内容。通过本课程的学习, 在理论方面, 可以让学生了解中国音乐的基本元素和特征, 辨别中国传统音乐与其他民族国家的传统音乐, 能够对 中国音乐史上重要人物与作品有基本了解, 并了解当代中国音乐的发展变化; 在实践方面, 应能掌握一门相关乐器的基本演奏方法, 演奏一些简单乐曲, 同时, 学会演唱一些经典中国歌曲。

主要教材(Main teaching materials) :

1. 袁静芳编著, 民族器乐, 人民音乐出版社, 1999.
2. 郭树芸 著, 中国音乐鉴赏, 上海人民美术出版社, 2009.
3. 游学志编著, 轻松学陶笛, 台北佰枫图书, 2002.

参考文献(Reference) :

1. 郑祖襄 著, 中国古代音乐史学概论, 人民音乐出版社, 2004.

2. 王耀华 著，中国民族民间音乐，福建教育出版社，2006.
3. 刘再生 著，中国古代音乐史简述，人民音乐出版社，2000.
4. 夏滢洲著，中国近现代音乐发展简史，上海音乐出版社，2005.
5. 余甲方著，中国近代音乐史，上海人民出版社，2006.
6. 苗建华、鸿昀 著，中国音乐初步，广东人民出版社，2000.
7. 黄允箴、王璨、郭树荟著，中国传统音乐导学，上海音乐学院出版社，2014.

课程编码 (Code of the Course) : ARTS1023

课程名称 (Name of the Course) : 中文流行歌曲与当代文化

英文译名 (English Name) : Chinese Pop Songs and Contemporary Culture

适用学科 (Subjects related) : 所有学科

先修课程 (Requirement for the course) : 无

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 是

内容简介 (Course Description) :

中国流行歌曲从1920年代诞生到今天，已经走过了一百年的历程。百年来我们的社会形态、人民生活、文化、审美都发生了巨大的改变，这些改变不光被文字和影像记载，也都真实地刻录在音乐艺术中。每个时期的音乐都打着时代的烙印，也承载着那个时代的集体记忆。从宏观视角来看，流行歌曲不仅仅是流行一时一地的大众艺术形式，也是反映时代精神风貌和人心情感诉求的一面镜子。本课程将从历史纵向上对中国流行歌曲做系统的梳理，按照时间划分为1920年至1949年前、1949年至1978年、1979至1989年、1990年代、20世纪等五个阶段；从横向上按照区域分为香港流行音乐、台湾流行音乐、内地流行音乐三大块，同时也将简单介绍欧美流行音乐对华语音乐的影响，加深学生对于音乐无国界、音乐全球化的理解。在具体授课中，我们还会详细分析具有代表性的流行歌曲的歌词文本、曲调风格、创作背景、传播情况，希望能借此提高学生的音乐鉴赏能力和艺术修养。

主要教材(Main teaching materials) :

《中国流行音乐简史》 尤静波 上海音乐出版社 2015年9月第1版.

参考文献(Reference) :

1. 《欧美流行音乐简史》 尤静波 上海音乐出版社 2015年9月第1版.
2. 《列侬回忆》(美) 扬·温纳 广西师范大学出版社 2006年9月第1版.
3. 《鲍勃·迪伦：诗人之歌》(法) 让-多米尼克·布里埃 湖南文艺出版社 2017年第1版.
4. 《来自民间的叛逆》袁越 新星出版社 2018年11月第1版.
5. 《歌词艺术十二讲》陆正兰 北京大学出版社 2015年10月第1版.

6. 《中国当代音乐家访谈录》 紫茵 上海音乐出版社 2012 年 7 月第 1 版.
7. 《遇见台湾：我曾听过你的歌》 张钰良 主编 浙江大学出版社 2015 年 12 月第 1 版.
8. 《知中·民谣啊民谣》 苏静 主编 中信出版集团 2016 年第 1 版.
9. 《耳朵借我》 马世芳 广西师范大学出版社 2015 年 6 月第 1 版.
10. 《地下乡愁蓝调》 马世芳 广西师范大学出版社 2007 年 10 月第 1 版.

课程编码 (Code of the Course) : SOSC4001

课程名称 (Name of the Course) : 西太平洋带的经济增长与发展

英文译名 (English Name) : Economic Development in the West Pacific Rim

适用学科 (Subjects related) : 所有学科

先修课程 (Requirement for the course) : 无

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 否

内容简介 (Course Description) :

Up to 1997 the economic status achieved by so many countries in the West Pacific Rim - the arc of insular, peninsular and littoral countries extending along the West Pacific seaboard - was remarkable. Indeed, it became fashionable to describe many of the countries that comprise this part of the world as 'miracle' economies. In 1997 there was a dramatic reversal of fortunes in levels of development and development prospects. The crisis began in Thailand and spread rapidly to Japan and all the 'Tiger' economies. Nevertheless, East and Southeast Asia recovered quickly and continued to prosper; and, despite the financial and subsequent economic crisis in Europe and America, it is widely believed that within the next 15-20 years Pacific Asia will have firmly established itself as the new centre of gravity for the world economy. This represents a major historical shift in the balance of political, economic, cultural, and military influence and power, with profound global implications.

This course will: (a) consider possible explanations for the region's success, focusing in particular on the influence of historical representations, domestic and international politics, economic policies, bureaucracies, social networks, ethnicity, culture and transnational communities; (b) assess what the rise of East and Southeast Asia means both for theoretical and practical understandings economic development, and for subsequent economic, political and social change in the region and the rest of the world; (c) consider and integrate views, perceptions and analyses on these questions from China and, as far as possible, from other countries in the region.

主要教材(Main teaching materials) :

Lectures

参考文献(Reference) :

Wade, R. 2004. Governing the Market: economic theory and the role of the government in East Asian industrialisation.

课程编码 (Code of the Course) : SOSC1040**课程名称 (Name of the Course) : 西方政治哲学概论****英文译名 (English Name) : An Introduction to Western Political Philosophy****适用学科 (Subjects related) : 所有学科****先修课程 (Requirement for the course) : 无****本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 是****内容简介 (Course Description) :**

作为现代大学人文社会科学的通识课程, 本课基于教师的专业研究, 重点关注权力现象、权利与义务、人性与共同体、国家与社会之间的关系, 结合当前西方社会政治现象, 系统引入有关西方政治哲学的思考, 引导学生思考讨论有关人生、事业以及对国家社会的总体认识的重要问题。通过两千多年西方哲学史思想脉络的梳理和对其中政治问题的提炼, 学生可以通过学习本课程初步了解西方政治哲学基本概念和理论, 在对西方文明发展演化过程进行总体把握的基础上, 深入理解现代社会政治理论的本质, 把握现代政治思想体系的基本范式和重大问题。

主要教材(Main teaching materials) :

[美] 列奥·施特劳斯等主编: 《政治哲学史》, 李洪润译, 法律出版社, 2009 年版。

参考文献(Reference) :

1. [美] 斯密什: 《耶鲁大学公开课: 政治哲学》, 北京联合出版公司, 2015 年版。
2. [美] 萨拜因: 《政治学说史》(第四版), 上海人民出版社, 2015 年版。
3. [美] 芬纳: 《统治史》, 华东师范大学出版社, 2014 年版。
4. 金观涛、刘青峰: 《中国现代思想的起源: 超稳定结构与中国政治文化的演变》, 法律出版社, 2011 年版。

课程编码 (Code of the Course) : SOSC1041**课程名称 (Name of the Course) : 社会学概论****英文译名 (English Name) : An Introduction to Sociology****适用学科 (Subjects related) : 所有学科****先修课程 (Requirement for the course) : 无****本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 是**

内容简介 (Course Description) :

社会学是关于社会良性运行和协调发展的条件和机制的综合性具体社会科学。作为对社会学学科体系内容的初步介绍, 本课作为高等院校文理通识教育课程体系中非常重要的一门课程, 既承担着训练大学生系统观察分析现代社会的理性思维的重任, 也承担着对大学生进行国情现实教育的重任。本课程基于古典西方社会学理论, 沿着我国社会学界各个时期的理论探索主线即中国如何走向现代化这个主题, 展开更加深入的研究成果介绍与理论学理探讨。

主要教材(Main teaching materials) :

Michael Hughes, Carolyn Kroehler. Sociology: The Core (9e) . McGraw-Hill Companies, Inc. 2008 (英文大学人文经典教材影印本《社会学和我们》第9版, 海南出版社, 2013年).

参考文献(Reference) :

1. Anthony Giddens. Sociology(6e). Polity Press Ltd.2009(影印本《社会学》第6版, 北京大学出版社, 2010年).
2. 郑杭生主编: 《社会学概论新修》(第4版), 中国人民大学出版社, 2013年版.
3. [美] 詹姆斯·汉斯林: 《社会学导引: 一条务实的路径》(第11版), 林聚任等译, 上海人民出版社, 2014年.
4. [美] 理查德·谢弗: 《社会学与生活》(第11版), 赵旭东等译, 世界图书出版公司, 2014年.

课程编码 (Code of the Course) : SOSOC1062**课程名称 (Name of the Course) : 大学生婚恋与性健康教育****英文译名 (Combinatorics) : College students' marriage and love and sexual health education****适用学科 (Subjects related) : 不限****先修课程 (Requirement for the course) : 无****本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 是****内容简介 (Course Description) :**

《性健康与性艺术教育》

1. 艾滋病再认识与积极自防治
2. 走进爱情: 迷恋与完美爱情之别
3. 毕加索艺术成就的性学分析
4. 米开朗基罗与哈林作品的比较研究
5. 恋爱暴力与危机干预
6. 人生必修课: 敬畏毒品与自由人生
7. 当今社会性爱婚育漫谈

8. 婚恋宝典：掌握避孕节育、力争优生优育、预防不孕不育

主要教材(Main teaching materials) :

无

参考文献(Reference) :

参阅国内外相关文献及论著

课程编码 (Code of the Course) : SOSC1075

课程名称 (Name of the Course) : 投资“新常态”-宏观经济分析与大类资产投资策略

英文译名 (Combinatorics) : The New Normal of Investment: Macro-economic Analysis and Major Asset Classes Investment

适用学科 (Subjects related) : 经济学、工商管理

先修课程 (Requirement for the course) : 宏观经济学、微观经济学、金融学原理

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 是

内容简介 (Course Description) :

本课程主要通过对中国经济发展、金融改革与金融投资相关热点问题与政策的解读，帮助学员理解宏观经济理论体系中经济发展理论、经济周期理论，供给侧结构化改革理论对于中国当代经济、金融政策的制定过程中，其发挥的作用原理及其经济后果。

本课程也将帮助学员掌握如何从经济周期、供给侧改革等维度来分析权益、债权、商品、现金、房地产、汇率与数字货币等大类资产的投资策略，特别是对 2009 年四万亿刺激后的股票市场、2012 年“蒜你狠”通货膨胀高企的商品市场、2015 年股票牛市与“股灾”，2016 年供给侧改革后崛起的房地产市场，2018 年资管新规下的理财产品市场，2019 年互联网监管下的 P2P 与数字货币，以及新基建和工业制造 2025 主题投资等的介绍，帮助学员更好的通过了解真实的市场起落的动因，来掌握不同类型资产投资的逻辑与投资策略。

主要教材(Main teaching materials) :

林毅夫著，《解读中国经济》，北京大学出版社，2019，ISBN 9787301297025.

参考文献(Reference) :

历年新财富评选明星卖方分析师宏观研究、策略研究报告.

课程编码 (Code of the Course) : SOSC1076

课程名称 (Name of the Course) : 中国的工业化与社会转型

英文译名 (Combinatorics) : China's Industrialization and Social Transformation

适用学科 (Subjects related) : 所有学科

先修课程 (Requirement for the course) : 无

内容简介 (Course Description) :

通过讲述清末洋务运动直到当代中国发生的四次工业化与社会大转型，分析中国工业化进程与社会变革的相互作用、所涉及的重要因素，引导学生从新视角和新史料深入认识中国近现代历史。

主要教材(Main teaching materials) :

无

参考文献(References) :

无

课程编码 (Code of the Course) : GESC4001

课程名称 (Name of the Course) : 数据挖掘

英文译名 (English Name) : Data Mining

适用学科 (Subjects related) : 所有学科

先修课程 (Requirement for the course) : 无

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 否

内容简介 (Course Description) :

This course will provide an overview of the techniques used in the field of data mining to analyse large amount of data in databases, and discover useful, novel and unexpected knowledge. The course is a course aimed at students who have already some knowledge about programming. The course will discuss the main techniques designed for the main data mining problems such as clustering, classification, outlier analysis and pattern mining. Moreover, the course will provide an overview of recent research advances in this field.

主要教材(Main teaching materials) :

Han and Kamber (2011), Data Mining: Concepts and Techniques, 3rd edition, Morgan Kaufmann Publishers, ISBN 1-55860-901-6.

参考文献(Reference) :

1. Tan, Steinbach & Kumar (2006), Introduction to Data Mining, Pearson education, ISBN-10: 0321321367.
2. Hand, Heikki& Smyth (2001), Principles of Data Mining, The MIT Press.
3. Larose (2005), Discovering Knowledge in Data, Wiley-Interscience, ISB 0-471-6657-2.
4. Wu et Kumar (2009), "The Top Ten Algorithms in Data Mining", CRC Press.

课程编码 (Code of the Course) : GESC1022

课程名称 (Name of the Course) : 物理学史

英文译名 (Combinatorics) : History of Physics

适用学科 (Subjects related) : 全校所有学生 (大一学生除外)

先修课程 (Requirement for the course) : 无

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 是

内容简介 (Course Description) :

本课程以物理学发展进程中的“里程碑”事件为主要线索，把一些重大历史事件和主要思想介绍给学生。具体包括如下内容：1. 古代物理学；2. 经典物理力学的发展；3. 经典物理光学的形成；4. 电磁理论的建立；5. 热学发展史；6. 十九世纪末的三大发现；7. 相对论的建立；8. 量子理论的建立。通过学习该课程，希望让学生了解什么是物理学，以及物理学家如何思考，如何探索物质世界。进一步，从物理学的发展过程中，领悟学习和研究方法，树立正确的科学发展观，为以后的专业课程学习做好铺垫。

课程编码 (Code of the Course) : GESC1048

课程名称 (Name of the Course) : 科学写作与传播

英文译名 (Combinatorics) : Scientific Writing and Communication

适用学科 (Subjects related) : 所有学科

先修课程 (Requirement for the course) : 无

内容简介 (Course Description) :

《科学写作与传播》讲授如何采用科学的语言组织有效地组织科学思维与逻辑，通过文字图表等载体将科学思想与推理逻辑有效地展示给不同层面的读者。讲授科学论文的写作、审稿、出版的过程；科学论文的主要结构：题目、摘要、介绍、材料与方法、结果与讨论、参考文献等；详细地讲述有效地设计表格与图象；讲解研究论文、会议论文、综述、实验报告、展板、书籍等不同种类的科学文章的格式；讲述英文写作的语言使用与媒体传播；介绍毕业论文、基金申请、科普文章等其他常用写作格式。

通过本课程的学习，应达到如下要求：了解科学写作与出版的基本过程，学习不同种类科学文章的写作与传播，知道如何有效的设计文章结构与科学逻辑。

主要教材(Main teaching materials) :

See below.

参考文献(References) :

1. How to write and publish scientific paper, R. Day and B. Gasterl, Greenwood.

2. Scientific Writing and communication, A. Hofmann, 牛津大学出版社.

3. 自然在线课程: <https://masterclasses.nature.com/courses/28>.

课程编码 (Code of the Course) : PCII4001

课程名称 (Name of the Course) : 创业工程学

英文译名 (English Name) : Entrepreneur Engineering

适用学科 (Subjects related) : 所有学科

先修课程 (Requirement for the course) : 无

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 否

内容简介 (Course Description) :

本课程的教学对象为理工科学生, 因此以创新、产品研发及市场识别为 主要目的。课程构成包括课堂教学, 案例分析及产品开发设计。课堂教学主要通过相关理论的学习掌握创新基本原理及市场导向的产品开发等理论, 包括创新与创业的关系、创意的产生、有价值机会的识别、市场可行性分析、新产品或服务的推广、生命周期规律等内容。在理论学习的同时, 通过案例分析加深理论的理解和巩固, 并进一步了解产品开发与市场的紧密关系。通过18学时学习, 培养学生的创新意识、创新思维习惯及创新、创业精神。使学生掌握创新原理、创意、服务推广技巧等技能, 使学生把创新创业思维习惯和精神融入到学习和工作中, 特别是期待学生能在毕业设计中融入创新市场元素。课程考核由两部分组成: 课堂参与讨论的程度, 创意及产品设计计划。

主要教材(Main teaching materials) :

1. Donald F.Kuratko, Richard M. Hodgetts. Entrepreneurship Theory, Process, and Practice. Qinghua University Press, 2002.

2. 布鲁斯 R.巴林格 等, 张玉利等译, 《创业管理—成功创建新企业》, 机械工业出版社, 2006.

参考文献(Reference) :

无

课程编码 (Code of the Course) : PCII4002

课程名称 (Name of the Course) : 图像后期处理专业技法

英文译名 (English Name) : Photoshop Image Post-processing Expertise

适用学科 (Subjects related) : 所有学科

先修课程 (Requirement for the course) : 无

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 否

内容简介 (Course Description) :

当今时代, 数码图像被人们广泛应用于生活、工作及社会的各个领域当中。因此, 了解和掌握相关的图像后期制作技法尤其重要。本课程旨在教授和培养学生应用Photoshop软件进行图像, 特别是数码照片后期处理和制作的专业操作技法。通过对本课程的学习, 学生将对图像后期处理形成系统和全面的认识, 对抠图、图像的修复、图像的修饰和图像的特效制作等图像后期处理基本操作技法有所掌握。并且, 学生将能够熟练地运用这些技法来得到期望的图像应用效果。

主要教材(Main teaching materials) :

Andrew Faulkner, Conrad Chavez. Adobe Photoshop CC Classroom in a Book (2017 release). Adobe Press. 2017. ISBN: 987-0134663456.

参考文献(Reference) :

1. Scott Kelly. The Adobe Photoshop CC Book for Digital Photographers (2017 release). New Riders. 2016. ISBN: 978-0134545110.

参考书:

2. Harold Davis, Phyllis Davis. The Photoshop Darkroom: Creative Digital Post-Processing. Focal Press. 2010. ISBN: 978-0240812595.

3. Anon Josh Anon Ellen. Photoshop CS4 for nature photographers. Wiley Publishing, Inc. 2009. ISBN: 97804703812.

课程编码 (Code of the Course) : PCI14003

课程名称 (Name of the Course) : 设计思维与创新

英文译名 (Combinatorics) : Design Thinking and Innovation

适用学科 (Subjects related) : 所有学科

先修课程 (Requirement for the course) : 无

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 否

内容简介 (Course Description) :

本课程从视觉传达设计、工业产品设计、数字媒体设计等层面入手, 系统的讲述设计思维与创新的含义、形式和特点、创意的法则和技法, 以及激发学生的创新思维。本课程以理论结合案例分析的教学方法, 再结合课堂练习、技法训练、分组讨论、个人和小组的报告、角色扮演等生动丰富的教学形式, 以启发创意、训练思维和培养创新设计能力为主, 使学生熟练掌握开阔思维和开发创意的方法。

本课程具体包括以下三方面的内容:

1.设计思维与创新专题A: 视觉传达设计。本部分主要对视觉传达设计原理和方法的讲解, 让学生掌握视觉传达设计的基本规律。

2.设计思维与创新专题B: 工业产品设计。本部分主要对工业产品设计原理和方法的讲解, 让学生掌握工业产品设计的基本规律。

3.设计思维与创新专题C: 数字媒体设计。本部分主要对数字媒体设计原理和方法的讲解, 让学生掌握数字媒体设计的基本规律。

4.综合设计项目: 综合设计项目由不同类型的设计项目组成, 项目内容涵盖视觉传达设计、工业产品设计、数字媒体设计三方面的内容, 要求学生以小组为单位完成各项目。通过综合设计项目的开展, 培养学生的创新精神和综合创新能力, 拓展学生的学术视野。

主要教材 Textbook(s) :

《idea+提升创意力的设计诀窍书》, [日] DTPWORLD 编辑部 编; 黄文娟 译, 中国青年出版社, 2011. 11.

参考文献 Reference(s) :

1. 《设计, 在人人设计的时代: 社会创新设计导论》, [意大利] Ezio Manzini (埃佐·曼奇尼) 著, 电子工业出版社, 2016. 5.

2. 《创新设计: 如何打造赢得用户的产品、服务与商业模式》, [美] 克拉格·瓦格 (Craig M.Vogel), [美] 约逊·卡格 (Jonathan Cagan), [美] 彼得·伯特瑞特 (Peter Boatwright) 著; 吴卓浩, 郑佳朋, INWAY Desgin 译, 电子工业出版社, 2014. 5.

3. 《创意黏合剂 日本设计大师水野学的创意养成训练》, [日] 水野学 著; 张惠佳 译, 电子工业出版社, 2016. 10.

4. 《服务设计与创新实践》, Andy Polaine, Lavrans Lvlie, Ben Reason 著; 王国胜, 张盈盈, 付美平, 赵芳 译, 清华大学出版社, 2015. 6.

5. 《设计思维创新导引》, 王可越, 税琳琳, 姜浩 著, 清华大学出版社, 2017. 6.

课程编码 (Code of the Course) : HUMA1039

课程名称 (Name of the Course) : 中国历史地理

英文译名 (English Name) : Chinese Historical Geography

适用学科 (Subjects related) : 所有学科

先修课程 (Requirement for the course) : 无

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 是

内容简介 (Course Description) :

聚焦于时间与空间, 让历史告诉未来。国家精品课《中国历史地理》由北京大学“十佳”教授韩茂莉老师为你娓娓道来发生在中国大地上的历史。九州方圆, 政治空间, 千古足音,

江河之变，国脉民生……从历史的角度讲地理，感悟中国历史的智慧与教训，启迪学生从历史到现实、从社会科学到自然科学的思考问题方式。

课程编码 (Code of the Course) : HUMA1040

课程名称 (Name of the Course) : 在历史坐标上解析日本

英文译名 (English Name) : Analysis of Japan in the Historical Coordinate

适用学科 (Subjects related) : 所有学科

先修课程 (Requirement for the course) : 无

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 是

内容简介 (Course Description) :

为何在这里，掌权者不断更迭，天皇却历经 125 代不曾改变？为何在这里，90%以上的民众都抱持多重信仰？为何在这里，实现近代化途中，竟曾想“脱亚入欧”？为何在这里，“职人精神”孕育而生？对于活生生的日本，我们更信任自己的情感、经验和偏见，却了解得太少，今天让我们跳出枯燥的历史教材，听复旦大学冯玮教授为我们解读《在历史坐标上解析日本》。

课程编码 (Code of the Course) : HUMA1054

课程名称 (Name of the Course) : 新科学家英语演讲与写作

英文译名 (English Name) : Speaking and Writing as a New Scientist

适用学科 (Subjects related) : 所有学科

先修课程 (Requirement for the course) : 无

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 是

内容简介 (Course Description) :

“新科学家英语演讲与写作课”是面向本、硕、博开放的素质教育通识课。本课程以跨文化学术交流为导向，引导本、硕、博结合知识创新和技术创新进行英语学术演讲与写作。注重“演讲”与“写作”协同发展，引导本、硕、博学会应用英语口语体将最前沿的科技信息简洁准确地表达出来；同时，学会运用书卷语将自己的学术观点恰当得体地传递出去。注重英语“演讲”与“写作”的语体转换，致力于有效地建构英语学术语篇，减少学术失语，从而在知识创新和技术创新中发出新科学家的最强音。

本课程以科学家英语为主线，针对本、硕、博的实际需要，设计了多样题型，全面提高大学生的学术语篇建构能力。以英语学术演讲为切入点，培养大学生的语体(style)和语类(genre)群意识。学习选择使用庄严语体、正式语体、随意语体、商洽语体或亲密语体参与不同语境下的英语交流。通过体验认知教学，提高学生的英语演讲技能和英语写作技能，实现“在多

元文化中体验，在体验中认知建构，在认知建构中成才”的教学目标，增强大学生跨文化交际能力和在全球市场的就业竞争能力。本课程致力于“中国立场，国际表达”，旨在促进本、硕、博的英语语言能力、社会语言能力、语篇能力和跨文化交际能力的协同发展，实施大学生跨文化公民教育。

课程编码 (Code of the Course) : HUMA1055

课程名称 (Name of the Course) : 国际交流英语

英文译名 (English Name) : Critical Thinking and Innovation

适用学科 (Subjects related) : 所有学科

先修课程 (Requirement for the course) : 无

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 是

内容简介 (Course Description) :

《国际交流英语》课程是面向本科生、研究生以及具备一定的英语基础，有国际交流的愿望、有国际交流的机会及需求的学习者和涉外工作者开设的一门英语在线课程。本课程共 12 单元，分 12 课时讲授。教学内容涵盖了日常交流（衣、食、住、行、社交礼仪等）、学术交流（申请国外大学、参与学术会议、英语演讲等）和商务交流（电话礼仪、办公室英语、工作面试等）三个国际交流的主要方面。本课程从生活层面与学习层面的国际交流必备知识和技能入手，通过教师视频讲授，外教视频演示，课外阅读和作业等教学方法，让学生了解日常国际交流必备的英语知识和技能，如：申请国外大学的步骤、申请材料的准备、国外大学学习生活、国际会议参与、电话英语、面试等。通过课程的学习，学生将基本了解英语国家社会与文化，掌握国际交流中所需的基本英语语汇和交流技能，并提高使用英语进行常规的国际交流的能力，为学生参与“走出去”和“迎进来”等各类国际交流活动做准备。

课程编码 (Code of the Course) : HUMA1074

课程名称 (Name of the Course) : 职业发展英语

英文译名 (English Name) : English for Career Development

适用学科 (Subjects related) : 所有学科

先修课程 (Requirement for the course) : 无

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 是

内容简介 (Course Description) :

本课程以职业需求为导向，以提升职业素养为目标，以“强化语言实践技能、提升人文素养、培养科学精神”为主线，突出案例教学和实践教学，设计实战场景训练，着重培养未来求职者和各行业职业人在全球竞争中应具备的实际英语运用能力以及必备的素养。课程主

要面向各专业本、硕、博学生，以及各行业从业者、在职进修人员、自学人员和广大的英语爱好者。课程主要涵盖：决胜求职面试，掌握简历制作基本原则，熟知架构完美的简历要诀，领会求职信的核心要义，掌握求职面试技巧，熟识面试礼仪；了解社交礼仪，培养良好的行为规范，在国际事务中完美地展示自我；学习商务接待，从容应对商务谈判；掌握口译实战技巧，通过跨文化意识培养、行业会议、研讨会和商务谈判中的翻译实践，提高学生的实践技能和综合素质；弘扬中国传统文化，拓宽学生国际视野，提升职业素养，讲好中国故事，树立良好的个人品牌，在日益国际化的职业生涯中实现人生价值，发出中国的最强音，提升中华民族的国际影响力。

课程编码 (Code of the Course) : HUMA1083

课程名称 (Name of the Course) : 走进故宫

英文译名 (English Name) : Step into the Forbidden City

适用学科 (Subjects related) : 所有学科

先修课程 (Requirement for the course) : 无

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 是

内容简介 (Course Description) :

今天速食节奏的城市生活中，故宫，对你来说意味着什么？是一部宫斗剧？是教科书中的一个知识点？还是到此一游的旅游景点？中国人对于故宫，知道的不是太多，而是太少；听上去很熟，却真知甚少，相谬甚远。故宫，世界上最伟大的存世最完整的古建筑群落之一，中国最后一个封建王朝最鼎盛的历史宝库，承载着华夏文明从萌生到发展、到辉煌的完整的文化链，是为政治、宗教、建筑、文物、典籍等多元素融合的文化整体。中国的故宫！中国人必须知道的故宫！首部殿堂级故宫课程，十四位故宫典守人讲述这座宏伟宫城中真实、准确、生动的人、事、物！

课程编码 (Code of the Course) : ARTS1010

课程名称 (Name of the Course) : 艺术与审美

英文译名 (English Name) : Art and Aesthetics

适用学科 (Subjects related) : 所有学科

先修课程 (Requirement for the course) : 无

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 是

内容简介 (Course Description) :

语言承载交流，文字撰写人生。每个人都是生活中的心理学家，只不过最先读懂你的人是自己。英雄情结，成就动机，角色冲突；刻板、妥协、偏执，人类在纠结中跋涉前行。

解决争端，似乎除了较量别无他法。圆桌会议的平等交流，敢于示弱的群体智慧，思想者们答案早就在那里等待发现……

课程编码 (Code of the Course) : ARTS1015

课程名称 (Name of the Course) : 世界著名博物馆艺术经典

英文译名 (English Name) : Art Classics of World's Famous Museums

适用学科 (Subjects related) : 所有学科

先修课程 (Requirement for the course) : 无

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 是

内容简介 (Course Description) :

博物馆是社会的记忆器官，是自然、人文、历史的基因库。引领学生走进世界各国的著名博物馆，就是引领大学生学习一部浓缩的、生动的人类文明发展史。世界各国的著名博物馆集中了人类历史上的艺术经典，体现了历史上各个时期、各个民族的审美趣味和精神追求。

课程编码 (Code of the Course) : ARTS1038

课程名称 (Name of the Course) : 敦煌的艺术

英文译名 (English Name) : The Art of Dunhuang

适用学科 (Subjects related) : 所有学科

先修课程 (Requirement for the course) : 无

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 是

内容简介 (Course Description) :

敦煌石窟历经千年的持续营建，其丰富性和系统性是现存文化遗产中绝无仅有的。敦煌艺术包含了中国古代宗教、历史、艺术、科技等多方面文化内涵，是中国传统文化的一个杰出代表。学习本课程：

1. 普及敦煌优秀历史文化知识，增强保护传统文化、保护文化遗产的自觉意识；
2. 传承民族文化根脉，创造民族文化价值；
3. 理解致力于敦煌保护的先辈信念，投身敦煌等文化遗产保护工作。

课程编码 (Code of the Course) : SOSOC1010

课程名称 (Name of the Course) : 西方社会思想两千年

英文译名 (English Name) : 2000 Years of Western Social Thoughts

适用学科 (Subjects related) : 所有学科

先修课程 (Requirement for the course) : 无

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 是

内容简介 (Course Description) :

“西方社会思想两千年”正是西方文化的贯通之学，更是理论思维的攀援阶梯，在高端人才培养上当仁不让，应有一席之地，更应成为通识教育的基础课程，其理由在于，“西方社会思想两千年”融汇社会分析、历史溯源和哲学思维，不仅有助于培养学生的社会学的想象力，更对提升学生的理论能力、开阔国际视野、涵养人文精神等人性丰富和人格发展的素质教育目标，都大有益处。

课程编码 (Code of the Course) : SOSC1018

课程名称 (Name of the Course) : 可再生能源与低碳社会

英文译名 (English Name) : Renewable Energy and Low-Carbon Society

适用学科 (Subjects related) : 所有学科

先修课程 (Requirement for the course) : 无

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 是

内容简介 (Course Description) :

可再生能源的发展日益成为国际社会的首选目标，也是我国未来的能源发展战略的关键问题；节能减排和发展低碳经济新形势下，需培养学生低碳及可再生能源意识、及新兴产业人才。了解全球气候变化的趋势、影响与对策，低碳经济发展的国际经验，了解中国的能源结构及可再生能源的发展现状与趋势，掌握低碳的概念。

课程编码 (Code of the Course) : SOSC1019

课程名称 (Name of the Course) : 公共关系与人际交往能力

英文译名 (English Name) : Public Relations and Interpersonal Skills

适用学科 (Subjects related) : 所有学科

先修课程 (Requirement for the course) : 无

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 是

内容简介 (Course Description) :

构建和谐社会，和谐人与人的关系是重中之重。由于人与人的空间距离越来越小；人与人的心灵空间距离却越来越大，阻碍了人际关系的和谐发展；克服人际交往障碍，提升人际交往能力是当前高等教育题中之义；聆听同济大学、复旦大学、华东师范大学等专家教授对公共关系中的人际交往和人际交往中的公共关系的详细解读；教会学生解析公共关系，透视人际交往，提高公关能力，优化公共关系；启发学生的社会责任感，奉献社会，发展自己。

课程编码 (Code of the Course) : SOSC1033

课程名称 (Name of the Course) : 商业伦理与东西方决策智慧

英文译名 (English Name) : Wisdom of Business Ethics and Decision Making Between East and West

适用学科 (Subjects related) : 所有学科

先修课程 (Requirement for the course) : 无

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 是

内容简介 (Course Description) :

帮助学生树立现代经营的伦理意识, 提升学生在复杂条件下的伦理决策的能力, 培养学生的商业伦理素养, 体悟东方智慧的美妙!

课程编码 (Code of the Course) : SOSC1034

课程名称 (Name of the Course) : 沟通心理学

英文译名 (English Name) : Psychology of Communication

适用学科 (Subjects related) : 所有学科

先修课程 (Requirement for the course) : 无

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 是

内容简介 (Course Description) :

语言承载交流, 文字撰写人生。每个人都是生活中的心理学家, 只不过最先读懂你的人是自己。英雄情结, 成就动机, 角色冲突; 刻板、妥协、偏执, 人类在纠结中跋涉前行。解决争端, 似乎除了较量别无他法。圆桌会议的平等交流, 敢于示弱的群体智慧, 思想者们答案早就在那里等待发现……

课程编码 (Code of the Course) : SOSC1039

课程名称 (Name of the Course) : 孙子兵法中的思维智慧

英文译名 (English Name) : Wisdom in Military Science of Sun Tzu

适用学科 (Subjects related) : 所有学科

先修课程 (Requirement for the course) : 无

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 是

内容简介 (Course Description) :

本课程以《孙子兵法》书中的思想观点为依托, 结合大量事例分析, 重点讲授思想的内涵和运用。课程内容中包含大量的事例, 涉及军事、政治、商业、外交、体育等各个领域。

由于事例的涉及面较广，所以总能找到学生感兴趣的切合点，从而引导学生建立正确的世界观和人生观，学习分析问题的方法论。

课程编码 (Code of the Course) : SOSC1056

课程名称 (Name of the Course) : 艾滋病、性与健康

英文译名 (English Name) : AIDS, Sex and Health

适用学科 (Subjects related) : 所有学科

先修课程 (Requirement for the course) : 无

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 是

内容简介 (Course Description) :

帮助学生了解艾滋病的发病机理、传播途径、易感染艾滋病危险行为，提升防范艾滋病意识、能力，了解相关法律知识，达到自觉规避危险行为的目的，尊重生命、珍爱生命。从社会伦理和法律的视角引导学生，正确处理性别角色和性关系，启迪学生会理解和尊重，理解感染者的心理、行为，不歧视、不抛弃，保护自己的同时也要有同情心和人道主义的救助行动。通过介绍艾滋病应对史中关键里程碑、关键科学家及主要贡献帮助学生理解科学的使命与科学家精神激发优秀学子进一步征服疾病的雄心壮志，投身到相关的研究领域中去，从而实现人类更高的科学境界。

课程编码 (Code of the Course) : SOSC1057

课程名称 (Name of the Course) : 组织行为与领导力

英文译名 (English Name) : Organizational Behavior and Leadership

适用学科 (Subjects related) : 所有学科

先修课程 (Requirement for the course) : 无

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 是

内容简介 (Course Description) :

《组织行为与领导力》是全国大学生素质教育优秀通选课，课程学术负责人张向前教授讲授课程内容道术兼备、古今相合、中西融会；从个体、群体、组织行为以及领导素质论、行为论、环境论多维度评析；旨在提高学生跨文化管理能力；引导其发现、挖掘自身具备的领导潜能，并培养悲天悯人的情怀。

课程编码 (Code of the Course) : SOSC1069

课程名称 (Name of the Course) : 突发性疫情认知、防护与思考

英文译名 (English Name) : Cognition, Prevention and Thought of Emergency Epidemic

适用学科 (Subjects related) : 所有学科

先修课程 (Requirement for the course) : 无

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 是

内容简介 (Course Description) :

新千年后的第二十个中国春节到来前夕，一场由新型冠状病毒感染引发的肺炎疫情在武汉市爆发并逐渐蔓延向全国各地，给中国百姓的生命安全带来了严峻的威胁。为贯彻和落实习近平总书记对新型冠状病毒感染的肺炎疫情作出的一系列重要指示精神，配合国家卫生健康部门做好疫情防控工作，智慧树联合众多名师，整合资源，推出了《突发性疫情的认知、防护与思考》课程。以新型冠状病毒、SARS 等为例，着重介绍突发疫情的甄别及其生理和心理防护举措，为广大学习者科学应对突发疫情，做好卫生防护，心理调节以及合理规划未来生活提供有效的指南。

课程编码 (Code of the Course) : SOSC1080

课程名称 (Name of the Course) : 可持续发展时代

英文译名 (English Name) : Age of Sustainable Development

适用学科 (Subjects related) : 所有学科

先修课程 (Requirement for the course) : 无

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 是

内容简介 (Course Description) :

可持续发展是人类面临的最紧迫的挑战。它的根本问题是：世界经济如何继续以具有社会包容性和环境可持续性的方式发展？本课程概述了经济与我们的环境和人类之间的相互作用，从有限的资源限制到推动气候变化的活动，到人人享有平等。 与我们一起对可持续发展的宗旨进行介绍，这是由有关社会，政策和物理科学的最新专家制定的。

课程编码 (Code of the Course) : GESC1030

课程名称 (Name of the Course) : 奇异的仿生学

英文译名 (English Name) : Fantastic Bionics

适用学科 (Subjects related) : 所有学科

先修课程 (Requirement for the course) : 无

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 是

内容简介 (Course Description) :

鸟巢、水立方，当这些似浑然天成的建筑呈现在面前，我们不由地感慨人类的巧夺天工；飞机、潜艇，当我们自由翱翔、乘风破浪的时候，我们不得不折服于人类的智慧。然而，这些人类向自然的学习仅仅是管中窥豹而已。从花鸟鱼虫到飞禽走兽，从白鹤惊飞到鱼翔浅底，大自然充满奥秘，仿生学更加神奇，让我们一起走进奇异的仿生世界……

课程编码 (Code of the Course) : GESC1040**课程名称 (Name of the Course) : 关爱生命—急救与自救技能****英文译名 (English Name) : Life-caring: First Aid and Self-rescue Skills****适用学科 (Subjects related) : 所有学科****先修课程 (Requirement for the course) : 无****本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 是****内容简介 (Course Description) :**

你真的了解急救技能吗？你真的能够在危险情况下妥善自救吗？你将如何拓展？生命，只有一次！上海交通大学医学院开设急救与自救技能的课程极具现实意义，旨在提高非医学专业学生急救与自救技能，提高生存机会。

课程编码 (Code of the Course) : GESC1060**课程名称 (Name of the Course) : 概率论—不确定性的科学****英文译名 (English Name) : Probability - The Science of Uncertainty and Data****适用学科 (Subjects related) : 所有学科****先修课程 (Requirement for the course) : 无****本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 是****内容简介 (Course Description) :**

一门关于概率模型的导论课，同时涵盖了随机过程和统计推断的一些基本知识。这个世界充满了不确定性：事故，风暴，难以驾驭的金融市场，嘈杂的通信。这个世界同样充满了各种数据。概率建模和统计推断的相关领域知识是进行数据分析和进行可靠科学预测的关键手段。

课程编码 (Code of the Course) : PCII1019**课程名称 (Name of the Course) : 创造性思维与创新方法****英文译名 (English Name) : Creative Thinking and Innovative Approaches**

适用学科 (Subjects related) : 所有学科

先修课程 (Requirement for the course) : 无

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 是

内容简介 (Course Description) :

语言承载交流，文字撰写人生。每个人都是生活中的心理学家，只不过最先读懂你的人是自己。英雄情结，成就动机，角色冲突；刻板、妥协、偏执，人类在纠结中跋涉前行。解决争端，似乎除了较量别无他法。圆桌会议的平等交流，敢于示弱的群体智慧，思想者们答案早就在那里等待发现……

课程编码 (Code of the Course) : PCII1021

课程名称 (Name of the Course) : 思辨与创新

英文译名 (English Name) : Critical Thinking and Innovation

适用学科 (Subjects related) : 所有学科

先修课程 (Requirement for the course) : 无

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 是

内容简介 (Course Description) :

这是一门关于如何思考的课程，讲授者将研究方法论、辩论、沟通与冲突解决等多学科的要害整合容纳其中，课程的目标是让你精致地体会提问、论证、质疑和反思这四个思辨与创新的基础维度。这门课不仅仅针对学生，不存在年龄与专业的界限，她的存在，是为了陪伴所有对思考、思辨和思绪万千有兴趣的人。

课程编码 (Code of the Course) : PCII1029

课程名称 (Name of the Course) : 创业 101 : 你的客户是谁

英文译名 (English Name) : Entrepreneurship 101: Who is your customer?

适用学科 (Subjects related) : 所有学科

先修课程 (Requirement for the course) : 无

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 是

内容简介 (Course Description) :

很多看起来似乎很伟大的想法和科技在碰到一个简单、不可避免的问题时都会突然卡壳。这个问题就是：“谁是你的客户？”

多年来，麻省理工学院（MIT）就这个问题不断问询学生创业者，结果很成功。MIT 校友们创办的 25600 家公司产生的总收入是 2 万亿美元，提供了 330 万个工作岗位。如果 MIT 是

一个国家，那么它将是世界上第十一大经济体。

在你的创业旅途中，你会发现：创业中最重要的资源是客户。赶快加入 MIT《创业 101》课程，成为这个社区的一员吧！

这就是创业，我们每一堂课都会对 MIT 创业者的实际案例进行专门的深入研讨，这些案例来源具有多样性，包括移动应用领域、3D 打印技术、功率电子、国际化开拓和手表制造等。

通过这些 MIT 创业者的创业案例，你会学习怎样从创意/技术到对谁会成为你的客户、为何他们愿意购买你的产品有必要的理解，特别是学习如何：1) 识别未来的/潜在的客户；2) 访谈未来的/潜在的客户；3) 最后，为你的企业选择正确的客户。

课程作业将会是面向真实的实践，通过一系列具体、实用、有效的步骤来指导你、帮助你实现创意。同时，你还会在学习过程中获得乐趣！注册后将有更多的惊喜等着你。

课程编码 (Code of the Course) : PCII1030

课程名称 (Name of the Course) : 创业 102 : 你能为客户做什么

英文译名 (English Name) : Entrepreneurship 102: What can you do for your customer?

适用学科 (Subjects related) : 所有学科

先修课程 (Requirement for the course) : 无

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 是

内容简介 (Course Description) :

不要在意你的客户能为你做什么——而是要关注你能为你的客户做些什么。

在《创业 101》中，我们已经学会站在客户的立场去观察这个世界——这是一个非常棒的视角！

但我们的课程远未结束。目的地就在眼前，虽然近在咫尺，但我们还要继续学习。

创造出一个能满足客户需求的伟大产品和找到目标客户同样重要。然而客户如何获得你的产品呢？产品又是如何满足客户需求的呢？你的产品将为客户带来哪些价值？你的秘诀又是什么？面的市场竞争你会如何积累优势？

在中小企业市场营销、城市设计、语言教育、医疗以及企业支持服务这些形态各异的领域中，我们将利用深度的案例研究来探讨它们是如何构建产品概念、满足客户需求、树立明确的价值定位并从中提炼出商业秘诀，理解它们之间的竞争。

课程还要继续。你准备好了吗？客户在等我们呢。

概率模型使用数学语言，与传统的“定理-证明”形式的数学语言有所不同的是，我们通过一种更加直观但仍在数学上严谨并简练的方法来进行概率论的研究。此外，由于概率论在实际生活应用广泛并十分明显，我们在课程中将会着重讲解在概率论中被广泛使用的的基本概念和方法。

这门课程涵盖了概率论中的基本概念：包括多个离散或连续的随机变量，数学期望，条件分布，大数定理，贝叶斯公式，随机过程导论（泊松过程和马尔科夫链），这门课程的内容和在 MIT 开设的相应课程的内容从本质上是一样的（概率系统分析和应用概率论）—— 一门在 MIT 连续开课并不断改善超过 50 年的课程。这是一门充满挑战性的课程，但它同时将会让你将概率论中所学的相关方法应用于现实生活或你的科研工作中。

课程编码 (Code of the Course) : PCII1034

课程名称 (Name of the Course) : u.lab 1x : 向未来学习 引领系统创变

英文译名 (English Name) : u.lab 1x: Leading From the Emerging Future

适用学科 (Subjects related) : 所有学科

先修课程 (Requirement for the course) : 无

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 是

内容简介 (Course Description) :

学习和实践系统领导力，引领深刻的社会、环境和自我转变，联结全球创变共同体。

我们生活在一个充满变革和不确定性的时代。如何唤醒我们“向正在生成的未来学习”的能力，可能是我们这个时代至关重要的领导力。在面对评判、愤怒和恐惧时，如何培养好奇、同理和勇气？ u.lab 1x 为我们介绍来自于 MIT 的 U 型理论，来指导全球跨政商社学的领导者引领属于未来的创变。 这门 u.lab 1x 课程有一门必修的入门预备课程， u.lab 0x ， 由总长为 90 分钟的一系列视频组成，会为你的 1x 学习奠定基础 and 设定意愿。 u.lab 1x 会帮助你把 U 型理论的方法论运用到一个你感兴趣的问题和领域，和你周围以及全球的创变者一起共创你想要看到的改变。和我们一起行动吧，参与到这个世界领先的线上线下共创中，共同面对和引领在社会、环境等领域中的挑战和创变。 你会学习和掌握： 最重要的领导力素养：自我认知 深度聆听、精准观察和感知以及有效对话的能力 跨界系统创变的实践方法，共创社会福祉。

课程编码 (Code of the Course) : PCII1050

课程名称 (Name of the Course) : 成功求职六步走

英文译名 (English Name) : Six Steps to Successful Job Search

适用学科 (Subjects related) : 所有学科

先修课程 (Requirement for the course) : 无

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 是

内容简介 (Course Description) :

求职准备最好的时间是刚入大学之时，其次是现在。求职是人生中的重要事件，值得你花时间去投入。求职不仅是找一份工作，还是追寻一项事业，也是寻找人生的意义和价值。大学生成功求职六步走是你求职中的 GPS，让你不走弯路不迷茫。知己知彼、明确目标、完美简历、修炼礼仪、模拟演练、求职行动、让我们青梅煮酒话求职 六脉神剑指 offer。我们教的是求职，却不只是求职。

课程编码 (Code of the Course) : PCII1051**课程名称 (Name of the Course) : u.lab 0x: 基于觉察的系统创变：感知和共创未来****英文译名 (English Name) : Transforming Business, Society, and Self with U.Lab****适用学科 (Subjects related) : 所有学科****先修课程 (Requirement for the course) : 无****本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 是****内容简介 (Course Description) :**

学习如何通过探索两个关于创造力的根源性问题：“我是谁？”“我一生的工作是什么？”来领导社会系统创变。在这个 90 分钟的入门课程中，探索基于觉察的系统创变和向正在生成的未来学习的方法论，并了解这个理论框架和实践方法如何支持个人、组织和社群把面向未来的灵感落地生根，转变为对这个世界和自我的真实改变。完成这个商业管理课程，你会掌握 U 型理论的基础知识，学会一种引领深刻创变的方法，是过去 20 多年 MIT 行动研究员、以及世界范围内的跨界领导和实践者共同的结晶。你也会由此参与到一个全球创变共同体，在跨界、跨文化和地域的创变中共创基于觉察的系统变革。这个课程是一个 U 型理论的入门课。如果想要进一步了解掌握如何在你所感兴趣的领域里应用 U 型理论，可以继续学习 u.lab 1x 的课程。

博士研究生培养方案



管理科学与工程

学术学位博士研究生培养方案

一、培养目标

面向国家重大需求和国际学术前沿，树立科学的世界观与方法论，培养德、智、体、美全面发展，掌握本学科坚实宽广的理论基础和系统深入的专门知识，系统掌握一门外国语，具备良好的创新能力，独立思考，国际视野和文化修养的高层次研究型人才，或具备高级管理知识和自主创新工作能力的高级管理人才。本专业学生毕业后适合进入各级政府机构，高校和科研机构从事教学、科研或高级管理工作。

二、学术学位博士研究生的基本要求

具备优良的学术素质和学术道德：对学术研究具有敏锐的洞察力和浓厚的兴趣、善于大量阅读文献和开展实际调查研究、治学严谨、学风良好；崇尚科学精神、恪守学术道德规范、坚持严谨的治学态度。

掌握坚实的基础理论和系统的专门知识，掌握科学研究方法和技术。

具备必要的基本能力：运用所学知识独立思考解决复杂实际问题的能力；基本具备使用第一外国语进行国际交流的能力。

三、培养年限

博士研究生基本学习年限一般为4年。特殊情况下，经有关程序批准，一般博士生的最长学习年限（含一般休学时间）为6年。

四、培养方式

1. 博士研究生的培养实行博士研究生导师负责制，必要时可设立副导师或博士研究生培养指导小组，协助博士研究生导师进行培养工作。在培养过程中如发现博士研究生不宜继续培养时，可由博士研究生导师提出报告，经哈尔滨工业大学（深圳）学位分委员会通过，报校研究生院批准后停止培养。

2. 一部分博士研究生可能被选拔参加去外校的学生交换或联合培养。

五、课程设置及学分分配

学术学位博士研究生的总学分要求为不少于14学分，其中学位课不少于8学分，选修课不少于2学分，必修环节4学分。学分分配见下表：

学术学位博士研究生培养方案学分要求

类别	课程	学分	备注
学位课	中国马克思主义与当代	2	必修
	英语（博士）	2	必修
	学科核心课 （基础理论或学科基础课）	≥4	必修
选修课	学科及跨学科专业课	≥2	学生自由选择
必修环节	综合考评	1	必修环节
	学位论文开题	1	
	学位论文中期	1	
必修环节	学术活动	1	2选1
	社会实践		

博士生课程学习一般应在入学后一学年内完成，特殊情况下不超过两学年。

六、综合考评

博士研究生在第一学年结束时参加各学院组织的博士生综合考评，考评方式和内容按我校博士生综合考评的有关要求进行。通过考评的学生继续进行博士生阶段的科研和论文工作，在完成各培养环节要求，并在规定的年限内通过博士学位论文答辩后获得博士毕业证书和学位证书。

七、学位论文及有关要求

1. 开题报告

博士研究生一般应于入学后第二学年第一学期末进行开题，最迟于第二学年末完成。学位论文开题报告应该是一份相对完整的博士学位论文第一阶段工作的总结报告。开题报告的相关事项见我校《关于博士学位研究生学位论文开题的要求》。

2. 中期检查

博士研究生一般应于入学后第五学期期末完成中期检查工作。中期检查的相关事项见我校《关于博士研究生进行学位论文中期检查的有关要求》。

3. 发表学术论文

博士研究生在攻读学位期间发表高水平学术论文是研究生培养质量和学位授予质量的重要标志之一。我校对博士生发表学术论文的基本要求见《哈尔滨工业大学关于博士研究生在攻读学位期间发表学术论文的要求》。

4. 学位论文撰写

博士学位论文是博士生科学研究工作的全面总结，是描述其研究成果、反映其研究水平的重要学术文献资料，是申请和授予博士学位的基本依据。学位论文撰写是博士生培养过程的基本训练之一，必须按照规范认真执行，具体要求见《哈尔滨工业大学博士学位论文撰写基本要求》。

5. 预答辩及答辩

博士学位论文预答辩是切实检查博士学位论文工作，保证博士学位论文质量的重要环节。博士生在学位论文初稿完成并经导师审阅认可后，可向所在学科点提出预答辩申请。对预答辩的有关要求见《哈尔滨工业大学博士研究生申请学位工作细则》。

博士学位论文答辩是对博士生科学研究工作和学位论文水平的全面考核，是申请和授予博士学位的重要程序。申请博士学位论文答辩的条件及有关要求见《哈尔滨工业大学博士研究生申请学位工作细则》。

学科专业代码：1201

学科专业名称：管理科学与工程

研究方向：

1. 金融工程 2. 创新管理 3. 企业管理和组织发展

课程设置：

课程性质	课程类别	课程编号	课程名称	学分	学时 课内/实验	学期	备注
学位课	公共课	GEIP4003	中国马克思主义与当代	2	32	秋季	
		LANG4016	博士英语——英文科技论文写作	2	32	秋/春	
	学科 核心课	MGT6002	技术与创新战略管理	2	32	春季	
		MGT6003	创新经济管理	2	32	秋季	
		MGT6004	大数据与电子商务研究	2	32	秋季	
选修课	学科及 跨学科 专业课	ECON5004	投资学与量化分析	2	32	秋季	
		ECON5015	计量经济学	2	32	秋季	
		MGT5001	会计学	2	32	秋季	
		ECON5005	货币金融学	2	32	秋季	
		MGT5003	行为科学研究方法	2	32	秋季	
		MGT5002	组织行为学	2	32	秋季	
		ECON5014	证券价值评估与应用	2	32	春季	
		MGT5010	高级财务管理	2	32	秋季	
		MGT5006	国际企业管理	1	16	春季	
		MGT5011	人力资源管理	1	16	春季	
		MGT5005	运筹学	2	32	秋季	
		ECON5002	宏观经济学	2	32	春季	
		ECON5001	微观经济学	2	32	秋季	
		MGT6005	量化建模	2	32	春季	
		ECON5016	房地产金融学	2	32	春季	
		ECON5008	实证金融	2	32	春季	
必修环节		MGT6990	综合考评	1			
		MGT6991	开题报告	1			
		MGT6992	中期检查	1			
		MGT6993	学术活动	1			
		MGT6994	社会实践	1			可选
补修课	由学生根据自己的基础，在其它学科研究生课程中选修。						
自选课	由学生根据自己的基础，在其它学科研究生课程中选修。						

课程目录

课程编号	课程名称	开课学期	学时	学分	课程类别	页码
GEIP4003	中国马克思主义与当代	秋季	32	2	公共课	124
LANG4016	博士英语—英文科技论文写作	春季	32	2	公共课	124
MGT6002	技术与创新战略管理	春季	32	2	学科核心课	125
MGT6003	创新经济管理	秋季	32	2	学科核心课	125
MGT6004	大数据与电子商务研究	秋季	32	2	学科核心课	126
MGT6005	量化建模	春季	32	2	学科专业课	127

说明：硕博同上选修课请参见硕士生课程内容简介

课程内容简介

课程编码 (Code of the Course) : GEIP4003

课程名称 (Name of the Course) : 中国马克思主义与当代

英文译名 (Combinatorics) : Marxism and Contemporary

适用学科 (Subjects related) : 所有学科

先修课程 (Requirement for the course) : 无

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 否

内容简介 (Course Description) :

一是系统讲解学习中国马克思主义的科学性和普适性。主要解析“马克思主义中国化”的前沿研究，运用中国马克思主义观察当代世界问题包括世界金融危机、“华盛顿共识”与“北京共识”等重大现实问题，树立全球意识。二是深入讲解学习运用中国马克思主义分析当代社会各个领域问题的基本理论、观点和方法。包括：中国马克思主义与当代世界的经济政治格局、当代世界的和平问题、当代世界主要社会问题、当代文化社会思潮、当代世界生态环境问题、当代科学技术发展。

主要教材(Main teaching materials) :

李兴主编. 中国马克思主义与当代教学用书. 北京：北京师范大学出版社，2012.

参考文献(Reference) :

1. 包心鉴等. 马克思主义中国化的基本规律与当代走向. 北京：人民出版社，2011.
2. 刘明远. 马克思主义经济危机理论与当代现实. 北京：经济科学出版社，2009.
3. 张国清. 当代科技革命与马克思主义. 杭州：浙江大学出版社，2006.

课程编码 (Code of the Course) : LANG4016

课程名称 (Name of the Course) : 博士英语—英文科技论文写作

英文译名 (Combinatorics) : The Craft of Scientific Writing

适用学科 (Subjects related) : 所有学科

先修课程 (Requirement for the course) : 无

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 否

内容简介 (Course Description in Chinese) :

《英文科技论文写作》是专门为博士生提供的2学分的英语写作课，此课程旨在提高博士生的英语文字表述能力，为博士生在国际期刊发表论文打好基础。课程内容包含英文修辞及学术写作的基本要素，段落文章的结构分析，科技论文的语言特性，写作通讯、摘要、项目申请书的注意事项。本课程为必修课，课程考核由出勤10%、课堂参与20%、作业30%、

期末考试 40%组成。

主要教材(Main teaching materials) :

Alley, M. (1996). *The Craft of Scientific Writing* (3rd ed.). New York: Springer.

参考文献(Reference) :

Oshima, A., & Hogue, A. (1999). *Writing Academic English*. White Plains, NY: Pearson Education.

课程编码 (Code of the Course) : MGT6002

课程名称 (Name of the Course) : 技术与创新战略管理

英文译名 (English Name) : Strategic Management of Technology and Innovation

适用学科 (Subjects related) : 管理科学与工程

先修课程 (Requirement for the course) : 无

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 否

内容简介 (Course Description) :

技术与创新战略管理是近年来管理学科中最为活跃的前沿研究领域, 是管理理论界和企业界高度关注的研究方向。该课程系统总结了该领域的研究成果, 主要内容包括: 1)阐述了技术与创新战略管理和战略领导力的核心概念; 2) 提出了技术与创新的战略管理框架, 全面分析了技术创新战略管理过程, 包括企业外部环境(机会、威胁、行业竞争和竞争对手)和企业内部环境(资源、创新能力和核心竞争力)分析, 战略规划和模式选择; 3) 探讨和揭示了如何制定有效的技术创新业务层战略、公司层战略及国际化战略来赢得竞争优势; 4) 研究了技术公司治理、创新组织、公司创新能力等问题, 融合了全球最佳创新公司的创新实践。

本课程的学习目标为: 1) 系统掌握技术与创新战略管理的理论和方法; 2) 了解创新战略管理的前沿领域和实践; 3) 培养学生进行战略思考、战略分析和战略决策的能力。

主要教材和参考书(Main teaching materials and Reference) :

1. Michael A.Hitt, Robert E. Hoskisson, R. Duane Ireland, Jeffrey S. Harrison. *Competing for Advantage*(2th Edition). Cengage Learning Asia Pte Ltd, 2008.

2. 玛格丽特·A·怀特(Margaret A. White), 加里·D·布鲁顿(Garry D. Bruton), 吴晓波. *技术与创新管理: 战略视角*(原书第2版·中文版). 北京: 机械工业出版社, 2012.

课程编码 (Code of the Course) : MGT6003

课程名称 (Name of the Course) : 创新经济管理

英文译名 (Combinatorics) : Innovative Economic Management

适用学科 (Subjects related) : 管理科学与工程

先修课程 (Requirement for the course) : 宏观经济学、微观经济学

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 否

内容简介 (Course Description) :

创新经济学是上个世纪经济学最具影响力的成果。斯密在《国富论》中最早通过研究社会分工讨论了创新过程。马克思在《资本论》中提升与深化了斯密分工的理论，建立了具有深远影响的动态经济发展分析的框架。上世纪初，熊彼特以《经济发展理论》对创新进行了全面的阐述，统一了企业家精神与科学技术及商业模式创新之间的关系，以毁灭性创新将经济周期解释为创新发生与发展的过程。1989年阿吉翁和豪伊特的经典论文“A Model of Growth Through Creative Destruction”，基于熊彼特的创造性破坏的分析，形成了现代创新与内生增长理论。创新与创新管理由此成为经济学最为深入人心、影响最大、应用范围最广的理论体系。本课程将围绕，创新发生发展、创新活动的组织、新兴产业兴起、颠覆性技术与产业组织的出现、科技创新所需要的企业社会环境、教育体系与创新人才培养以及国家地区创新体系建设等内容，全面讲述创新管理这样一门崭新的、快速发展的、振奋人心的新兴跨学科学科。

主要教材(Main teaching materials) :

1. 经济增长理论手册.
2. Handbook of the Economics of Innovation 创新经济学手册.

参考文献(Reference) :

1. 格鲁斯曼，赫尔普曼，《全球经济中的创新与增长》.
2. 鲍莫尔，《创新经济增长的奇迹》.

课程编码 (Code of the Course) : MGT6004

课程名称 (Name of the Course) : 大数据与电子商务研究

英文译名 (English Name) : Big data and E-commerce (for Ph.D.)

适用学科 (Subjects related) : 管理科学与工程

先修课程 (Requirement for the course) : 无

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 否

内容简介 (Course Description) :

本课程主要是介绍并带领博士学生，学习基于大数据的商务问题分析思维和实践活动，并通过相关文献的学习和研讨，帮助学生掌握基于大数据分析的现代商务领域的文献，并能开展相关研究和问题解决。学生通过本课程的学习，要达到以下目标：1) 掌握基于大数据的电子商务的基本概念与分析方法和思路；2) 了解并能清楚地解释现代基于数据的电子商务的创新模式，网络及智能营销方式，和广告运作方式，并能通过小组项目练习，进行一定的实践；3) 通过课程学习，对电子商务的数据获取和分析的案例学习，初步具备对基于大数据的

电子商务的实践和分析能力；4) 阅读相关文献，归纳总结并研讨相关基于大数据的商务问题研究。本课程授课内容包括大数据与电子商务简介、案例分析和论文研讨几个部分。主要内容包括：1) 电子商务及电商价值；2) 大数据及相关智能技术及应用发展；3) 智能商务与智能营销；4) 相关案例与研究研讨。

考试成绩为两部分：上课表现（课上论文汇报及研讨）40%+课程结课报告 60%。

主要教材和参考书(Main teaching materials and Reference) :

1. 《E-commerce: a managerial perspective (English Version 5th Edition)》, Efraim Turban et al., China Machine Press.

2. 《Big data : a revolution transform how we live, work and think 》, Viktor Mayer-Schonberger, John Murray Publishers Ltd.

3. 《品牌智能：数字营销传播的核心理念与实战指南》，谷虹电子工业出版社.

课程编码 (Code of the Course) : MGT6005

课程名称 (Name of the Course) : 量化建模

英文译名 (English Name) : Quantitative Modeling

适用学科 (Subjects related) : 管理科学与工程

先修课程 (Requirement for the course) : 无

本科生是否可选 (Is undergraduate allowed to choose the course?) : 否

内容简介 (Course Description) :

This is an advanced readings PhD seminar focusing on quantitative research in marketing, both theoretical and empirical. Topics are drawn from both the theoretical and the empirical research streams in marketing, economics and industrial organization. The goal of the course is to introduce students to advanced analytical methods and models used in the Economics and Marketing literature.

The focus of the course will be primarily on topics that apply to research of “online” markets and competition and as such may yield testable hypotheses in existing (online) data. A secondary focus is a methodological focus introducing students to research using specific approaches and techniques in each session.

Students from non-marketing disciplines will benefit from this course through exposure to applied and recent research that uses economic theory in an online setting. In addition, we will discuss open problems that may be applicable to the student’s work.



地址：深圳市南山区桃源街道深圳大学城哈尔滨工业大学校区